



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๑๓๑

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอเมืองอุบลราชธานี เดชอุดม ศรีเมืองใหม่และน้ำขุ่น

- |                  |                                  |              |
|------------------|----------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ | จำนวน ๑ ชุด  |
|                  | ๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย       | จำนวน ๑ ชุด  |
|                  | ๓. รายละเอียดค่าเดินทาง          | จำนวน ๑ ชุด  |
|                  | ๔. แบบตอบรับ                     | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ วัน ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาคอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร โดยจังหวัดอุบลราชธานี มีชุมชนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ฯ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ในรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน เดินทางเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาคอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓ )

๒. เตรียมคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (แคตตาล็อก) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชุมชนละ ๑ เล่ม เข้าร่วมประชุม

/๓. ส่งแบบ...

๓. ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ให้จังหวัด  
อุบลราชธานี ภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ทางช่องทางไลน์ ส่งรายงาน สพจ.อุบล โดยจัดเตรียมเอกสารสำหรับ  
เบิกค่าพาหนะเดินทางไปในวันประชุมฯรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

  
(กรกฎ ประเสริฐวงษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘  
โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์โซนแสง ออกแกในเซอร์  
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550  
โทร.085-5964629

### ร่างกำหนดการประชุม

ณ ห้องประชุมแกรนด์บอลรูม ชั้น 4

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาคา ดอนเมือง แอร์พอร์ต

วันที่ ๑ : (ภาคเช้า) วิทยากร คุณฐานันท์ โชติรัตน์

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.

Marketing and Trend

- การสร้างคอนเทนต์เทรนด์การสื่อสารและรู้จักการทำงานของอัลกอริทึม (Algorithm)
- รู้จักและสามารถผสมผสาน Chat GPT

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

พิธีเปิดการประชุมฯ

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักเบรก

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต

- แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบันผ่านเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ
- Appreciative Inquiry
- workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณพิสมัย เพ็ชรรัตน์

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรู้จัก Business Model Canvas (BMC)

- การเรียนรู้เรื่องต้นทุน แบบง่ายๆ ในการคำนวณต้นทุนและวางแผนธุรกิจเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ทำความรู้จักชุมชนด้วย Appreciate Enquiry และนำมาใช้ใน
- การจัดการชุมชนท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การตั้งเป้าหมายในการเติบโตของชุมชน

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

พักเบรก

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง

- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
- การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล
- Workshop



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒ วิทยากร คุณชานนท์ ดุสิตธรรมกุล

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การจัดการกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- เคล็ดลับอย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน เพื่อปรับให้เข้ากับตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ

- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๓ (ภาคเช้า) วิทยากร ดร.วรุณี เจริญศรีพรพงศ์

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมทำได้เอง  
Story Telling

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)

- เทรนการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การวางแผนในชุมชนเพื่อรองรับในเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณบุญส่ง นาคภู

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- คนเล่า/เรื่องราว/คนพูด
- ศิลปะการเล่าเรื่องให้คนดูอยู่หมัด
- ไอเดียมาจากไหน
- จากบทเป็นภาพ
- ศิลปะการแสดงคืออะไร
- สำคัญอย่างไร
- ศิลปะการกำกับ
- Workshop

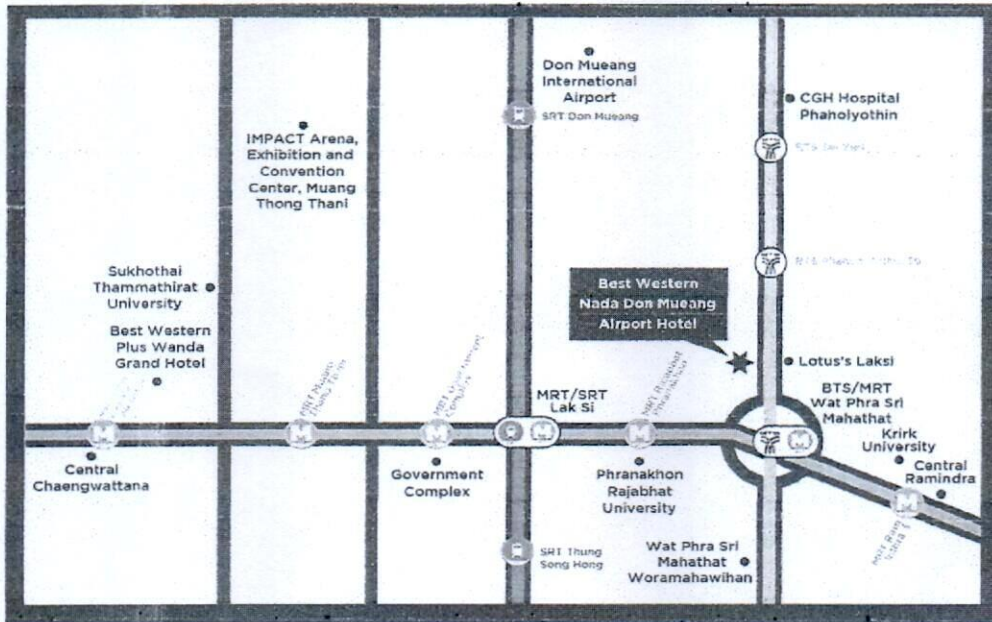
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ
- กล้อง/ไฟ/เสียง/มือถือ
- ศิลปะการตัดต่อ
- ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนที่ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต



Location :

Best western ดอนเมือง

[https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g\\_st=com.google.maps.preview.copy](https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g_st=com.google.maps.preview.copy)



กลุ่มสำรวจ จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

**รุ่นที่ ๑ จำนวน ๒๐๐ คน**

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
1	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	2	บางเตี้ยว
2	กาญจนบุรี	พนมทวน	ดอนเจดีย์	2	ดอนเจดีย์
3	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	8	อุดมทรัพย์
4	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	4	กองหิน
5	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	1	ห้วยหิน
6	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	บ้านบึง	2	สวนมะม่วง
7	ชัยนาท	หันคา	ห้วยงู	6	คอนซาก
8	ชุมพร	ปะทิว	ชุมโค	1	แหลมแท่น
9	ตรัง	ปะเหลียน	ลิพัง	3	ท่าคลอง
10	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	1	ยายม่อม
11	ตาก	บ้านตาก	ตากออก	2	ปากร้องห้วยจี่
12	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	5	เขาทุเรียน
13	นครปฐม	สามพราน	บางช้าง	5	หัวอ่าว
14	นครศรีธรรมราช	นาบอน	นาบอน	4	คลองจิ่ง
15	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ท่าศาลา	7	หน้าทับ
16	นครสวรรค์	หนองบัว	หนองกลับ	3	เนินขี้เหล็ก
17	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	4	บางกร่าง
18	นราธิวาส	บาเจาะ	ปะลุกาสาเมาะ	4	เชิงเขา
19	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	1	บึงคล้า
20	ปทุมธานี	ลาดหลุมแก้ว	หน้าไม้	6	คลองหน้าไม้
21	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพานน้อย	ปากแพรก	6	ทุ่งสะท้อน
22	ปราจีนบุรี	นาดี	แก่งดินสอ	3	วังอ้ายป่อง
23	ปัตตานี	ยะรัง	ระแว้ง	5	ปูลาตะเยาะฆอ
24	พระนครศรีอยุธยา	ภาชี	ดอนหญ้านาง	6	พลับ



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

25	พังกา	ตะกั่วป่า	บางนายสี	3	ท่าจูด
26	พัทลุง	ควนขนุน	พนาคง	10	ธรรมเดียร
27	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	บ้านยาง	4	น้ำคอบ
28	เพชรบุรี	ชะอำ	ไร่ใหม่พัฒนา	3	รางจิก
29	เพชรบูรณ์	หนองไผ่	บ้านโกชน์	8	ซัชมภู
30	ระนอง	กระบุรี	มะมุ	8	บางไทร
31	ระยอง	บ้านค่าย	หนองบัว	1	หนองบัว
32	ลพบุรี	โคกเจริญ	โคกเจริญ	12	ร่วมใจสามัคคี
33	สงขลา	ควนเนียง	บางเหรียญ	5	บางเหรียญใต้
34	สตูล	ท่าแพ	สาคร	2	สาคร
35	สมุทรปราการ	พระประแดง	บางกระสอบ	3	บางกระสอบ
36	สมุทรสงคราม	เมืองสมุทรสงคราม	บางแก้ว	10	บางบ่อล่าง
37	สมุทรสาคร	กระทุ่มแบน	ท่าไม้	2	โรงปูน
38	สระแก้ว	เขาฉกรรจ์	เขาสามลึบ	7	หนองโกวิทย์
39	สระบุรี	เสาไห้	ต้นตาล	4	ต้นตาล
40	สิงห์บุรี	บางระจัน	เชิงกลัด	7	โคกหม้อ
41	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	ทุ่งเสลี่ยม	3	ทุ่งเสลี่ยม
42	สุพรรณบุรี	สองพี่น้อง	ต้นตาล	4	แม่พระประจักษ์
43	สุราษฎร์ธานี	บ้านนาสาร	เพิ่มพูนทรัพย์	3	วังศิลาติเรกสาร
44	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	7	สามเรือน
45	อุทัยธานี	บ้านไร่	ทัพหลวง	14	ภูจวง
46	อุบลราชธานี	เมืองอุบลราชธานี	หนองบ่อ	1	หนองบ่อ
47	อุบลราชธานี	เดชอุดม	ตบहु	10	สองคอน
48	อุบลราชธานี	น้ำขุ่น	ไพบุลย์	6	ไพบุลย์
49	อุบลราชธานี	เมืองอุบลราชธานี	ปะอาว	5	ปะอาว
50	อุบลราชธานี	ศรีเมืองใหม่	สงยาง	8	ค้ำบง

รูปที่ 1

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ค่าเดินทาง/คน	จำนวนคน	รวมเงิน ค่าเดินทาง	พักค้าง หน้า
1	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	2	บางเตียว	3,050.00	4	13,416.00	/
2	กาญจนบุรี	พนมทวน	ดอนเจดีย์	2	ดอนเจดีย์	1,350.00	4	6,168.00	X
3	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	8	อุดมทรัพย์	1,440.00	4	7,392.00	/
4	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	4	กองหิน	1,350.00	4	6,104.00	X
5	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระบัง	1	ห้วยหิน	1,080.00	4	5,984.00	X
6	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	บ้านบึง	2	สวนมะม่วง	1,170.00	4	4,904.00	X
7	ชัยนาท	หันคา	ห้วย	6	ดอนซาก	1,260.00	4	6,288.00	X
8	ชุมพร	ปะทิว	ชุมโค	1	แหลมแทน	2,320.00	4	10,784.00	/
9	ตรัง	ปะเหลียน	ลิพัง	3	ท่าคลอง	3,150.00	4	14,136.00	/
10	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	1	ยายม่อม	1,530.00	4	6,728.00	/
11	ตาก	บ้านตาก	ตากออก	2	ปากร้องหัวยี	1,620.00	4	7,152.00	/
12	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	5	เขาทุเรียน	1,170.00	4	4,744.00	X
13	นครปฐม	สามพราน	บางช้าง	5	ห้วยยาว	1,260.00	4	5,776.00	X
14	นครศรีธรรมราช	นาบอน	นาบอน	4	คลองจิ่ง	3,050.00	4	14,184.00	/
15	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ท่าศาลา	7	หน้าทับ	3,050.00	4	13,192.00	/
16	นครสวรรค์	หนองบัว	หนองกลับ	3	เนินซีเหล็ก	1,350.00	4	7,672.00	X
17	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	4	บางกร่าง	850.00	4	3,496.00	X
18	นราธิวาส	บาเจาะ	ปะลุกาสาเมาะ	4	เชิงเขา	3,820.00	4	16,176.00	/
19	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	1	บึงคล้า	2,250.00	4	10,248.00	/
20	ปทุมธานี	ลาดหลุมแก้ว	หน้าไม้	6	คลองหน้าไม้	950.00	4	4,920.00	X
21	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพานน้อย	ปากแพรก	6	ทุ่งสะท้อน	1,620.00	4	10,160.00	/
22	ปราจีนบุรี	นาดี	แก่งดินสอ	3	วังอ้ายป่อง	1,170.00	4	6,504.00	X

23	ปัตตานี	ยะรัง	ระแว้ง	5	ปลูตาตะเยาะฆอ	3,510.00	4	14,520.00	/
24	พระนครศรีอยุธยา	ภาชี	ดอนหญ้านาง	6	พลับ	1,080.00	4	5,184.00	X
25	พังงา	ตะกั่วป่า	บางนายสี	3	ท่าจูด	3,050.00	4	14,440.00	/
26	พัทลุง	ควนขนุน	พนาดัง	10	ธรรมเถียร	3,150.00	4	13,208.00	/
27	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	บ้านยาง	4	หน้าตบ	1,800.00	4	8,000.00	/
28	เพชรบุรี	ชะอำ	ไร่ใหม่พัฒนา	3	รางจิก	1,420.00	4	6,960.00	X
29	เพชรบูรณ์	หนองไผ่	บ้านโพนาน	8	ชัยขมภู	1,530.00	4	7,976.00	/
30	ระนอง	กระบุรี	มะมู	8	บางไทร	2,520.00	4	12,128.00	/
31	ระยอง	บ้านค่าย	หนองบัว	1	หนองบัว	1,260.00	4	5,616.00	X
32	ลพบุรี	โคกเจริญ	โคกเจริญ	12	ร่วมใจสามัคคี	1,170.00	4	7,272.00	X
33	สงขลา	ควนเนียง	บางเหรียญ	5	บางเหรียญใต้	3,480.00	4	15,200.00	/
34	สตูล	ท่าแพ	สาคร	2	สาคร	3,480.00	4	14,848.00	/
35	สมุทรปราการ	พระประแดง	บางกระสอบ	3	บางกระสอบ	1,080.00	4	5,312.00	X
36	สมุทรสงคราม	สมุทรสงคราม	บางแก้ว	10	บางป่อล่าง	1,350.00	4	5,528.00	X
37	สมุทรสาคร	กระทุ่มแบน	ท่าไม้	2	โรงปูน	1,260.00	4	5,552.00	X
38	สระแก้ว	เขากองจี้	เขาสามสืบ	7	หนองโกวิท	1,260.00	4	5,840.00	X
39	สระบุรี	เสาไห้	ต้นตาล	4	ต้นตาล	1,170.00	4	5,000.00	X
40	สิงห์บุรี	บางระจัน	เชิงกลัด	7	โคกหม้อ	1,170.00	4	5,000.00	X
41	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	ทุ่งเสลี่ยม	3	ทุ่งเสลี่ยม	1,620.00	4	8,368.00	/
42	สุพรรณบุรี	สองพี่น้อง	ต้นตาล	4	แม่พระประจักษ์	1,350.00	4	6,616.00	X
43	สุราษฎร์ธานี	บ้านนาสาร	เพิ่มพูนทรัพย์	3	วังศิลาติเรกสาร	2,700.00	4	12,208.00	/
44	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	7	สามเรือน	1,080.00	4	4,672.00	X
45	อุทัยธานี	บ้านไร่	ทัพหลวง	14	ภูจวง	1,350.00	4	7,960.00	X
46	อุบลราชธานี	เมืองอุบลราชธานี	หนองบ่อ	1	หนองบ่อ	2,160.00	4	8,864.00	/
47	อุบลราชธานี	เดชอุดม	ตบทุ	10	สองคอน	2,160.00	4	10,432.00	/
48	อุบลราชธานี	น้ำขุ่น	เพบูลย์	6	เพบูลย์	2,160.00	4	11,904.00	/
49	อุบลราชธานี	เมืองอุบลราชธานี	ปะถาว	5	ปะถาว	2,160.00	4	8,864.00	/
50	อุบลราชธานี	ศรีเมืองใหม่	ส่งยาง	8	ค้ำบง	2,160.00	4	10,816.00	/

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ๔.๐

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2568

รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2568

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 4 โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น หนาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	อาหาร		ประสงค์พักค้างลงหน้า	
								ทั่วไป	อิสลามมังสวิรัติ		
1		นักวิชาการพัฒนาชุมชน									
2		คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน									
3		ผู้ประกอบกร/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)									
4		ผู้ประกอบกร/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)									

หมายเหตุ

\* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

1. บัตรประจำตัวประชาชน
  2. หน้าสมุดบัญชีธนาคาร สำหรับรับเงิน
- \*\* กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการยกระดับพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568)

\*\*\* ชุมชนที่ได้รับสิทธิ์ พักกลางวัน ดูได้จากเอกสารแนบ

\*\*\*\* กรุณากรอกข้อมูลชุมชนสำหรับจัดทำคลิปลิงวิดีโอและBannerตามไฟล์แนบ