

ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๒๒๖๖ พว



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอวารินชำราบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานีได้รับแจ้งเรื่อง การกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากลประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และยกระดับ BRAND OTOP สู้สากล โดยกำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยจังหวัดอุบลราชธานีมีกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม/ราย ได้แก่ ๑) กลุ่มระกา ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้บุงหวาย เข้าร่วม โครงการฯ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘- ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องฟินิกซ์ ๑-๕ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานีอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอวารินชำราบ ดำเนินการแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ฯ ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนดและจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มอบหมายให้นางสาวปรีญา นุญนาค ตำแหน่งนักส่งเสริมการพัฒนารวมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๐๕ ๕๗๗๗ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี
(กรกฎ ประเสริฐวงษ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน
โทร.๐๔๕-๓๔๕๖๒๘





กำหนดการ

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพีนิทซ์ ๑ - ๕ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๓๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานในพิธีฯ เปิดกรวย ถวายรูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และกล่าวเปิดงาน
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ แนะนำทีมผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิทยากร
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรยาย หัวข้อ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืน ตาม Trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP <u>โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้</u> - กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย - กลุ่มงานจักสาน - กลุ่มงานเครื่องประดับ - กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน - กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม - กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๒๙...



-๒-

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)
เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มงานจักสาน
- กลุ่มงานเครื่องประดับ
- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน
- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม
- กลุ่มงานเซรามิก

/วันที่ ๓๐...



-๓-

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

เวลา

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

กิจกรรม

ทบทวนความรู้วันวาน

แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) (ต่อ)
เนื้อหาประกอบด้วย

๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล

๓) กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP

๔) การบริหารจัดการและการเงินสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- กลุ่มงานผ้า และเครื่องแต่งกาย

- กลุ่มงานจักสาน

- กลุ่มงานเครื่องประดับ

- กลุ่มงานของตกแต่งบ้าน

- กลุ่มงานกระเป๋า งานหัตถกรรม

- กลุ่มงานเซรามิก

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

บรรยายจากวิทยากรพิเศษ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาด

๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และมอบหมายภาระกิจ

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

