

ที่ อบ ๐๐๑๙/๑ ๓/๒๕๖๘



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวชี้วัดการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. ช่องทางการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศและเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และได้กำหนดเป็นประเด็นเน้นย้ำอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้านการส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) เรื่องความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เพื่อให้การดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้านการส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเรื่องความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอ ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารพื้นถิ่น ๔) เทศกาลวัฒนธรรม ประเพณี เดือนละ ๑ ชิ้น ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง โดยรายงานผลให้จังหวัดทราบ ผ่านไลน์กลุ่ม “ส่งรายงาน สพจ.อุบล ฯ” ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

๒. บันทึกข้อมูลยอดรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามแบบสรุยอดรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมอบหมายให้ นายวุฒิชัย ระดาพันธ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ ๔๘๒ ๙๐๓๕ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

3. ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ไตรมาสที่ 2-4

การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- A** 1. พาสตัสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) พาสตักิจกรรม 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 4 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 4 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง/เดือน
- B** 1. พาสตัสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) พาสตักิจกรรม 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 3 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 3 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง/เดือน
- C** 1. พาสตัสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) พาสตักิจกรรม 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 2 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 2 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/เดือน
- D** 1. พาสตัสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) พาสตักิจกรรม 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 1 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง/เดือน

พาสตัสือ

สรายปี

สื่อประชาสัมพันธ์

อย่างน้อย

2,432 ชิ้น

ที่ตอบโตกรณนโยบายรัฐบาล

ประชาสัมพันธ์มากกว่า

12,160

ครั้ง

ช่องทางบันทึกยอดรายได้ชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑cPrnfokTGYdyY๓OHQ_zM๔VOWJ๙jw๕-fZN๒hN๕๒Wclq๔/edit?usp=sharing