



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๒๒๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๙

พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๓๗ โครงการ/กิจกรรม

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ สำหรับดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามกำหนดเวลา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินงานโครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจ้กได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๖๔๐๓๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๗ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ และผู้ดำรงตำแหน่งตามที่ระบุปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(กรกฎ ประเสริฐวงษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๕๖๒๘

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ ๙๙/๒๕๖๘

โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๖๓๗ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย ยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งเป็นนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาลที่จะเป็นช่องทางตลาดในระดับท้องถิ่น ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน นับว่าเป็นช่องทางที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ตลาดนัดชุมชน จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ ให้สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ ในระดับฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

/๓.๒ ดำเนินการ...

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- ๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- ๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- ๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท
- ๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๓.๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ โดยสามารถดำเนินการได้ดังนี้

- ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ พร้อมกันกับการจัดตลาด Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

- ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOPT Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๓.๒.๒.๒ จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมได้ ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๒) จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๓.๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการดำเนินงาน ในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาดปลอดภัย No Foam No Plastic

๓.๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๔ อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้จังหวัดฯ ทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th) ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือน

๓.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. งบประมาณ

จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง

๖. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๘)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

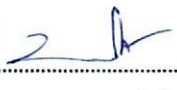
๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้ง (ไตรมาสละ ๕๐๐ ครั้ง)

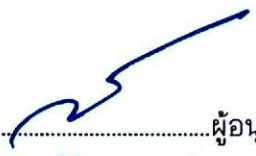
๑๐. ผู้เสนอโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางอชงษ์ ครุฑแสง)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรและสหกรณ์พัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาววิจิตร หลงชิน)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด.....ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด

๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้			ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้			รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๓			ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๔			
		จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	
๑	สพจ.อุบลราชธานี	๒๕	๑	๕,๐๐๐	๒๕	๑	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๒	กุศบัวปูน	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๓	เขมราฐ	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๔	เขื่องใน	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๕	โขงเจียม	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๖	ดอนมดแดง	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๗	เดชอุดม	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๘	ตระการพืชผล	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๙	ตาลชุม	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๐	ทุ่งศรีอุดม	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๑	นาจะหลวย	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๒	นาตาล	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๓	นาเยี่ย	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๔	น้ำขุ่น	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๕	น้ำยืน	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๖	บุญทรีก	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๗	พิบูลมังสาหาร	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๘	โพธิ์ไทร	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๑๙	ม่วงสามสิบ	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๐	เมืองอุบลราชธานี	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๑	วารินชำราบ	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๒	ศรีเมืองใหม่	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๓	สว่างวีระวงศ์	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๔	สำโรง	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๕	สิรินธร	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
๒๖	เหล่าเสือโก้ก	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๑๙	๓	๓,๘๐๐	๗,๖๐๐
	รวม	๕๐๐	๗๖	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐	๗๖	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

ทะเบียนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ
๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ.โชครังสรรค์	คันไร่	สิรินธร
๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ.พลาญชัย	โนนก่อ	สิรินธร
๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ.ปากชุม	โนนก่อ	สิรินธร
๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านข้าวปุ้น	ข้าวปุ้น	กุดข้าวปุ้น
๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านคิมสร้างหิน	กาบิน	กุดข้าวปุ้น
๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโคกกอง	ข้าวปุ้น	กุดข้าวปุ้น
๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ว่าการอ.เมืองใน	เมืองใน	เมืองใน
๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ยางน้อย	ก่อเอ้	เมืองใน
๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่วัดทุ่งศรีไค	ชีวาน	เมืองใน
๑๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านสำโรงใหญ่ ม.๑	สำโรง	ตาลชุม
๑๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านแก่งกบ ม.๘	ตาลชุม	ตาลชุม
๑๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านเชียงแก้ว ม.๔	จิกเทิง	ตาลชุม
๑๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ข้างที่ว่าการอำเภอ	โขงเจียม	โขงเจียม
๑๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านด่านใหม่	โขงเจียม	โขงเจียม
๑๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ไทยลาว	โขงเจียม	โขงเจียม
๑๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ตลาดที่ว่าการอำเภอ)	สำโรง	สำโรง
๑๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (บึงโนน)	สำโรง	สำโรง
๑๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (สระหนองคำ)	สำโรง	สำโรง
๑๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านป่าขุ่มชุมชน	สองคอน	โพธิ์ไทร
๒๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านภูเวียง	สารภี	โพธิ์ไทร
๒๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านผาชัน	สำโรง	โพธิ์ไทร
๒๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านนาจาน	นาเยี่ย	นาเยี่ย
๒๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดกินดี อินทรีวิทยุยาง	นาเยี่ย	นาเยี่ย
๒๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านนาดี	นาดี	นาเยี่ย
๒๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้กอกค้อ ม.๘	หัวเรือ	เมืองฯ
๒๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองซอน	หนองซอน	เมืองฯ
๒๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหัวเรือ	หัวเรือ	เมืองฯ
๒๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้เมืองม่วงสามสิบ	ม่วงสามสิบ	ม่วงสามสิบ
๒๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้โอท็อปวิถีบ้านหนองปูน	ยางโยภาพ	ม่วงสามสิบ
๓๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หอไตรหนองหลัก	เหล่าบก	ม่วงสามสิบ
๓๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านม่วง หมู่ที่๑๐ ต.สมสะอาด	สมสะอาด	เดชอุดม
๓๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านท่าโพธิ์ศรี หมู่ที่ ๗ ต.ท่าโพธิ์ศรี	ท่าโพธิ์ศรี	เดชอุดม
๓๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมบ้านสองคอน	ตบหู่	เดชอุดม
๓๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโพนเมือง	โพนเมือง	เหล่าเสือโก้ก
๓๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านจิก	แพงใหญ่	เหล่าเสือโก้ก
๓๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านเป้า	เหล่าเสือโก้ก	เหล่าเสือโก้ก

๓๗	ตลาดประชารัฐไนท์บาร์ซาร์-ถนนสายวัฒนธรรมลำน้ำยี่น	สีวิเชียร	น้ำยี่น
๓๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดหมูนบุญ	นุเบือย	น้ำยี่น
๓๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดบ้านบูรพา	ยาง	น้ำยี่น
๔๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ห้วยฝ้ายพัฒนา	ห้วยฝ้ายพัฒนา	ตระการพืชผล
๔๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ กกขามคูร์ก ๓๐๐ ปี บ้านกระเดียน	กระเดียน	ตระการพืชผล
๔๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ชุมชนเมืองเกษมสีมา	เกษม	ตระการพืชผล
๔๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ชุมชนโนนค้อ	โนนค้อ	บุญทริก
๔๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านฝักอินทรีย์บุญทริก	บัวงาม	บุญทริก
๔๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าวัดเขมาราม	บ้านแมต	บุญทริก
๔๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ถนนสายวัฒนธรรมอำเภอศรีเมืองใหม่	นาคำ	ศรีเมืองใหม่
๔๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านแกงกอก	แกงกอก	ศรีเมืองใหม่
๔๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านสำโรง	สงยาง	ศรีเมืองใหม่
๔๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตามถนน หน้าบ่ิม ส.รุ่งเรือง	นาตาล	นาตาล
๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ "ตลาดนัดบ้านนาทราย"	พะลาน	นาตาล
๕๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ "สี่แยกโนนเจริญ"	นาตาล	นาตาล
๕๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้โคกสะอาด	สว่าง	สว่างวีระวงศ์
๕๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านบุงมะแลงใต้	บุงมะแลง	สว่างวีระวงศ์
๕๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านแพง	สว่าง	สว่างวีระวงศ์
๕๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกชำแระ	โคกชำแระ	ทุ่งศรีอุดม
๕๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านหนองบัวอารีย์	นาหอม	ทุ่งศรีอุดม
๕๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ว่าการอำเภอทุ่งศรีอุดม	โคกชำแระ	ทุ่งศรีอุดม
๕๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอนาจะหลวย	นาจะหลวย	นาจะหลวย
๕๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนสว่าง	โนนสวรรค์	นาจะหลวย
๖๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ วัดบ้านคำบอน	บ้านดุม	นาจะหลวย
๖๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านดงบังเหนือ	ดอนมดแดง	ดอนมดแดง
๖๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านแดง	เหล่าแดง	ดอนมดแดง
๖๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านท่าเมือง	ท่าเมือง	ดอนมดแดง
๖๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนยาง	สระสมิง	วารินชำราบ
๖๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านคูเมืองตก	คูเมือง	วารินชำราบ
๖๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหวาง	คูเมือง	วารินชำราบ
๖๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ถนนคนเดินเขมราฐธานี	เขมราฐ	เขมราฐ
๖๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านกาดเจริญ	นาแวง	เขมราฐ
๖๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโนนนาริ	เขมราฐ	เขมราฐ
๗๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโนนโหม	ตาเกา	น้ำขุ่น
๗๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโนนงาม	ตาเกา	น้ำขุ่น
๗๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอ	ตาเกา	น้ำขุ่น
๗๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ตำบลดอนจิก	ดอนจิก	พิบูลมังสาหาร
๗๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนบัว ม.๘	หนองบัวฮี	พิบูลมังสาหาร
๗๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อ่างศิลา ม.๙	อ่างศิลา	พิบูลมังสาหาร
๗๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของดีศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี	แจระแม	เมืองฯ

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ

๓๖ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรม

พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติไว้ทั้ง ๖ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ แผนแม่บทประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่พอเพียง เหมาะสม ประกอบกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน มีเป้าหมายการพัฒนา ๑) ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๒) เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓) เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็งและเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ๔) กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดไว้ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน โดยมีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลไกให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนการบริหารจัดการชุมชน และการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพประชาชน ให้ได้รับโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนายั่งยืน โดยได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

คัดเลือกกลุ่มอาชีพเป้าหมาย เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ เป็นลำดับแรก หรือ กลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๘ อำเภอละ ๑ กลุ่ม (อย่างน้อยกลุ่มละ ๑๐ คน) ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนา

/ขึ้นดำเนินการ...

ขั้นตอนดำเนินการ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพตามกระบวนการ จำนวน ๒ วัน ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมกลุ่มอาชีพเป้าหมายเพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ วัตถุประสงค์ หลักการ และวิธีการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ความสำคัญของกลุ่มที่มีต่อสมาชิกกลุ่ม รวมถึง กิจกรรมที่สมาชิกจะร่วมกันทำตามความต้องการและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ จำนวน ๑ วัน (จัดประชุม โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ)

๒.๒ จัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยภาคเอกชนหรือภาครัฐบาลหรือภาคีเครือข่าย การพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญด้านแผนธุรกิจสำหรับกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ ต้องไม่เป็นลักษณะ กิจกรรมการซื้อของแจก หรือซื้อครุภัณฑ์ โดยให้เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และให้พิจารณากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ การปรับปรุงทักษะ (Re-skills) การเพิ่มทักษะ (Up-skills) และการสร้างทักษะใหม่ (New Skills) เช่น ด้านการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด เป็นต้น

๒.๓ จัดทำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามข้อ ๒.๒ (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติ ดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ

๒.๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยบูรณาการ ความร่วมมือหน่วยงานภาคีการพัฒนาในพื้นที่ จำนวน ๑ วัน

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตาม สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๔. ประสานภาคีการพัฒนาเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์กรความรู้ การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม

๕. สนับสนุนกลุ่มอาชีพสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยการลงทะเบียนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ขั้นหลังดำเนินการ

๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๗. บันทึกข้อมูลการลงทะเบียนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาส ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

๙. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

๑๐. จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

๔. กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มอาชีพที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอบรมชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ เป็นลำดับแรก หรือกลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอบรมชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๑ กลุ่ม รวม ๒๕ กลุ่ม (กลุ่มละ ๑๐ คน รวม ๒๕๐ คน)

๕. งบประมาณ จากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
จำนวน ๒๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
(รายละเอียดแนบท้าย)

- ๖. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ๗. พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ/หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี
- ๘. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๘) จำนวน ๒ วัน
- ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕ กลุ่ม

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กลุ่มอาชีพเป้าหมายได้รับการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕ กลุ่ม

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ



(นางสาวรัชมี จันทสิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ



(นายชงชัย ชีรุตแสน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ



(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการนาย

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

**บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
กิจกรรมพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 3)
จังหวัดอุบลราชธานี**

ลำดับ ที่	อำเภอ	พื้นที่เป้าหมาย (กลุ่ม)	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	กุดข้าวปุ้น	1	15,000	เป้าหมาย คือ
2	เขมราฐ	1	15,000	ผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มอาชีพที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอาชีพ
3	เขื่องใน	1	15,000	ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560-2565
4	โขงเจียม	1	15,000	เป็นลำดับแรก หรือ กลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ
5	ดอนมดแดง	1	15,000	ที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
6	เดชอุดม	1	15,000	ปี 2568 กลุ่มละ 10 คน
7	ตระการพืชผล	1	15,000	ดำเนินการ 2 วัน
8	ตาลชุม	1	15,000	
9	ทุ่งศรีอุดม	1	15,000	*** งบประมาณใช้สำหรับการพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ
10	นาจะหลวย	1	15,000	ตามความต้องการและความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
11	นาตาล	1	15,000	ของแต่ละกลุ่ม***
12	นาเยี่ย	1	15,000	
13	น้ำขุ่น	1	15,000	
14	น้ำยืน	1	15,000	
15	บุญทรีก	1	15,000	
16	พิบูลมังสาหาร	1	15,000	
17	โพธิ์ไทร	1	15,000	
18	ม่วงสามสิบ	1	15,000	
19	เมืองอุบลราชธานี	1	15,000	
20	วารินชำราบ	1	15,000	
21	ศรีเมืองใหม่	1	15,000	
22	สว่างวีระวงศ์	1	15,000	
23	สำโรง	1	15,000	
24	สิรินธร	1	15,000	
25	เหล่าเสือโก้ก	1	15,000	
รวม		25	375,000	

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ

๗๖ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรม

ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติไว้ทั้ง ๖ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ แผนแม่บทประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่พอเพียง เหมาะสม ประกอบกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน มีเป้าหมายการพัฒนา ๑) ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ๒) เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓) เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็งและเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ๔) กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีกำหนดไว้ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน โดยมีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลไกให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนการบริหารจัดการชุมชน และการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพประชาชน ให้ได้รับโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนายั่งยืน โดยได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ แต่ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดตั้งกลุ่ม หรือเป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๘ โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ มีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก (ต้องครบทุกข้อ) ดังนี้

๒.๑ ครัวเรือนเป้าหมายนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติอาชีพไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ครัวเรือนฯ ตามข้อ ๒.๑ มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกัน

๒.๓ อาชีพ ตามข้อ ๒.๒ สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่องและมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยประสานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่าย OTOP หรือภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

ขั้นตอนดำเนินการ

๔. ดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน ๑ วัน โดยจัดประชุมหรือจัดเวที สร้างความรู้ ความเข้าใจ โดยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ หลักการ และวิธีการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ความสำคัญของกลุ่มที่มีต่อสมาชิกกลุ่ม รวมถึงกิจกรรมที่สมาชิกจะร่วมกันทำตามความต้องการและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกันกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานของกลุ่ม ดังนี้

๔.๑ ตั้งชื่อกลุ่ม ตามความเห็นชอบของสมาชิก โดยขึ้นต้นด้วยคำว่า “กลุ่มอาชีพ...” และอาจให้มีคำขวัญประจำกลุ่ม

๔.๒ กำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เพื่อบอกจุดหมายที่ชัดเจนในการดำเนินงานของกลุ่ม

๔.๓ กำหนดที่ตั้งกลุ่ม เพื่อเป็นสถานที่ จุดศูนย์รวมสำหรับดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

๔.๔ เลือกคณะกรรมการ ประกอบด้วยตำแหน่งหลัก คือ ประธาน รองประธาน กรรมการ เลขานุการ เหรัญญิก และประชาสัมพันธ์ โดยสมาชิกกลุ่มเลือกกันเอง เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มในการบริหารงานการติดต่อประสานการดำเนินงานต่าง ๆ กับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง

๔.๕ จัดทำกติกาของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่มและกรรมการ

๔.๖ จัดทำแผนปฏิบัติการของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

๕. คณะกรรมการกลุ่มอาชีพดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย บันทึกการประชุม ข้อบังคับกลุ่ม รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม รายชื่อสมาชิกกลุ่ม แผนงาน/กิจกรรมกลุ่ม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. ขอบจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ กับอำเภอเพื่อออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และอำเภอรายงานการจัดตั้งกลุ่มอาชีพไปยังจังหวัดเพื่อรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

ขั้นหลังดำเนินการ

๗. อำเภอ ประสาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดและหน่วยงานภาคีการพัฒนา ให้การส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนาและจัดตั้งขึ้นใหม่ในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มอาชีพสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

๘. อำเภอ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๙. บันทึกข้อมูลจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๑๐. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

๑๑. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

๑๒. จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

๕. กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ แต่ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดตั้งกลุ่ม หรือเป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๑๙ คน (๑๗ อำเภอ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๗ คน)

๕. งบประมาณ จากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐๗,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน แยกตามงบประมาณ ดังนี้
-จำนวน ๘ อำเภอ ๆ ละ ๖,๓๑๕ บาท
-จำนวน ๙ อำเภอ ๆ ละ ๖,๓๒๐ บาท
(รายละเอียดแนบท้าย)

๖. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ/หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘) จำนวน ๑ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ จำนวน ๑๗ กลุ่ม

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนกลุ่มที่ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน ๑๗ กลุ่ม

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ

(นางสาวรัชณี จันทสิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ

(นายธงชัย คุตทแสน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการผู้อำนวยการ
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

**บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 2-3)
กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
จังหวัดอุบลราชธานี**

ลำดับ ที่	อำเภอ	พื้นที่เป้าหมาย (แห่ง)	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	กุดข้าวปุ้น	1	6,320	เป้าหมาย คือ
2	เขมราฐ	1	6,320	ครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทาง
3	เขื่องใน	1	6,315	การสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2565
4	ดอนมดแดง	1	6,315	แต่ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดตั้งกลุ่ม
5	เดชอุดม	1	6,320	หรือ เป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทาง
6	ตระการพืชผล	1	6,320	การสร้างสัมมาชีพ ปี 2568
7	นาตาล	1	6,320	อำเภอละ ไม่น้อยกว่า 7 คน
8	พิบูลมังสาหาร	1	6,320	ดำเนินการ 1 วัน
9	โพธิ์ไทร	1	6,320	
10	ม่วงสามสิบ	1	6,315	
11	เมืองอุบลราชธานี	1	6,315	
12	วารินชำราบ	1	6,315	
13	ศรีเมืองใหม่	1	6,320	
14	สว่างวีระวงศ์	1	6,315	
15	สำโรง	1	6,315	
16	สิรินธร	1	6,320	
17	เหล่าเสือโก้ก	1	6,315	
รวม		17	107,400	

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ปี 2560-2565 หรือ ปี 2568 จำนวน 56 คน (8 อำเภอ ๆ ละไม่น้อยกว่า 7 คน)
 สถานที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ (ดำเนินการ 1 วัน) ไตรมาสที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2568)

ค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมสร้างฝึกรวมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน					เป็นเงิน	6,315 บาท
จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 6,315 บาท มีค่าใช้จ่าย ดังนี้						
1) ค่าตอบแทน					เป็นเงิน	3,600 บาท
- ค่าวิทยากรบรรยาย	1 คน	x	6 ชม.	x 600 บาท	x 1 อำเภอ	เป็นเงิน 3,600 บาท
2) ค่าใช้สอย					เป็นเงิน	1,330 บาท
- ค่าอาหาร (ไม่ครบมือ)	7 คน	x	1 มือ	x 120 บาท		เป็นเงิน 840 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	7 คน	x	2 มือ	x 35 บาท		เป็นเงิน 490 บาท
3) ค่าวัสดุ					เป็นเงิน	1,385 บาท
- ปากกาลูกลื่น	7 คน	x	10 บาท			เป็นเงิน 70 บาท
- ปากกาเคมี	5 ด้าม	x	20 บาท			เป็นเงิน 100 บาท
- กระดาษถ่ายเอกสาร	5 รีม	x	150 บาท			เป็นเงิน 750 บาท
- กระดาษฟลิปชาร์ต	29 แผ่น	x	5 บาท			เป็นเงิน 145 บาท
- กระดาษกาวย่น ขนาด 2 นิ้ว	1 ม้วน	x	40 บาท			เป็นเงิน 40 บาท
- สมุดบันทึก	7 เล่ม	x	40 บาท			เป็นเงิน 280 บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติจัดซื้อวัสดุรายการทุกกิจกรรม

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ปี 2560-2565 หรือ ปี 2568 จำนวน 63 คน (9 อำเภอ ๆ ละไม่น้อยกว่า 7 คน)
 สถานที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ (ดำเนินการ 1 วัน) ไตรมาสที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2568)

ค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมสร้างฝึกรวมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน					เป็นเงิน	6,320	บาท
จำนวน 9 อำเภอ ๆ ละ 6,320 บาท มีค่าใช้จ่าย ดังนี้							
1) ค่าตอบแทน					เป็นเงิน	3,600	บาท
- ค่าวิทยากรบรรยาย	1 คน	x	6 ชม.	x 600 บาท x 1 อำเภอ	เป็นเงิน	3,600	บาท
2) ค่าใช้สอย					เป็นเงิน	1,330	บาท
- ค่าอาหาร (ไม่ครบมื้อ)	7 คน	x	1 มื้อ	x 120 บาท	เป็นเงิน	840	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	7 คน	x	2 มื้อ	x 35 บาท	เป็นเงิน	490	บาท
3) ค่าวัสดุ					เป็นเงิน	1,390	บาท
- ปากกาลูกกลิ้ง	7 คน	x	10 บาท		เป็นเงิน	70	บาท
- ปากกาเคมี	5 ด้าม	x	20 บาท		เป็นเงิน	100	บาท
- กระดาษถ่ายเอกสาร	5 รีม	x	150 บาท		เป็นเงิน	750	บาท
- กระดาษฟลิปชาร์ต	30 แผ่น	x	5 บาท		เป็นเงิน	150	บาท
- กระดาษกาวย่น ขนาด 1 นิ้ว	1 ม้วน	x	40 บาท		เป็นเงิน	40	บาท
- สมุดบันทึก	7 เล่ม	x	40 บาท		เป็นเงิน	280	บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยเฉลี่ยทุกรายการทุกกิจกรรม

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ

๕๒ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม

การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โลกปัจจุบัน มีความผันแปรสูงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ซึ่งล้วนส่งผลถึงประเทศไทยที่เริ่มเปลี่ยนจากสังคมเกษตรสู่สังคมอุตสาหกรรม อีกทั้ง ประเทศไทย เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิดการค้าระหว่างประเทศจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกในการพัฒนา และนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ประเทศ รวมทั้งมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศ ขยายตัวอย่างรวดเร็วซึ่งเศรษฐกิจและการค้าของไทยในระยะที่ผ่านมาขยายตัวในอัตราที่สูงมาก แต่จากสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป ได้มีการนำมามาตรการใหม่ๆ มาเป็นข้ออ้างในการกีดกันการค้ามากขึ้นผู้ที่สามารถเข้าถึงทรัพยากรได้มากกว่า ก็สามารถสร้างความมั่งคั่งได้มากกว่า กล่าวคือ คนรวยก็รวยขึ้น คนจนก็จนลง” เกิดเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ ทั้งในส่วนของเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงเป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเองลดความเหลื่อมล้ำในระดับครัวเรือน ชุมชน และส่งผลให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง ในการใช้ความสามารถบริหารจัดการชีวิตและบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมความเสมอภาคและเป็นธรรม

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการน้อมนำแนวพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกัน กับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในชุมชน ประเทศและภายนอกจากสังคมโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อครอบครัว การเตรียมความพร้อมแต่ละครัวเรือนให้ได้รับการพัฒนา อย่างบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา โดยสอดคล้องกับภูมิสังคมที่แต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันของปัจจัยพื้นฐาน ด้านศักยภาพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตรด้วย “โคก หนอง นา โมเดล” ด้านการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้บริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตร ผสมผสานกับภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสอดคล้อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง โดยการสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือน สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมการขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้านขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะ ศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการชุมชน สร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓.วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอจัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน ตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงฯ (กิจกรรมย่อยที่ ๓ ข้อ ๑) เพื่อเสริมสร้างทักษะ ศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการชุมชน สร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้านเป้าหมาย ตามแผนพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้

๒. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) จัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน ในลักษณะการฝึกปฏิบัติร่วมกันให้กับครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครอบครัว ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน ทั้งนี้ กิจกรรมการพัฒนาสามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้

๓. ครอบครัวพัฒนา ร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๒ ภายใต้แนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ องค์ประกอบการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

๔. ส่งเสริมความร่วมมือจาก ๗ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการ มีผลผลิตที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น

๕. จังหวัดร่วมกับอำเภอให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน

๖. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔.กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๒๐ คน (จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓๐ คน)

๕.งบประมาณ จำนวน ๒๕๒,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๖.หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗.พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน ๑๔ อำเภอๆ ละ ๑ หมู่บ้าน

๘.ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๘)
อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ กิจกรรม

๙.ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการเสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชน
สู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑๐.ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

๑๑.ผู้เสนอโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน



(นางสาวรัชณี จันทสิงห์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
ตำแหน่ง.....

๑๒.ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน



(นายธงชัย - ครูจกแล่น)

ตำแหน่ง.....
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๓.ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน



(.....)

ตำแหน่ง (นางสาววิจิตร หลงจีน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

**บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน
จังหวัดอุบลราชธานี**

ลำดับ ที่	อำเภอ	พื้นที่เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	กุดข้าวปุ้น	1	18,000	เป้าหมาย คือ
2	เขมราฐ	1	18,000	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนา จำนวน 30 ครัวเรือน
3	เขื่องใน	1	18,000	จากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"
4	เดชอุดม	1	18,000	ที่เคยได้รับรางวัลกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น
5	พิบูลมังสาหาร	1	18,000	ในระดับจังหวัด (หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณ ไตรมาส 2
6	ตระการพืชผล	1	18,000	กิจกรรม ทิศทาง กำหนดทิศทาง ปรับแผน
7	บุญทรีย	1	18,000	การพัฒนาหมู่บ้าน)
8	เมืองอุบลราชธานี	1	18,000	
9	ม่วงสามสิบ	1	18,000	
10	ศรีเมืองใหม่	1	18,000	
11	วารินชำราบ	1	18,000	
12	สำโรง	1	18,000	
13	สว่างวีระวงศ์	1	18,000	
14	สิรินธร	1	18,000	
รวม		14	252,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 30 คน

สถานที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ (ดำเนินการ 1 วัน) ไตรมาสที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2568)

ค่าใช้จ่ายการดำเนิน โครงการประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน							เป็นเงิน	18,000	บาท
จำนวน 14 หมู่บ้าน ๆ ละ 18,000 บาท รวมทั้งสิ้น 252,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้									
1) ค่าใช้สอย							เป็นเงิน	5,700	บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าอบรมฯ (ไม่ครบมือ)	30	คน	x	1	มือ	x	120	บาท	เป็นเงิน 3,600 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าอบรม	30	คน	x	2	มือ	x	35	บาท	เป็นเงิน 2,100 บาท
2) ค่าวัสดุสาริตย							เป็นเงิน	12,300	บาท
- วัสดุฝึกปฏิบัติ ตามแผนการพัฒนาฯ	30	คน	x				410	บาท	เป็นเงิน 12,300 บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติตัวเฉลี่ยทุกรายการทุกกิจกรรม

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

เลขที่โครงการ

๙๓ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม

ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โลกปัจจุบัน มีความผันแปรสูงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อประเทศไทยที่เริ่มเปลี่ยนจากสังคมเกษตรสู่สังคมอุตสาหกรรม อีกทั้ง ประเทศไทย เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิดการค้าระหว่างประเทศจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะกลไกในการพัฒนา และนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ประเทศ รวมทั้งมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศ ขยายตัวอย่างรวดเร็วซึ่งเศรษฐกิจและการค้าของไทยในระยะที่ผ่านมาขยายตัวในอัตราที่สูงมาก แต่จากสถานการณ์ เศรษฐกิจและการค้าของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป ได้มีการนำมาตรการใหม่ๆ มาเป็นข้ออ้างในการกีดกัน การค้ามากขึ้นผู้ที่สามารถเข้าถึงทรัพยากรได้มากกว่า ก็สามารถสร้างความมั่นคงได้มากกว่า กล่าวคือ คนรวยก็รวยขึ้น คนจนก็จนลง” เกิดเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ส่งผลกระทบต่อเป็นลูกโซ่ ทั้งในส่วนของเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงเป็นการพัฒนาให้ประชาชนคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข สร้างพื้นฐานการพึ่งตนเองลดความเหลื่อมล้ำ ในระดับครัวเรือน ชุมชน และส่งผลให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง ในการใช้ความสามารถบริหารจัดการชีวิตและ บริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมความเสมอภาคและเป็นธรรม

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการน้อมนำแนวพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกัน กับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในชุมชน ประเทศและภายนอกจากสังคมโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อครอบครัว การเตรียมความพร้อมแต่ละครัวเรือนให้ได้รับการพัฒนา อย่างบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา โดยสอดคล้องกับภูมิสังคมที่แต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันของปัจจัยพื้นฐาน ด้านศักยภาพ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตรด้วย “โคก หนอง นา โมเดล” ด้านการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้บริหารจัดการน้ำและพื้นที่การเกษตร ผสมผสานกับภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสอดคล้อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ ความยั่งยืน โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหาร จัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง โดยการสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพชีวิตของครัวเรือน สนับสนุน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้าน สรุบทบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านที่มีประสิทธิภาพ

๓.วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ๑๔ หมู่บ้าน เพื่อประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้าน สรุบทบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงาน แยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมีมั่งคั่ง ร่มเย็นพร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน รับรองผล และส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลักการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงาน แยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้จังหวัด กรมฯ ทราบ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้ เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้อย่างน้อย ๑ ชุด

๔. จังหวัดร่วมกับอำเภอให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ

๕. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔.กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๒๐ คน (จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓๐ คน)

๕.งบประมาณ จำนวน ๑๐๙,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๖.หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗.พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน ๑๔ อำเภอๆ ละ ๑ หมู่บ้าน

๘.ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๘)

๙.ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุบทบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีประสิทธิภาพ

๑๐.ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

๑๑.ผู้เสนอโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



(.....)
(นางสาวรัชณี จันทสิงห์)

ตำแหน่ง.....
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนตำบลเกาะพิเศษ

๑๒.ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



(.....)
(นายธงชัย ฐิครุฑแล่น)

ตำแหน่ง.....
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๓.ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

(.....)

ตำแหน่ง.....
(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

**บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
จังหวัดอุบลราชธานี**

ลำดับ ที่	อำเภอ	พื้นที่เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	กุดข้าวปุ้น	1	7,800	เป้าหมาย คือ
2	เขมราฐ	1	7,800	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนา จำนวน 30 ครัวเรือน
3	เขื่องใน	1	7,800	จากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"
4	เดชอุดม	1	7,800	ที่เคยได้รับรางวัลกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น
5	พิบูลมังสาหาร	1	7,800	ในระดับจังหวัด (หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณ ไตรมาส 2
6	ตระการพืชผล	1	7,800	กิจกรรม ทิศทาง กำหนดทิศทาง ปรับแผน
7	บุณฑริก	1	7,800	การพัฒนาหมู่บ้าน)
8	เมืองอุบลราชธานี	1	7,800	ดำเนินการ 1 วัน
9	ม่วงสามสิบ	1	7,800	
10	ศรีเมืองใหม่	1	7,800	
11	วารินชำราบ	1	7,800	
12	สำโรง	1	7,800	
13	สว่างวีระวงศ์	1	7,800	
14	สิรินธร	1	7,800	
รวม		14	109,200	

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 30 คน

สถานที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ (ดำเนินการ 1 วัน) ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)

ค่าใช้จ่ายการดำเนิน โครงการประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน								เป็นเงิน	7,800	บาท	
จำนวน 14 หมู่บ้าน ๆ ละ 7,800 บาท รวมทั้งสิ้น 109,200 บาท โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้											
1) ค่าใช้สอย								เป็นเงิน	5,700	บาท	
- ค่าอาหารผู้เข้าอบรมฯ (ไม่ครบมื้อ)	30	คน	x	1	มื้อ	x	120	บาท	เป็นเงิน	3,600	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าอบรม	30	คน	x	2	มื้อ	x	35	บาท	เป็นเงิน	2,100	บาท
2) ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ								เป็นเงิน	2,100	บาท	
-ปากกาลูกกลิ้ง	30	ด้าม	x				10	บาท	เป็นเงิน	300	บาท
-ปากกาเคมี	5	ด้าม	x				20	บาท	เป็นเงิน	100	บาท
-กระดาษถ่ายเอกสาร	2	รีม	x				150	บาท	เป็นเงิน	300	บาท
-กระดาษฟลิปชาร์ต	32	แผ่น	x				5	บาท	เป็นเงิน	160	บาท
-กระดาษกาวย่น	1	ม้วน	x				40	บาท	เป็นเงิน	40	บาท
-สมุดบันทึก	30	เล่ม	x				40	บาท	เป็นเงิน	1,200	บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติตัวเฉลี่ยทุกรายการทุกกิจกรรม

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
หน่วยรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาประเทศอย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และมีการกระจายไปในหลายภูมิภาคอย่างค่อนข้างชัดเจน เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ให้มีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมมากขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พักแบบบ้านที่เรียกว่า โฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหารและแหล่งบริการอื่นๆ การผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทุกภูมิภาคของไทย จะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดในภาคอีสานที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิต ลุ่มน้ำ โขง ชี มูล และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแต่ละชุมชนยังรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี ไว้ได้อย่างลงตัวทั้งวิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการดึงนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัดหรือในจังหวัดใกล้เคียงได้มาท่องเที่ยวในชุมชนที่มีเสน่ห์ของอารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ชี มูล และเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

- ๔.๑ จังหวัดฯ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการฯเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ จังหวัดฯ แจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายหรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์

๔.๓ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๔ อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

๔.๕ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔.๖ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณชุมชนละ จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕ ชุมชน ประกอบด้วย

๑. บ้านหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองบ่อ อำเภอมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๒. บ้านสองคอน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลตบหู อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
๓. บ้านไผ่บุลย์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไผ่บุลย์ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี
๔. บ้านปะอาว หมู่ที่ ๕ ตำบลปะอาว อำเภอมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๕. บ้านคำบง หมู่ที่ ๘ ตำบลสงยาง อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ แก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

ผู้เสนอโครงการ กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นายธงชัย - ครุฑแสน)

(.....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ตำแหน่ง.....

ผู้อนุมัติโครงการ กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(..(นางสาววิจิตร หลงชิน).....)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ทะเบียนเป้าหมาย

ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

งบประมาณ ๓๐๐.๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านหนองบ่อ	๑	หนองบ่อ	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
๒	บ้านสองคอน	๑๐	ตบู่	เดชอุดม	อุบลราชธานี
๓	บ้านไผ่บุลย์	๖	ไผ่บุลย์	น้ำขุ่น	อุบลราชธานี
๔	บ้านปะอ่าว	๕	ปะอ่าว	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
๕	บ้านคำบง	๘	สงยาง	ศรีเมืองใหม่	อุบลราชธานี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

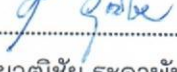
งบประมาณ ชุมชนละ ๖๐,๐๐๐บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)
จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	ราคารวม
๑	จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้า ที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละ ชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ OTOP ๑ - ๓ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้ โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงาน ภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน)	๓	ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๖๐,๐๐๐บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ลงชื่อ..........ผู้ประมาณการ
(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เลขที่โครงการ

๘๐๗ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

หน่วยรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตและในปี ๒๕๕๙ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานชื่อหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” และโล่พระราชทานให้กับหมู่บ้านที่มีการพัฒนาตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง และยึดหลักการพัฒนาชุมชน พันความยากจน และให้พสกนิกรร่วมสืบสานปณิธานตามรอยพระยุคลบาท “เศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่อง ยั่งยืน โดยจัดให้มีการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและเชิดชูเกียรติผู้นำ กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายและชุมชน ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ และยอมรับของสาธารณชน ซึ่งประกอบด้วย ๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง ๓) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน และ ๔) ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเข้ารับโล่รางวัล รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี

เพื่อเป็นการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด และการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด มีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด

๒.๒ เพื่อต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ตำบลหนองเต่า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

๓.๒ บ้านโนนสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น จังหวัดอุบลราชธานี

๔. วิธีดำเนินงาน

๔.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับตำบล

๔.๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งอำเภอ ที่ได้รับรางวัลโล่พระราชทานฯ ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ทราบเพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน

๔.๑.๒ อำเภอ จัดประชุมทีมขับเคลื่อนตำบลที่ได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด ครอบคลุม ๓ มิติ คือ มิติด้านความมั่นคง มิติด้านความมั่งคั่ง และมิติด้านความยั่งยืน พร้อมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยจากแผนปฏิบัติการดังกล่าว นำมาจัดทำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ

๔.๑.๓ อำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมขับเคลื่อนตำบลที่ได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามข้อ ๔.๓ ในพื้นที่ และจัดทำ Model ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด

๔.๑.๔ จังหวัด/อำเภอ ติดตาม และสนับสนุนให้คำปรึกษาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๕ อำเภอสรุปและประเมินผลการดำเนินงานพร้อมทั้งรายงานการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management :BPM) ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้าน

๔.๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับรางวัลโล่พระราชทานฯ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ ทราบ เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน

๔.๒.๒ อำเภอ จัดประชุมคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ของหมู่บ้านที่ได้รับรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด ครอบคลุมแนวคิด ๓ สร้าง คือ สร้างความมั่นคงทางอาหาร สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมพร้อมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยจากแผนปฏิบัติการดังกล่าว นำมาจัดทำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ

๔.๒.๓ จังหวัด/อำเภอ ติดตาม และสนับสนุนให้คำปรึกษาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๔ จังหวัด/อำเภอ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

เงื่อนไข

การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์

๕. งบประมาณ

๕.๑ สนับสนุนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ สนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (พฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๘)

๗. สถานที่ดำเนินการ

๗.๑ ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๗.๒ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑

๘.๒ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็นเป็นสุข” เป้าหมายมีแผนปฏิบัติการต่อยอดและขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๙.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของตำบลเข้มแข็งฯ เป้าหมายมีแผนปฏิบัติการต่อยอดและขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” เป้าหมายมีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้เสนอโครงการ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

(ลงชื่อ).....

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

ลงชื่อ.....

(นายสงชัย ศรีคุณแสง).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามหาชน

ตำแหน่ง.....

ผู้อนุมัติโครงการ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาววิจิตร หลงชิน)

(.....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

ตำแหน่ง.....

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

จังหวัดอุบลราชธานี

ดำเนินการระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘

๑. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับตำบล (ตำบลหนองเต่า อำเภอตระการพืชผล)

รายละเอียด ค่าใช้จ่าย ดำเนินการจำนวน ๑ วัน ดังนี้

๑.๑) ค่าใช้จ่าย จำนวน ๓,๘๐๐ บาท (สามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑.๑.๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการตำบลเข้มแข็งฯ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท

๑.๑.๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการตำบลเข้มแข็งฯ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท

๑.๒) ค่าวัสดุ จำนวน ๖,๒๐๐ บาท (หกพันสองร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียด ค่าใช้จ่าย (งบดำเนินงาน) รายละเอียด ดังนี้

ค่าวัสดุสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ต่อยอดขยายผลสู่ความสำเร็จใน ๓ มิติ ได้แก่

- มิติด้านความมั่นคง เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย ปลูกผักสวนครัว สร้างความมั่นคงทางอาหารปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมการออม เป็นต้น
- มิติด้านความมั่นคง เช่น กิจกรรมเพื่อจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย กิจกรรมส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน การพัฒนากลุ่มอาชีพ เป็นต้น
- มิติด้านความยั่งยืน กิจกรรมฐานเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ตำบล กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

จำนวน ๑ แห่ง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ - ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

- การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จัดต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อขายหรือเป็นครุภัณฑ์

ลงชื่อ.....ผู้ประสานการ

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

จังหวัดอุบลราชธานี

๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้าน (บ้านโนนสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดอุบลราชธานี)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายดำเนินการจำนวน ๑ วัน ดังนี้

๒.๑) ค่าใช้จ่าย จำนวน ๗,๘๐๐ บาท (สามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑.๑ ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการหมู่บ้านและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท
๑.๒ ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการหมู่บ้านและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท

๒.๒) ค่าวัสดุ จำนวน ๖,๒๐๐ บาท (หกพันสองร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียด ค่าใช้จ่าย (งบดำเนินงาน) รายละเอียด ดังนี้

ค่าวัสดุสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ต่อยอดขยายผลสู่ความเริงตามแนวคิด ๓ สร้าง ได้แก่

- สร้างความมั่นคงทางอาหาร เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย ปลูกผักสวนครัว สร้างความมั่นคงทางอาหาร ,สวนสมุนไพร ,ครัวชุมชน ,กิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน
- สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน เช่น กิจกรรมการปลูกป่ากิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ,กิจกรรมธนาคารขยะ
- สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เช่น กิจกรรมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ,กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพ ,กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม

จำนวน ๑ แห่ง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ - ขออนุมัติถ้าเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

- การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และไม่มีกิจกรรมที่เป็นการซื้อขายหรือเป็นครุภัณฑ์

ลงชื่อ.....ผู้ประสานการ

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ

โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวลีวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่เป้าหมายโครงการฯ	งบประมาณ (บาท)
๑	ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	ตำบลหนองเต่า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐
๒	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗	บ้านโนนสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐
รวม			๒๐,๐๐๐

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ

โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	ประเภท	พื้นที่เป้าหมายโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	ตำบลหนองเต่า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐
๒	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗	บ้านโนนสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุฉีชัยบุรี จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐
รวม			๒๐,๐๐๐