



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๕๓

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

ตามหนังสือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๕๓ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ได้แจ้งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตัวชี้วัดรายทีมที่ ๕ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานตามประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอปรับแก้ไขกำหนดการรายงานผล ดังนี้

๑. ประเด็นเน้นย้ำ “ขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ปรับแก้ไขกำหนดการรายงาน จากวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน เป็นวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน เริ่มครั้งแรกเดือนเมษายน ๒๕๖๘

๒. ประเด็นเน้นย้ำ “การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน” ปรับแก้ไขกำหนดวันรายงาน จากวันที่ ๑๘ ของทุกเดือน เป็นวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน เริ่มครั้งแรก เดือนมีนาคม ๒๕๖๘

โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี



กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

๑.ประเด็นเน้นย้ำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด

คำอธิบาย :

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงมหาดไทยมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลัก สร้างคุณภาพชีวิต ๓ ด้าน “มั่นคงปลอดภัย เศรษฐกิจ สะดวกสบาย” โดยการสานต่อนโยบายเดิมมุ่งเน้น ๕ นโยบายหลัก เป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน ซึ่งนโยบายเดิม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ๒) การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน ๓) การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ ๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ๕) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๖) การบริการประชาชนแบบ ONE Stop Service ๗) การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว หลังโควิด ๘) การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ๙) การแก้ไขปัญหาเสพติด ๑๐) สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ และการเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับผู้สูงอายุ ๑๑) อากาศสะอาด สำหรับนโยบายเน้นหนักใน ๕ นโยบายหลัก ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลัก ของกระทรวงมหาดไทย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ ๒ การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ประเด็นที่ ๓ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และ ประเด็นที่ ๔ การส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยทุนชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ดำเนินการ ในพื้นที่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ดังนี้

อำเภอ ดำเนินการ :

๑. สสำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูล “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ ให้เป็นปัจจุบัน

๒. ขึ้นตอน/กระบวนกรดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ประกอบด้วยกิจกรรม

(๑) ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๔) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ

๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ไตรมาสที่ ๒ รายงานผลความก้าวหน้าครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ รายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

นิยามศัพท์

๑. หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ดำเนินการจัดตั้งเป็น “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒. ชุมชน หมายถึง ทุน ๕ ด้าน ได้แก่ ทุนมนุษย์ (ทุนทางปัญญา) ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม และทุนเงิน หมายถึง กองทุนชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการหมู่บ้านแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนในหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด กองทุนการออมอื่น ๆ เป็นต้น

๓. หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมายถึง หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ดำเนินการจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการส่งเสริมให้ประชาชน มีการออมภาคครัวเรือน ดังนี้

๔.๑ การออมเงิน หมายถึง การออมเงินกับกองทุนต่าง ๆ ที่อยู่ในหมู่บ้านฯ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสัจจะวันละบาท หรือกองทุนอื่น ๆ เป็นต้น หรือจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ยังไม่มีกองทุนชุมชน

๔.๒ การออมที่ไม่ใช่เงิน หมายถึง

(๑) ออมต้นไม้ หมายถึง การปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล พืชเศรษฐกิจ การปลูกพืชผักสวนครัว การจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์ เพื่อลดรายจ่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

(๒) ออมสัตว์ หมายถึง การเลี้ยงสัตว์ที่สามารถสร้างมูลค่า ที่ถือเป็นวิถีชีวิตของเกษตรกรในชนบทที่เปรียบเสมือนการเก็บออมทรัพย์ของชาวบ้าน เช่น โค กระบือ สุกร ไก่ ปลา เป็ด เป็นต้น

๕. แก้หนี้ครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด มีส่งเสริม สนับสนุนให้กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน แก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน เช่น ๑) การแก้ไขปัญหานี้สินภาคครัวเรือนตามกระบวนการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนฯ อื่น ๆ เป็นต้น ๒) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการปรับโครงสร้างหนี้ของครัวเรือน เช่น กรมการปกครอง สถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นต้น

๖. แหล่งทุนสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด มีการส่งเสริมกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสนับสนุนอาชีพครัวเรือนให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กองทุนชุมชนปล่อยสินเชื่อแก่ประชาชนในหมู่บ้านในอัตราดอกเบี้ยต่ำ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพแก่ประชาชนในหมู่บ้าน เป็นต้น

๗. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๘. ค่าคะแนน Extra Job หมายถึง ค่าคะแนน A+ อำเภอ ต้องดำเนินการ (ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔) ดังนี้

๘.๑ อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด

๘.๒ อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์แบบประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์

อำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ดังนี้

๑. สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้เป็นปัจจุบัน

๒. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓. การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

๑. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๒)

ดำเนินการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๒	A	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	B	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	C	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	D	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔)

คำเนิรการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน
	B	ร้อยละ ๙๕-๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน
	C	ร้อยละ ๙๐-๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน
	Extra Job	๑. อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด ๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

คำอธิบายการให้คะแนน : หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาส ๒

๑.สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมายทั้งหมด ภายใน ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๒ (ภายใน ๑๐ มี.ค. ๖๘)	A	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๑๐
	B	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๙
	C	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๘
	D	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๗

	Extra Job	๑. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด ๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	+ ๑๐
--	-----------	--	------

สูตรการคำนวณ

A+A+A+A = ระดับ A

A+A+A+A+ Extra Job = ระดับ A+

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

๕๐ คะแนน = ระดับ A+

๔๐ คะแนน = ระดับ A

๓๕ - ๓๙ คะแนน = ระดับ B

๓๐ - ๓๔ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๓๐ คะแนน = ระดับ D

หมายเหตุ

← ไตรมาสที่ ๒ ขอให้อำเภอรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

← ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ผู้ประสานงาน

๑. นายธงชัย ครุฑแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๘๐ ๖๑๙๙

๒. นายสภาวะภูมิ นารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๗๑๑ ๕๘๖๖

เอกสารที่เกี่ยวข้อง



๑. ฐานข้อมูลหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒. ตัวอย่างการกรอกแบบรายงาน

๓. ประเด็นเน้นย้ำ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

ดำเนินการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๒	A	<p>๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง</p> <p>ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)</p>
	B	<p>๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง</p> <p>ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)</p>
	C	<p>๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง</p> <p>ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)</p>
	D	<p>๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง</p> <p>ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)</p>

ดำเนินการ	คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๓	A	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)</p>
	B	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)</p>
	C	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)</p>
	D	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)</p>

ดำเนินการ	คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๔	A	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)</p>
	B	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)</p>
	C	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)</p>
	D	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)</p>

จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมให้สมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน

(อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนทั้งหมดของอำเภอ ต่อเดือน)

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)	ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑๘๕	๒	๑๔	พิบูลมังสาหาร	๒๑๒	๒
๒	ศรีเมืองใหม่	๑๓๒	๑	๑๕	ตาลชุม	๗๕	๑
๓	โขงเจียม	๑๖๕	๒	๑๖	โพธิ์ไทร	๑๑๐	๑
๔	เขื่องใน	๑๓๙	๑	๑๗	สำโรง	๗๓	๑
๕	เขมราฐ	๖๑	๑	๑๘	ดอนมดแดง	๒๖	๑
๖	เดชอุดม	๒๔๓	๒	๑๙	สิรินธร	๑๐๗	๑
๗	นาจะหลวย	๗๕	๑	๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๔๒	๑
๘	น้ำยืน	๘๗	๑	๒๑	นาเยียบ	๑๐๔	๑
๙	บุญทรีก	๘๘	๑	๒๒	นาตาล	๖๘	๑
๑๐	ตระการพิษผล	๑๘๗	๒	๒๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑
๑๑	กุดข้าวปุ้น	๖๖	๑	๒๔	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑
๑๒	ม่วงสามสิบ	๑๓๕	๑	๒๕	น้ำขุ่น	๙๐	๑
๑๓	วารินชำราบ	๒๔๙	๒	รวม		๒,๘๕๘	๓๐

*ข้อมูลจากระบบ OTOP Big Data ณ วันที่ ๒๘ มกราคม

- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน ทางระบบออนไลน์ <https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๘> หรือ สแกน QR Code



หมายเหตุ

รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๙ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

ผู้ประสานงาน

๑. นายธงชัย ครุฑแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๘๐ ๖๑๙๙
๒. นายสภานุ นารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๗๑๑ ๕๘๓๖