



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๑๗๑๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบบัญชีรายชื่อฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจัดงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ในห้างสรรพสินค้า และย่านธุรกิจเขตเมือง ตลอดจนเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชนสู่ตลาดในเขตเมือง และเพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ระดับ ๔ - ๕ ดาว เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยกำหนดจัดงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๗ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘

เพื่อให้การจัดงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ที่มีความสนใจเข้าร่วมงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ทราบ

๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์เข้าร่วมงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ พร้อมทั้งจัดส่งแบบบัญชีรายชื่อให้จังหวัดฯ ทราบ ทาง Line กลุ่มเจ้าหน้าที่ OTOP Ubon ภายในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๓. แจ้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์เข้าร่วมงาน OTOP TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เข้าร่วมประชุมในวันพุธที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน

การจัดงาน OTO TO THE TOWN ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร / ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร / ปริณมทล
 หรือจังหวัดใหญ่ หรือสถานที่เอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๔ – ๕ ดาว

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชน
 สามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ได้**

๒. ให้จังหวัด พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยอด
 การจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดลูกค้า จากการเข้าร่วมงาน
 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ให้ระบุ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ที่จัดร้านค้าสวยงามเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน
 ใช้ประกอบการพิจารณาจัดผังบูทต่อไป

๓. ให้จังหวัด กำชับ การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคา
 จำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๗
 เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน
 เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTO มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็น
 สินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น
และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วม
 จำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไป
 เก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวน
 สินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย
 กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO เอง

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียม
 สินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มีการจัดเตรียม
 ร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที **ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่การรายงานตัว
 กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบภายหลัง**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๗ เอกสาร
 แนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับ
 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ
 E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียม
 คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน
 ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

/ ๕. เมื่อหมดเวลา...

๕. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง **ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป**

๗. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงาน และสถานที่จัดงานอย่างเคร่งครัด

๘. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าตามเวลาที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด เก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามี การเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงาน โดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

