



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๙๓๓๑

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอเมืองอุบลราชธานี

อ้างถึง ๑.หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว๕๘๐๙ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒.หนังสืออำเภอเมืองอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๑๑๙/๒๐๑ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการ ฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศและเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชน โคดเด่นเฉพาะด้าน (Case study : C) โดยจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายเข้าร่วมโครงการดังกล่าว จำนวน ๕ ชุมชน และรายงานผลการคัดเลือกฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา โดยที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี ได้แจ้งขอเพิ่มเติมพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากบ้านหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ เป็น บ้านหนองบ่อ หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔ และ บ้านปะอ่าว หมู่ที่ ๕ เป็น บ้านปะอ่าว หมู่ที่ ๓,๔,๕,๖ นั้น

ในการนี้ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งประสานกรมการพัฒนาชุมชน ในการขอเพิ่มเติมพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว ผลปรากฏว่า กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามโครงการที่จังหวัดอนุมัติ ดังนั้น จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินงานโครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทางให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ พร้อมทั้งบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินโครงการ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๕๖๒๘

เลขที่	๑๑ /๒๕๖๘
โครงการ	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
กิจกรรม	ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรม	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
หน่วยรับผิดชอบ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาประเทศอย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และมีการกระจายไปในหลายภูมิภาคอย่างค่อนข้างชัดเจน เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ให้มีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยตรงและทางอ้อมมากขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พักแบบบ้านที่เรียกว่า โฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหาร และแหล่งบริการอื่นๆ การผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทุกภูมิภาคของไทย จะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดในภาคอีสานที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมอีสานได้วิถีชีวิต ลุ่มน้ำ โขง ชี มูล และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแต่ละชุมชนยังรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีไว้ได้อย่างลงตัวทั้งวิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการดึงนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัดหรือในจังหวัดใกล้เคียงได้มาท่องเที่ยวในชุมชนที่มีเสน่ห์ของอารยธรรมอีสานได้วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ชี มูล และเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่ม องค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๕ ชุมชน ๆ ละ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๑๐๐ คน

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดฯ พิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่เป็นชุมชนท่องเที่ยวเฉพาะด้าน Case Study : C) จำนวน ๕ ชุมชน ที่มีความพร้อมและไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด เข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม พร้อมแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๒ จังหวัดฯ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการฯ

๔.๓ จังหวัดฯ แจ้งอนุมัติโครงการฯ และชุมชนเป้าหมายให้อำเภอขออนุมัติดำเนินงานโครงการฯ

๔.๔ อำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง D-HOPE โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๒.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนการเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D -HOPE จากชุมชนต้นแบบ

๒.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒.๓ คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม และปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมในกิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D -HOPE)

๒.๔ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๒.๕ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓) อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณจากแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕ ชุมชน ๆ ละ ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๙๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

/๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕ ชุมชน ประกอบด้วย

๑. บ้านหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๒. บ้านสองคอน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลตบขุ อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
๓. บ้านไผ่บุลย์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไผ่บุลย์ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี
๔. บ้านปะอาว หมู่ที่ ๕ ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๕. บ้านคำบง หมู่ที่ ๘ ตำบลสงยาง อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนละ ๑๐ คน

๙.๒ จำนวนโปรแกรมของท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๕๐ โปรแกรม

๙.๓ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑๐๐ คน

ผู้เสนอโครงการ กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

(ลงชื่อ).....

(นายสุฉิมชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพลต๋าว บรรดา)

(พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรม ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ดำเนินการในระหว่างวันที่ เดือน พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึง วันที่ เดือน พ.ศ. ๒๕๖๘

สถานที่ดำเนินการ

วันที่	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียนรายงานตัว - พิธีเปิดการฝึกอบรม	แนวทางการจัดนิทรรศการทางการท่องเที่ยว (Decentralized Hand - On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (บรรยาย ๒ ชม.)	ผลการจัดนิทรรศการทางการท่องเที่ยว (Decentralized Hand - On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฝึกปฏิบัติ ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ชม.)	นำเสนอ สรุป/มอบหมายภารกิจ
วันที่ ๒	ทบทวนการเรียนรู้ที่ได้จากการอบรมวันที่ ๑	การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราวท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชนหรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมท่องเที่ยวตามแนวทาง D-HOPE จากชุมชนต้นแบบ (บรรยาย ๒ ชม.)	ผลการเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราว (ฝึกปฏิบัติ ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ชม.)	นำเสนอ สรุป/มอบหมายภารกิจ
วันที่ ๓	ทบทวนการเรียนรู้ที่ได้จากการอบรมวันที่ ๒	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้ประกอบการเชิงปฏิบัติการ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการ (Champ) (ฝึกปฏิบัติ ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ชม.)	คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม การวิเคราะห์ และปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการคัดเลือก (ฝึกปฏิบัติ ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ชม.)	- จัดทำแผนการ ปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) และมอบหมายภารกิจ

*** อาหารว่างช่วงเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และเวลา ๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น

ทะเบียนเป้าหมายโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรม คำนวณผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๙๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าพันห้าบาทถ้วน)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านหนองบ่อ	๑	หนองบ่อ	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
๒	บ้านสองคอน	๑๐	ตบู่	เดชอุดม	อุบลราชธานี
๓	บ้านไผ่บุลย์	๖	ไผ่บุลย์	น้ำขุ่น	อุบลราชธานี
๔	บ้านปะอ่าว	๕	ปะอ่าว	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
๕	บ้านคำบง	๘	สงยาง	ศรีเมืองใหม่	อุบลราชธานี

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ๕๓๓

เลขที่ ๑๘ / ๒๕๖๘

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

หน่วยรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะเมืองรองมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาประเทศอย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และมีการกระจายไปในหลายภูมิภาคอย่างค่อนข้างชัดเจน เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ให้มีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยตรงและทางอ้อมมากขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พักแบบบ้านที่เรียกว่า โฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหาร และแหล่งบริการอื่นๆ การผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทุกภูมิภาคของไทย จะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดในภาคอีสานที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ชี มูล และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแต่ละชุมชนยังรักษานบธรรมเนียม ประเพณีไว้ได้อย่างลงตัวทั้งวิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดทำรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และได้รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ประกอบการชุมชน (CHAMP) ในรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ผู้มีส่วนร่วมได้ลงมือปฏิบัติ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่มีความสนใจ จึงได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่จำนวน ๕ ชุมชนๆละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน

๓.๒ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดฯ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการฯ

๔.๒ จังหวัดแจ้งอนุมัติโครงการฯ และชุมชนเป้าหมายให้อำเภอบอนภูมิตำดำเนินงานโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอลงนามประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดซื้อ - จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยกรอบงานต้องมีกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย แยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้

๔.๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอลงนามและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dataoptour@gmail.com

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้างร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญหรือห้องพัก/โรงแรมที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๔.๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๔.๔ อ่างเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๕. งบประมาณดำเนินการ

จำนวน ๕ ชุมชน ๆ ละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

๑. ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๒. ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓. ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

๔. ค่าใช้จ่ายในการทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๑ คลิป

๕. ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕ ชุมชน ประกอบด้วย

๑. บ้านหนองบ่อ หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๒. บ้านสองคอน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลตบหู อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
๓. บ้านไผ่บุลย์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไผ่บุลย์ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี
๔. บ้านปะอ่าว หมู่ที่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
๕. บ้านคำบง หมู่ที่ ๘ ตำบลสงยาง อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จัก

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน

๙.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๓๐๐ คน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน

๙.๔ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒

ผู้เสนอโครงการ กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

(ลงชื่อ).....

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ลงชื่อ.....

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพัสดาร ประดา)

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

งบประมาณชุมชนละ ๑๖๐,๐๐๐บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ (แปดแสนบาท)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

งบประมาณหมู่บ้าน/ชุมชนละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท

จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	ราคารวม
๑.	จ้างเหมาจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐	เล่ม		
๒.	ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE / จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน	๑	งาน		
๓.	ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ	๑	งาน		
๔.	ค่าใช้จ่ายในการทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๑ คลิป	๑	คลิป		
๕.	ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ - ค่าตอบแทน/ใช้สอย	๑	งาน		

รวมทั้งสิ้น ๑๖๐,๐๐๐บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

จำนวน ๕ ชุมชน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณการ

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
 ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
 กิจกรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ดำเนินการไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘)

ลำดับ	บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	หนองบ่อ	๑	หนองบ่อ	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี	๑๖๐,๐๐๐	
๒	ปะอาว	๕	ปะอาว	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี	๑๖๐,๐๐๐	
๓	คำบง	๘	สงยาง	ศรีเมืองใหม่	อุบลราชธานี	๑๖๐,๐๐๐	
๔	ไผ่บุลย์	๖	ไผ่บุลย์	น้ำขุ่น	อุบลราชธานี	๑๖๐,๐๐๐	
๕	สองคอน	๑๐	ตบหุ	เดชอุดม	อุบลราชธานี	๑๖๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงิน (แปดแสนแปดบาทถ้วน)						๘๐๐,๐๐๐ บาท	