



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๕๓

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๓๖ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งกำหนดการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๘ ในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมริเจนท์ พาเลซอุบลราชธานี รายละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘) เพิ่มเติมและปรับปรุงแก้ไขดังนี้

๑. ตัวชี้วัด ราชทินที่ ๕ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานตามประเด็นเน้นย้ำ  
(เพิ่มเติม- รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
๒. ตัวชี้วัด ราชบุคคลที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการตรวจประเมินศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา ” (แก้ไข- รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

เพื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจักได้ศึกษาและถือปฏิบัติต่อไป โดยอำเภอสามารถดาวน์โหลดไฟล์ฯ จากคิวอาร์โค้ดแนบท้าย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี



*[Handwritten signature]*



คิวอาร์โค้ด ไฟล์รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

(เพิ่มเติม- ๑๐ ก.พ.๒๕๖๘)

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานตามประเด็นเน้นย้ำ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามผลการรายงาน ตามกิจกรรมแนวทางกรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : ข้อมูลคะแนนผลการรายงานตามประเด็นเน้นย้ำ จากทุกกลุ่มงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวรวงคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผอ.กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ  
เบอร์โทร ๐๘๑ ๘๒๓๔๐๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวสุนาร์ตน์ เจริญชัย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
เบอร์โทร ๐๙๕ ๙๓๗๒๘๖๐

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ส่งรายงานได้น้อยกว่าร้อยละ 50
2	ส่งรายงานได้ ร้อยละ 50 ขึ้นไป
3	ส่งรายงานได้ ร้อยละ 60 ขึ้นไป
4	ส่งรายงานได้ ร้อยละ 70 ขึ้นไป
5	ส่งรายงานได้ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

เกณฑ์การให้คะแนนตามหัวข้อรายงาน ดังนี้

ระดับคะแนนตามหัวข้อรายงาน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)
	ตามเกณฑ์การคิดค่าคะแนนของกรมการพัฒนาชุมชน <u>ตามหัวข้อประเด็นเน้นย้ำ</u> หัวข้อรายงาน 1. ประเด็นเน้นย้ำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไข ปัญหาเสพติด 2. ประเด็นเน้นย้ำ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กิจกรรม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ประเด็น การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

$$\text{สูตรการคำนวณค่าคะแนน} = \frac{\text{ค่าคะแนนรวมของทุกรายงานที่ได้ทั้งหมด} \times 100}{\text{ค่าคะแนนเต็มของทุกรายงาน}}$$

## ๑. ประเด็นเน้นย้ำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด

### คำอธิบาย :

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงมหาดไทยมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลักสร้างคุณภาพชีวิต ๓ ด้าน “มั่นคงปลอดภัย เศรษฐกิจ สะดวกสบาย” โดยการสานต่อนโยบายเดิมมุ่งเน้น ๕ นโยบายหลัก เป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน ซึ่งนโยบายเดิม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ๒) การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน ๓) การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ ๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ๕) การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๖) การบริการประชาชนแบบ ONE Stop Service ๗) การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว หลังโควิด ๘) การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ๙) การแก้ไขปัญหาเสพติด ๑๐) สนับสนุนการพัฒนาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ และการเตรียมความพร้อมรองรับผู้สูงอายุ ๑๑) อากาศสะอาด สำหรับนโยบายเน้นหนักใน ๕ นโยบายหลัก ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลักของกระทรวงมหาดไทย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ ๒ การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ประเด็นที่ ๓ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และ ประเด็นที่ ๔ การส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน โดยทุนชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ดำเนินการ ในพื้นที่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ดังนี้

### อำเภอ ดำเนินการ :

๑. สํารวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูล “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ ให้เป็นปัจจุบัน

๒. ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาเสพติด” ประกอบด้วยกิจกรรม

(๑) ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๔) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ

๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ไตรมาสที่ ๒ รายงานผลความก้าวหน้าครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ รายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

## นิยามศัพท์

๑. หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ดำเนินการจัดตั้งเป็น “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒. ชุมชน หมายถึง ชุมชน ๕ ด้าน ได้แก่ ชุมชนนุษย์ (ชุมชนปัญญา) ชุมชนธรรมชาติ ชุมชนกายภาพ ชุมชนสังคม และชุมชนเงิน หมายถึง กองทุนชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการหมู่บ้านแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนในหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด กองทุนการออมอื่น ๆ เป็นต้น

๓. หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมายถึง หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ดำเนินการจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการส่งเสริมให้ประชาชน มีการออมภาคครัวเรือน ดังนี้

๔.๑ การออมเงิน หมายถึง การออมเงินกับกองทุนต่าง ๆ ที่อยู่ในหมู่บ้านฯ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสัจจะวันละบาท หรือกองทุนอื่น ๆ เป็นต้น หรือจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ยังไม่มีกองทุนชุมชน

๔.๒ การออมที่ไม่ใช่เงิน หมายถึง

(๑) ออมต้นไม้ หมายถึง การปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล พืชเศรษฐกิจ การปลูกพืชผักสวนครัว การจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์ เพื่อลดรายจ่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

(๒) ออมสัตว์ หมายถึง การเลี้ยงสัตว์ที่สามารถสร้างมูลค่า ที่ถือเป็นวิถีชีวิตของเกษตรกรในชนบทที่เปรียบเสมือนการเก็บออมทรัพย์ของชาวบ้าน เช่น โค กระบือ สุกร ไก่ ปลา เป็ด เป็นต้น

๕. แก่หนี้ครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด มีส่งเสริม สนับสนุนให้กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน แก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน เช่น ๑) การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนตามกระบวนการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนฯ อื่น ๆ เป็นต้น ๒) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการปรับโครงสร้างหนี้ของครัวเรือน เช่น กรมการปกครอง สถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นต้น

๖. แหล่งทุนสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด มีการส่งเสริมกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสนับสนุนอาชีพครัวเรือนให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กองทุนชุมชนปล่อยสินเชื่อแก่ประชาชนในหมู่บ้านในอัตราดอกเบี้ยต่ำ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพแก่ประชาชนในหมู่บ้าน เป็นต้น

๗. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๘. ค่าคะแนน Extra Job หมายถึง ค่าคะแนน A+ อำเภอ ต้องดำเนินการ (ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔) ดังนี้

๘.๑ อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด

๘.๒ อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์แบบประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)

## วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์

อำเภอดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ดังนี้

๑. สสำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้เป็นปัจจุบัน

๒. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓. การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

๑. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๒)

ดำเนินการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๒	A	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	B	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	C	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
	D	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด" น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔)

ดำเนินการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน
	B	ร้อยละ ๙๕-๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
		- ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน
	C	ร้อยละ ๙๐-๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไข ปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน
	Extra Job	๑. อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด ๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดย กองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

คำอธิบายการให้คะแนน : หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาส ๒

๑. สํารวจและจัดทํารายงานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมายทั้งหมด ภายใน ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

ดำเนินการ	ระดับ คะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๒ (ภายใน ๑๕ มี.ค. ๖๘)	A	สำรวจและทบทวนจัดทํารายงานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๑๐
	B	สำรวจและทบทวนจัดทํารายงานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๙
	C	สำรวจและทบทวนจัดทํารายงานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน	๘

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
		- ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	
	D	สำรวจและทบทวนจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียร” น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘	๗

**หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔**

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๗

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสถียรที่มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๘

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๗

๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	๗

๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๗

	Extra Job	๑. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด ๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	+ ๑๐
--	-----------	--	------

สูตรการคำนวณ  $A+A+A+A$  = ระดับ A  
 $A+A+A+A+ \text{Extra Job}$  = ระดับ A+

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

๕๐ คะแนน	= ระดับ A+
๔๐ คะแนน	= ระดับ A
๓๕ - ๓๙ คะแนน	= ระดับ B
๓๐ - ๓๔ คะแนน	= ระดับ C
น้อยกว่า ๓๐ คะแนน	= ระดับ D

#### หมายเหตุ

☛ ไตรมาสที่ ๒ ขอให้อำเภอรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

☛ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

#### ผู้ประสานงาน

- นายธงชัย ครุทแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๘๐ ๖๑๙๙
- นายสภากุฒิ นารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๗๑๑ ๕๘๓๖

#### เอกสารที่เกี่ยวข้อง



- ฐานข้อมูลหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ตัวอย่างการกรอกแบบรายงาน

๒. ประเด็นเน้นย้ำ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กิจกรรม การบริหารการจัดเก็บข้อมูล  
ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๑. ดำเนินการไตรมาสที่ ๒ (กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๘)

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดการดำเนินงาน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	ระดับ A	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ B	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๔๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ C	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๓๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ D	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
มีนาคม ๒๕๖๘	ระดับ A	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ B	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ C	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
	ระดับ D	- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร

๒. ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘)

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดการดำเนินงาน
เมษายน ๒๕๖๘	ระดับ A	- ดำเนินการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกของเดือนเมษายน ๒๕๖๘
	ระดับ B	- ดำเนินการจัดทำคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๘ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐
	ระดับ C	- อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. พัฒนาการ และผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง เบื้องต้นของข้อมูล จปฐ. ร้อยละ ๑๐๐
	ระดับ D	- อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. พัฒนาการ และผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง เบื้องต้นของข้อมูล จปฐ. ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐
พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘	ระดับ A	- จัดส่งเอกสารแบบสรุปความเชื่อมั่นรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๘ ระดับอำเภอ ถึง จังหวัดภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘
	ระดับ B	- ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดการดำเนินงาน
	ระดับ C	- ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่
	ระดับ D	- ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบก่อนวันดำเนินการ

### ๓. ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘)

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดการดำเนินงาน
กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘	ระดับ A	- อำเภอสรุปข้อมูลการขอใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. ส่งถึงจังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘
	ระดับ B	- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กับหน่วยงานระดับอำเภอ อาทิ เช่น
	ระดับ C	- การให้ข้อมูลรายได้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารโค - กระบือเพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ
	ระดับ D	- การให้ข้อมูลครัวเรือนยากจนของทหารผ่านศึก เพื่อขอรับความช่วยเหลือจากองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ - การให้รายชื่อเด็กอายุ ๖ - ๑๕ ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี และเด็กจบชั้น ม.๓ ได้เรียนต่อชั้น ม.๔ และเด็กที่จบการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มียานพาหนะ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ - การให้ข้อมูลสรุปคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อำเภอ ให้หน่วยงานได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป ฯลฯ

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบก่อนวันดำเนินการ

#### ผู้ประสานงาน

- นายรัชชัย ครุฑแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙ ๒๘๐๖๑๙๙
- นางสาวรัศมี จันทะเริง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔ ๒๒๔๘๒๘๔

๓. ประเด็น การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

ดำเนินการ	คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๒	A	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน ๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)
	B	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน ๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)
	C	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน ๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)
	D	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน ๒. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ๔. บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)

ดำเนินการ	คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	A	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)</p>
	B	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)</p>
ไตรมาส ๓	C	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)</p>
	D	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)</p>

ดำเนินการ	คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๔	A	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔ กิจกรรม)</p>
	B	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ กิจกรรม)</p>
	C	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ กิจกรรม)</p>
	D	<p>๑.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชนอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน</p> <p>๒.จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๔.สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ ทราบ</p> <p>ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ กิจกรรม)</p>

จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมให้สมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน

(อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนทั้งหมดของอำเภอ ต่อเดือน)

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)	ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมาย (จำนวน/เดือน)
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑๘๕	๒	๑๔	พิบูลมังสาหาร	๒๑๒	๒
๒	ศรีเมืองใหม่	๑๓๒	๑	๑๕	ตาลชุม	๗๕	๑
๓	โขงเจียม	๑๖๕	๒	๑๖	โพธิ์ไทร	๑๑๐	๑
๔	เขื่องใน	๑๓๙	๑	๑๗	สำโรง	๗๓	๑
๕	เขมราฐ	๖๑	๑	๑๘	ดอนมดแดง	๒๖	๑
๖	เดชอุดม	๒๔๓	๒	๑๙	สิรินธร	๑๐๗	๑
๗	นาจะหลวย	๗๕	๑	๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๔๒	๑
๘	น้ำยืน	๘๗	๑	๒๑	นาเยียบ	๑๐๔	๑
๙	บุญศรี	๘๘	๑	๒๒	นาตาล	๖๘	๑
๑๐	ตระการพืชผล	๑๘๗	๒	๒๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑
๑๑	กุดข้าวปุ้น	๖๖	๑	๒๔	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑
๑๒	ม่วงสามสิบ	๑๓๕	๑	๒๕	น้ำขุ่น	๙๐	๑
๑๓	วารินชำราบ	๒๔๙	๒	รวม		๒,๘๕๘	๓๐

\*ข้อมูลจากระบบ OTOP Big Data ณ วันที่ ๒๘ มกราคม

- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ภายในวันที่ ๑๘ ของเดือน ทางระบบออนไลน์  
<https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๘> หรือ สแกน QR Code



หมายเหตุ

รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๙ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

ผู้ประสานงาน

๑. นายธงชัย ครุฑแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๘๐ ๖๑๙๙
๒. นายสภาวะภูมิ นารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๗๑๑ ๕๘๓๖

(แก้ไข ๑๐ ก.พ.๒๕๖๘) เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จของการตรวจประเมินศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่  
ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำอธิบาย : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หมายถึง ๑) พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๔,๐๔๔ แห่ง และ ๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปองประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗ จำนวน ๙๕๐ แห่ง จำนวนรวม ๔,๙๙๔ แห่ง กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต และมีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ที่มุ่งหวังไว้ และเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินฯระดับตำบลครบทุกตำบล และมีแผนการดำเนินงาน
๒	มีผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน/การรับรองข้อมูลระดับตำบล น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน/การรับรองข้อมูลระดับตำบล ตั้งแต่ ร้อยละ ๘๐ -๙๐
๔	มีผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน /การรับรองข้อมูลระดับตำบล ตั้งแต่ ร้อยละ ๙๑ - ๑๐๐
๕	มีการนำเสนอข้อมูลและรับรองข้อมูลการตรวจประเมินระดับอำเภอ พร้อมรายงานผลการตรวจประเมินให้จังหวัดทราบ มีการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจประเมิน ตามแนวทางที่กรมฯกำหนด และมีการกำกับเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนวิธีการ แนวทาง หรือแผนปฏิบัติการที่กรมฯกำหนด อย่างต่อเนื่องเป็นลายลักษณ์อักษร

หลักฐานเชิงประจักษ์ (แก้ไข ๑๐ ก.พ.๒๕๖๘)

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินฯระดับตำบล และแผนการดำเนินงาน
๒	ผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน/การรับรองข้อมูลระดับตำบล ในระบบ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน/การรับรองข้อมูลระดับตำบล ในระบบตั้งแต่ ร้อยละ ๘๐ -๙๐
๔	ผลการตรวจประเมินฯ/บันทึกผลการตรวจประเมิน /การรับรองข้อมูลระดับตำบลในระบบ ตั้งแต่ ร้อยละ ๙๑ - ๑๐๐
๕	เอกสารสรุปผลการนำเสนอข้อมูลและรับรองข้อมูลการตรวจประเมินระดับอำเภอ เอกสารรายงานผลการตรวจประเมินให้จังหวัดทราบ เอกสารการแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจประเมิน (หากมีข้อบกพร่อง) และเอกสารการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาววิจิตร หลงชิน

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๓๔๐๑๙

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวรัชณี จันทสิงห์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๗๑๘๕๕๒๐