



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๗

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๒๕๗๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ Click ชุมชน จำนวน ๑ ชุด
๓. คู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big data กรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญ ของส่วนราชการอื่นๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่างๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจ และยกระดับการบริการประชาชนทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน "เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลแบบครบวงจร(One Stop Service)ประกอบด้วย ๑๓ เมนูบริการ ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTOP Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ปรากฏการณ์ชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โศกหนองนา ๑๐) คุณคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ Big data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล Click เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒. ศึกษาคู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ <https://bigdata.cdd.go.th>
๓. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ในทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ตามช่องทางการบันทึกข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๔. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์ โทรศัพท์พกพาทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS รวมทั้งส่งเสริมการเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ ทางเว็บไซต์ <https://click.cdd.go.th/web> เพื่อให้เกิดการเข้าใช้ประโยชน์สูงสุด
๕. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๖. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อเดือน
- ๗) รายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทางลิงค์ <https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๘>

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และคู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และ QR Code แนบท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(กรกฎ ประเสริฐวงษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ช่องทางการรายงาน

คู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘ โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



คำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี
ที่ ๒๕๖๕ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ
สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงาน
พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผน
และเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันทั่วทั้ง ที่ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้
โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้า
สู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม
เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนาจความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘
การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย “มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้
ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้
ดูเที่ยว ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ
สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และได้ยกระดับคุณภาพบริการ
“Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น
มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ
และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล
และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไป
อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำข้อมูล
ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จังหวัดอุบลราชธานี
ขอยกเลิ กคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๕๕๐๙๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ดังนี้

๑. คณะทำงานอำนวยการ

๑) พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

หัวหน้าคณะกรรมการ

๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการ

(๓) ผู้อำนวยการกลุ่ม...

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๕) พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๗) นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ที่รับผิดชอบงาน Big Data | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) อำนวยความสะดวกและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ
- ๒) สนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓) กำกับ ติดตาม ให้มีการปรับปรุง แก้ไข ฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน ในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นางสาวราตรี เกตวิริยะการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ คณะทำงาน
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๓) นางสาวรัชณี จันทสิงห์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ คณะทำงาน
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ๔) นายประจวบ ประพันธ์าน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๕) นางสาวกุลวดี สมสกุลชัย นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ คณะทำงาน
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
- ๖) นางสาวณัฐฐา กัลกาเทพเทพิล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๗) นางสาวรัศมี จันทะเริง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ๘) นางสาวสุนารัตน์ เจริญชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๙) นายอธิปัติย์ สลักคำ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน

๑๐) นายมงคล บุญย้อย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๑๑) นายวุฒิชัย ระดาพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๑๒) นางสาวชรัญดา คำนันทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๑๓) นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๑๔) นางสาวปริญญา นูนนาค นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๑๕) นายสภาวุฒิ นารี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ และเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๒) สนับสนุนคู่มือการใช้งานระบบบันทึกข้อมูล และจัดฝึกอบรมการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๓) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานแต่ละงาน สนับสนุนและติดตามผลการนำเข้าข้อมูลในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนทุกฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการนำข้อมูลจากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๕) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ
- ๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ

- ๑) พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ หัวหน้าคณะกรรมการ
- ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน คณะทำงาน
- ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน คณะทำงาน
และเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ตรวจสอบ และปรับปรุงข้อมูลในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ทุกฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- ๒) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบเว็บไซต์หน่วยงาน Line Facebook YouTube เป็นต้น
- ๓) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม เช่น การประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น

- ๔) ส่งเสริมการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน ให้คณะทำงานอำนวยการทราบ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

ว่าที่ร้อยตรี

(กรกฎ ประเสริฐวงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

มกราคม ๒๕๖๘

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจและยกระดับการให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน “เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (One Stop Service) ประกอบด้วย ๑๓ เมนูบริการ ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTO Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ปราชญ์ชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โคนทองนา ๑๐) คุณคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ ดังนี้

๑. ศึกษาคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

- โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR Code



คู่มือการใช้งาน

แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ในทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ตามช่องทางการบันทึกข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

- “CDD พาเที่ยว” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ ให้บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว* เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๑๐ แห่ง
- “Shop ชุมชน” โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าและบริการ Shop ชุมชน และบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลร้านค้าใน Shop ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน (รายละเอียดตามวิธีการสมัครร้านค้า เอกสารแนบ ๑)
- “ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์” โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

/-“ความรู้ชุมชน”...

- “**ความรู้ชุมชน**” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ฯลฯ ในรูปแบบ e-Book บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน อื่น ๆ ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (ตามระบบการบันทึกข้อมูลที่กรมฯ กำหนด อาทิ ศูนย์ข้อมูลกลางฯ ระบบ BPM ระบบ LM ระบบ OTOB Big Data ฯลฯ) ดังนี้

- “**ปราชญ์ชุมชน**” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

- “**๑๐๘ อาชีพ**” โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

- “**มีทุน**” โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

- อื่น ๆ

หมายเหตุ : *ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท D-Hope (Decentralized Hand on Program Exhibition), หมู่บ้าน OVC (Otop Village Champion) หากไม่มีชุมชน/หมู่บ้านดังกล่าว ให้เพิ่มพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้านหรือประเพณีประจำปี เช่น ทุ่งคอยบัวตองดอยแม่อูคอ ประเพณีผีตาโขน ประเพณีชักพระ ประเพณีบุญบั้งไฟ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS รวมทั้งส่งเสริมการเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดการเข้าใช้ประโยชน์สูงสุด ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมเป็นร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน (รายละเอียดตามจำนวนเป้าหมายผู้ประกอบการฯ เอกสารแนบ ๒)

๒) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป ดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เพื่อใช้ประโยชน์

๓) ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการจังหวัด อำเภอ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ (ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด เอกสารแนบ ๓)

๔) ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ผ่านคอมพิวเตอร์ทางเว็บไซต์ <https://click.cdd.go.th/web>

เข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์



<https://click.cdd.go.th/web>

Download Application

Android



Play Store

IOS



App Store

๔. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ดังนี้

/๑)จัดทำสื่อ...

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เช่น ร้านค้าใน Shop ชุมชน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ปราชญ์ชุมชน เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๒) ดำเนินการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, YouTube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชน...

โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code



เพจ facebook Click ชุมชน



www.facebook.com/Clickchumchon



ดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์

๕. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อเดือน

- ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ กิจกรรมต่อเดือน เช่น การประชุม ฝึกอบรม สัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Shop ชุมชน (จัดทำส่วนลด,รางวัลพิเศษ) เป็นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน facebook จังหวัด โดยแท็กเพจ facebook Click ชุมชน (www.facebook.com/Clickchumchon) และติดแฮชแท็ก #คลิกชุมชน #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #กิจกรรมขับเคลื่อนClickชุมชน #สำนักงานพัฒนาชุมชน...

๖. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ เป็นประจำทุกเดือน ตามช่องทางการรายงานที่จังหวัดกำหนด

- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ภายในวันที่ ๑๘ ของเดือน ทางระบบออนไลน์ <https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๖> หรือ สแกน QR Code



.....

วิธีการสมัครลงทะเบียนร้านค้า ใน Shop ชุมชน

วิธีการใช้งาน Shop ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการ

ลงทะเบียนใช้งาน

สำคัญ
ผู้ประกอบการต้องดำเนินการดาวน์โหลด/ติดตั้งแอป ThaiID และลงทะเบียนใช้เรียบร้อยก่อน***

- 1** **คลิกเข้าสู่ระบบ ผ่าน ThaiID (เท่านั้น)**
- 2** **คลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบด้วย ThaiID**
- 3** **กด "ยินยอม"**

สมัครร้านค้า

- 4** **คลิกเมนู Shopชุมชน**
- 5** **คลิกปุ่ม ลงทะเบียนเป็นร้านค้า**
- 6** **กรอกข้อมูล ให้ครบถ้วน**
- 7** **รอการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่**
ตรวจสอบสถานะตรงนี้
รออนุมัติ ▶ อนุมัติแล้ว

ลงขายสินค้า **ไม่มีค่าธรรมเนียม**

- 8** **คลิกเมนู จัดการร้านค้าของฉัน บนหน้าโปรไฟล์**
- 9** **คลิกเมนู โพสต์ขายสินค้า**
- 10** **กรอกรายละเอียด ราคา ค่าจัดส่ง ต่าง ๆ**
- 11** **เมื่อคลิกปุ่ม + เพิ่มรูปภาพ ให้คลิกปุ่มตรงกลาง เพื่อเพิ่มรูปภาพสินค้า**
- 12** **คลิก ลงขายสินค้า**

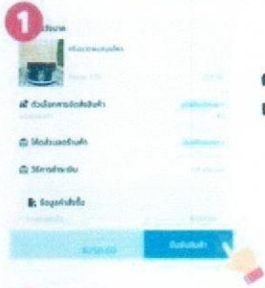


ขั้นตอนการซื้อ-ขายสินค้า ใน Shop ชุมชน

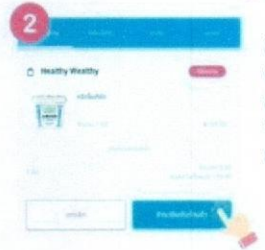


ขั้นตอนการซื้อ-ขายสินค้า ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายบน Shop ชุมชน

ผู้ซื้อ



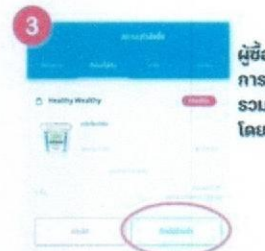
1 **คลิก ยืนยันสินค้า เพื่อสั่งซื้อ**



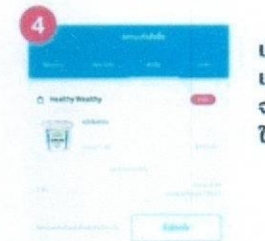
2 **เมื่อร้านค้าตอบรับคำสั่งซื้อแล้ว ให้ผู้ซื้อตรวจสอบสถานะที่ "ที่ต้องชำระ" จากนั้นคลิก ชำระเงินกับร้านค้า**



3 **สแกน QR Code พร้อมเพย์ เพื่อชำระค่าสินค้า และเมื่อชำระเงินเสร็จแล้วคลิก แบบสลิป พร้อมส่งหลักฐานการโอนเงิน**

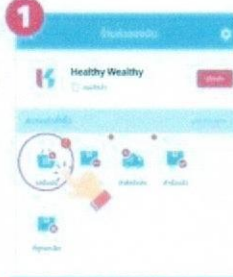


4 **ผู้ซื้อสามารถติดตามสถานะการจัดส่ง หรือสอบถามผู้ขาย รวมถึงแจ้งว่าได้รับสินค้าแล้ว โดยคลิก ติดตามร้านค้า**

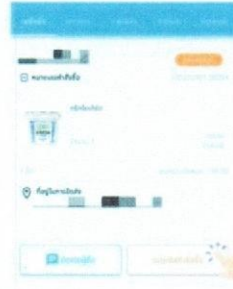


5 **เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าและสิ้นสุดการซื้อขายจะปรากฏประวัติในหน้า "สำเร็จ"**

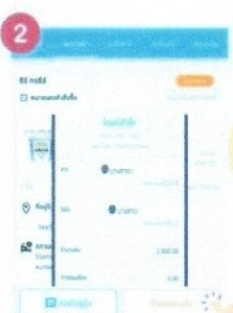
ผู้ขาย



1 **เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า จะมีแจ้งเตือนขึ้นบนเมนู รอยืนยันคลิกเมนู รอยืนยัน**



2 **คลิก ตอบรับคำสั่งซื้อ และรอการชำระเงินจากผู้ซื้อ**



3 **ตรวจสอบสถานะการโอนที่ "ที่ต้องชำระ" ตรวจสอบยอดเงินและสลิปการโอนทุกครั้ง โปรดระวังมิจฉาชีพ! เมื่อได้รับยอดถูกต้องคลิก ได้รับยอดแล้ว**



4 **เมื่อผู้ขายจัดส่งสินค้าแล้ว ให้แจ้งรายละเอียดการจัดส่งและแจ้งเลขพัสดุ ให้ผู้ซื้อทางข้อความ**



5 **กด จัดส่งสำเร็จแล้ว เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว**

หมายเหตุ : ผู้ซื้อ > จะได้รับการแจ้งเตือน (notification) เมื่อมีการอัปเดตจากร้านค้า
ผู้ขาย > ต้องตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อด้วยตนเอง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้ง



จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมให้สมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
(อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนทั้งหมดของอำเภอ ต่อเดือน)

*ข้อมูลจากระบบ OTOP Big Data ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)	ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑๘๕	๒	๑๔	พิบูลมังสาหาร	๒๑๒	๒
๒	ศรีเมืองใหม่	๑๓๒	๑	๑๕	ตาลชุม	๗๕	๑
๓	โขงเจียม	๑๖๕	๒	๑๖	โพธิ์ไทร	๑๑๐	๑
๔	เขื่องใน	๑๓๙	๑	๑๗	สำโรง	๗๓	๑
๕	เขมราฐ	๖๑	๑	๑๘	ดอนมดแดง	๒๖	๑
๖	เดชอุดม	๒๔๓	๒	๑๙	สิรินธร	๑๐๗	๑
๗	นาจะหลวย	๗๕	๑	๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๔๒	๑
๘	น้ำยืน	๘๗	๑	๒๑	นาเยี่ย	๑๐๔	๑
๙	บุญศรี	๘๘	๑	๒๒	นาตาล	๖๘	๑
๑๐	ตระการพืชผล	๑๘๗	๒	๒๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑
๑๑	กุดข้าวปุ้น	๖๖	๑	๒๔	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑
๑๒	ม่วงสามสิบ	๑๓๕	๑	๒๕	น้ำขุ่น	๙๐	๑
๑๓	วารินชำราบ	๒๔๙	๒		รวม	๒,๘๕๘	๓๐

จำนวนเป้าหมายส่งเสริมการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
(อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายรวม)

ลำดับ	อำเภอ	ระดับอำเภอ				กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน		รวม
		นอ.	พอ.	ที่ดิน (ลำมี)	ท้องถิ่น	กำนัน	ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวนเป้าหมาย
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑	๑	๐	๑	๑๐	๑๔๙	๑๖๒
๒	ศรีเมืองใหม่	๑	๑	๑	๑	๑๑	๑๑๐	๑๒๕
๓	โขงเจียม	๑	๑	๐	๑	๕	๔๗	๕๕
๔	เขื่องใน	๑	๑	๑	๑	๑๘	๑๖๕	๑๘๓
๕	เขมราฐ	๑	๑	๑	๑	๙	๑๑๔	๑๒๓
๖	เดชอุดม	๑	๑	๑	๑	๑๖	๒๒๑	๒๔๑
๗	นาจะหลวย	๑	๑	๐	๑	๖	๗๒	๘๑
๘	น้ำยืน	๑	๑	๑	๑	๗	๙๕	๑๐๖
๙	บุญทรีย	๑	๑	๐	๑	๘	๑๑๙	๑๓๐
๑๐	ตระการพืชผล	๑	๑	๑	๑	๒๓	๒๐๒	๒๒๙
๑๑	กุดข้าวปุ้น	๑	๑	๐	๑	๕	๗๐	๗๘
๑๒	ม่วงสามสิบ	๑	๑	๑	๑	๑๔	๑๔๔	๑๖๒
๑๓	วารินชำราบ	๑	๑	๑	๑	๑๔	๑๗๘	๑๙๖
๑๔	พิบูลมังสาหาร	๑	๑	๑	๑	๑๓	๑๖๗	๑๘๔
๑๕	ตาลชุม	๑	๑	๐	๑	๖	๕๓	๖๒
๑๖	โพธิ์ไทร	๑	๑	๐	๑	๖	๖๕	๗๔
๑๗	สำโรง	๑	๑	๐	๑	๙	๙๙	๑๑๑
๑๘	ดอนมดแดง	๑	๑	๐	๑	๔	๔๓	๕๐
๑๙	สิรินธร	๑	๑	๐	๑	๖	๗๐	๗๙
๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๑	๑	๐	๑	๕	๔๗	๕๕
๒๑	นาเยีย	๑	๑	๐	๑	๓	๓๒	๓๘
๒๒	นาตาล	๑	๑	๐	๑	๔	๖๐	๖๗
๒๓	เหล่าเสือโก้ก	๑	๑	๐	๑	๔	๕๑	๕๘
๒๔	สว่างวีระวงศ์	๑	๑	๐	๑	๔	๕๕	๖๒
๒๕	น้ำขุ่น	๑	๑	๐	๑	๔	๕๑	๕๘