



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๕๑๙๗/๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอเดชอุดม

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การประกวดฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แผนการตรวจให้คะแนนฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินกิจกรรมที่ ๓ ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยจัดประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น และมีนวัตกรรม จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๖ ผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการจัดกิจกรรมในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งผู้ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด คือ กลุ่มไร่มานธารา ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยให้มีการนำเสนอผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำเอกสารสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๓ เล่ม ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประกวดระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานีอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ ให้เดินทางไปรายงานตัวเข้าร่วมงานในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(กรกฎ ประเสริฐราช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๕๓๔ - ๕๖๒๘
โทรสาร ๐ - ๕๕๓๔ - ๕๖๒๘

หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด	๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา ๕ คะแนน ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ ๕ คะแนน อุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย ๕ คะแนน มาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มี ๕ คะแนน รูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ ๕ คะแนน ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ๕ คะแนน ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสีย น้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการ ผลิตและบริโภค
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน โดยการนำภูมิปัญญา เทคโนโลยี การวิจัย นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ ๕ คะแนน จากที่อื่นออกสู่ตลาด
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริม ๕ คะแนน ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน ๕ คะแนน อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ๕ คะแนน เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๕	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการศึกษาข้อมูลเพื่อพิจารณาช่องทาง การจัดจำหน่ายที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการจัดทำเรื่องเล่าสินค้า (Storytelling) เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด/กิจกรรมส่งเสริม การขาย และมีการเปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กำหนดการ
ประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันศุกร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

- ลงทะเบียนรายงานตัว เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด และผู้เข้าร่วมประกวด จำนวน ๗๖ จังหวัด ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๒.๐๐ น. เป็นต้นไป

- จังหวัดจัดตกแต่งคูหาเพื่อเตรียมเสนอมผลงาน
- เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและกรรมการผู้ช่วยเลขานุการตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหา
- ประชุมเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

วันเสาร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ (รอบคัดเลือก) จำนวน ๑๖ จังหวัด (คณะกรรมการ จำนวน ๒ คณะฯ ละ ๘ จังหวัด)

๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

- รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

- คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ (รอบคัดเลือก) จำนวน ๒๒ จังหวัด (คณะกรรมการ จำนวน ๒ คณะฯ ละ ๑๑ จังหวัด)

วันอาทิตย์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ (รอบคัดเลือก) จำนวน ๑๖ จังหวัด (คณะกรรมการ จำนวน ๒ คณะฯ ละ ๘ จังหวัด)

๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

- รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

- คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ (รอบคัดเลือก) จำนวน ๒๒ จังหวัด (คณะกรรมการ จำนวน ๒ คณะฯ ละ ๑๑ จังหวัด)

๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.

- ประชุมคณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่มีผลงานเด่น จำนวน ๘ จังหวัด เพื่อพิจารณาเข้าสู่รอบที่ ๒ (รอบตัดสิน)

วันอังคารที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

- คณะกรรมการให้คะแนนผู้ผ่านเข้ารอบที่ ๒ (รอบตัดสิน) จำนวน ๘ จังหวัด ณ เวทีกลาง

๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- ประชุมคณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดเรียงลำดับเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลการประกวดฯ และมอบรางวัล

หมายเหตุ : ๑. มอบรางวัลการประกวด ฯ ในงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (วันอาทิตย์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘)

๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แนวทางปฏิบัติเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. รายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด และเข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว (เวลาและสถานที่กรมฯ จะแจ้งในลำดับต่อไป)

๒. ให้จังหวัดจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งก่อนการพัฒนา และหลังการพัฒนา เพื่อถ่ายภาพนิ่ง และให้ผู้เข้าประกวดแต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือแต่งกายสุภาพสวยงาม เพื่อถ่ายภาพนิ่ง ณ ห้องถ่ายภาพที่กรมฯ กำหนด เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือ “สุดยอด KBO ปี ๒๐๒๕” (กำหนดการถ่ายภาพ กรมฯ จักแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป)

๓. จังหวัดจัดตกแต่งสถานที่แสดงกิจกรรมที่เป็นผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ คูหาที่กำหนดให้พร้อมก่อนคณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนนโดยจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ ในคูหาขนาด ๓ x ๓ เมตร ให้มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยภายในคูหาจะประกอบด้วย อุปกรณ์ดังนี้

๓.๑ โต๊ะแสดงสินค้า จำนวน ๑ ตัว

๓.๒ เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว

๓.๓ ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๓.๔ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด

๓.๕ ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ

๓.๖ ป้ายชื่อจังหวัด และหมายเลขคูหา

๔. จังหวัดดำเนินการจัดแสดงผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาถึงวิธีการทำงาน และสาธิตกิจกรรมที่เป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๕. การตรวจพิจารณาให้คะแนน

๕.๑ กำหนดการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ดำเนินการในวันที่ ๙, ๑๐ และ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ รอบ ดังนี้

- รอบที่ ๑ รอบคัดเลือก ดำเนินการระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยคัดเลือกจากจำนวน ๗๖ จังหวัด ให้เหลือจำนวน ๘ จังหวัด

- รอบที่ ๒ รอบตัดสิน ดำเนินการวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ นำเสนอผลการดำเนินงานจำนวน ๘ จังหวัด (๘ จังหวัดที่เข้ารอบ) ต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง

๕.๒ วิธีการพิจารณาให้คะแนน กำหนดตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัด ดังนี้

- รอบที่ ๑ รอบคัดเลือก คณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงานของจังหวัด โดยการให้จังหวัดนำเสนอผลงาน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน จังหวัดละ ๘ นาที คณะกรรมการซักถาม ๗ นาที รวม ๑๕ นาที

- รอบที่ ๒ รอบตัดสิน จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๘ จังหวัด โดยให้แต่ละจังหวัดนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง จังหวัดละ ๕ นาที คณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที รวม ๑๕ นาที

หมายเหตุ

๑. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด ๑ คน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าประกวดอย่างน้อย ๒ คน (หรือตามที่จังหวัดบริหารจัดการ) อยู่รอรับการตรวจพิจารณาและตอบซักถามของคณะกรรมการ

๒. ช่วงแนะนำตัว/เครือข่าย ให้มีตัวแทนเป็นผู้แนะนำ (เพื่อรักษาเวลาในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ)

๓. ผู้แทนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จัดแสดงผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ ๗ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดการจัดงาน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

๔. หากมีการเปลี่ยนแปลง กรมฯ จะแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป โดยให้เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกลุ่ม Line : ประกวด KBO ๒๕๖๘ เพื่อการประสานข้อมูลต่อไป



แผนการตรวจให้คะแนนของคณะกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Base OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พศ. ๒๕๖๘

วันเสาร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

คณะกรรมการ คณะที่ ๑			คณะกรรมการ คณะที่ ๒		
ภาคเช้า	ที่	จังหวัด	ภาคเช้า	ที่	จังหวัด
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	กระบี่	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	เพชรบูรณ์
	๒	กาญจนบุรี		๒	แพร่
	๓	กาฬสินธุ์		๓	ภูเก็ต
	๔	กำแพงเพชร		๔	มหาสารคาม
	๕	ขอนแก่น		๕	มุกดาหาร
	๖	จันทบุรี		๖	แม่ฮ่องสอน
	๗	ฉะเชิงเทรา		๗	ยโสธร
	๘	ชลบุรี		๘	ยะลา
ภาคบ่าย			ภาคบ่าย		
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ชัยนาท	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ร้อยเอ็ด
	๑๐	ชัยภูมิ		๑๐	ระนอง
	๑๑	ชุมพร		๑๑	ระยอง
	๑๒	เชียงใหม่		๑๒	ราชบุรี
	๑๓	เชียงใหม่		๑๓	ลพบุรี
	๑๔	ตรัง		๑๔	ลำปาง
	๑๕	ตราด		๑๕	ลำพูน
	๑๖	ตาก		๑๖	เลย
	๑๗	นครนายก		๑๗	ศรีสะเกษ
	๑๘	นครปฐม		๑๘	สกลนคร
	๑๙	นครพนม		๑๙	สงขลา

วันอาทิตย์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

คณะกรรมการ คณะที่ ๑			คณะกรรมการ คณะที่ ๒		
ภาคเช้า	ที่	จังหวัด	ภาคเช้า	ที่	จังหวัด
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	นครราชสีมา	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	สตูล
	๒	นครศรีธรรมราช		๒	สมุทรปราการ
	๓	นครสวรรค์		๓	สมุทรสงคราม
	๔	นนทบุรี		๔	สมุทรสาคร
	๕	นราธิวาส		๕	สระแก้ว
	๖	น่าน		๖	สระบุรี
	๗	บึงกาฬ		๗	สิงห์บุรี
	๘	บุรีรัมย์		๘	สุโขทัย
ภาคบ่าย			ภาคบ่าย		
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ปทุมธานี	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	สุพรรณบุรี
	๑๐	ประจวบคีรีขันธ์		๑๐	สุราษฎร์ธานี
	๑๑	ปราจีนบุรี		๑๑	สุรินทร์
	๑๒	ปัตตานี		๑๒	หนองคาย
	๑๓	พระนครศรีอยุธยา		๑๓	หนองบัวลำภู
	๑๔	พะเยา		๑๔	อ่างทอง
	๑๕	พังงา		๑๕	อำนาจเจริญ
	๑๖	พัทลุง		๑๖	อุดรธานี
	๑๗	พีชิตร์		๑๗	อุตรดิตถ์
	๑๘	พิษณุโลก		๑๘	อุทัยธานี
	๑๙	เพชรบุรี		๑๙	อุบลราชธานี