



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๘๓

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่แนบมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งเรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้จัดทำ แนวทางและค่าเป้าหมายการจําเหนี่ยวรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่๑-๒ (สิ่งที่แนบมาด้วย ๑ และ ๒)

เพื่อให้การเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่แนบมาด้วย ๔) และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่ เกี่ยวข้อง

๓. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap ดำเนินการจําเหนี่ยวรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) (รต.๑) และบันทึกข้อมูลในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆสิ้นเดือน ทั้งนี้ขอให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๒) และจัดส่งให้จังหวัดรวบรวมไว้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ และ ๖) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

/๔.ตรวจสอบ

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) รอบการประเมินที่ ๑
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๓	ปรับลดยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๓	ยอดจำหน่าย OTOP รอบประเมินที่ ๑	ค่าเป้าหมายขั้นต้น ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๒%)	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๓%)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๕%)
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑,๕๕๕,๑๕๖,๕๕๕	๑,๕๖๓,๒๕๙,๖๙๗	๖๕๗,๙๒๕,๕๖๕	๖๖๐,๘๘๘,๐๗๕	๖๖๗,๓๖๓,๓๓๑	๖๗๓,๘๕๒,๕๕๗
๒	วารินชำราบ	๑,๙๕๐,๑๐๕,๕๐๐	๑,๘๐๕,๗๙๗,๖๙๓	๙๐๒,๘๙๘,๘๕๗	๙๒๐,๙๕๖,๘๒๓	๙๒๘,๙๕๖,๘๒๓	๙๓๖,๐๑๘,๘๐๐
๓	เหล่าเสือโก้ก	๕๙,๕๐๖,๕๓๐	๕๕,๑๐๒,๙๕๕	๒๗,๕๕๑,๕๗๗	๒๘,๑๐๒,๕๐๗	๒๘,๓๗๘,๐๒๑	๒๘,๖๕๓,๕๓๖
๔	ดอนมดแดง	๑๑๐,๕๑๘,๙๐๐	๑๐๒,๒๕๗,๙๐๑	๕๑,๑๒๓,๙๕๑	๕๒,๑๕๖,๘๓๐	๕๒,๖๕๗,๖๖๙	๕๓,๑๖๘,๙๐๙
๕	สว่างวีระวงศ์	๕๒๐,๖๒๐,๑๐๐	๔๘๒,๐๙๕,๒๑๓	๒๔๑,๐๕๗,๑๐๖	๒๔๕,๘๖๘,๐๔๘	๒๔๘,๒๗๘,๕๑๙	๒๕๐,๖๘๘,๙๙๑
๖	ลำโรง	๓๘๘,๘๘๗,๑๖๐	๓๖๐,๐๖๓,๒๑๐	๑๘๐,๐๓๑,๖๐๕	๑๘๓,๖๓๒,๒๓๓	๑๘๕,๕๓๒,๕๕๓	๑๘๗,๒๓๒,๘๖๙
๗	ม่วงสามสิบ	๕๖๖,๒๘๖,๕๕๐	๕๒๘,๓๘๑,๓๕๕	๒๖๒,๑๙๐,๖๗๓	๒๖๖,๑๙๐,๖๗๓	๒๗๐,๐๕๖,๓๙๓	๒๗๒,๖๗๘,๓๐๐
๘	ตาลชุม	๑๖๓,๒๐๙,๙๕๐	๑๕๑,๑๓๒,๔๑๕	๗๕,๕๖๖,๒๐๗	๗๖,๐๗๖,๒๐๗	๗๖,๕๖๖,๒๐๗	๗๖,๘๕๘,๘๕๕
๙	เมืองใน	๒๙๒,๖๙๐,๕๓๕	๒๗๑,๐๓๑,๕๓๕	๑๓๕,๕๕๑,๗๑๗	๑๓๘,๒๒๖,๐๓๒	๑๓๙,๕๕๑,๑๘๙	๑๔๐,๙๓๖,๓๕๖
๑๐	นาเยีย	๑๐๖,๙๙๒,๗๐๐	๙๙,๐๗๕,๒๕๐	๔๙,๕๕๓,๖๒๐	๕๐,๕๒๘,๓๗๓	๕๑,๐๒๓,๗๕๙	๕๑,๕๑๙,๑๒๕
๑๑	เดชอุดม	๖๘๐,๗๗๒,๕๑๒	๕๙๓,๓๕๕,๓๕๖	๒๙๖,๖๗๗,๖๗๓	๓๐๒,๖๑๑,๒๒๗	๓๐๕,๕๗๘,๐๐๓	๓๐๘,๕๕๕,๗๘๐
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๓๐๓,๙๐๑,๒๑๐	๒๘๑,๘๑๒,๕๒๐	๑๔๐,๗๐๖,๒๖๐	๑๔๓,๕๒๐,๓๘๕	๑๔๕,๙๒๗,๔๕๘	๑๔๖,๓๓๕,๕๑๑
๑๓	ตระการพืชผล	๒๖๗,๐๕๕,๖๐๐	๒๕๗,๒๘๘,๒๒๖	๑๒๓,๖๕๒,๑๑๓	๑๒๖,๑๑๘,๙๕๕	๑๒๗,๓๕๑,๓๗๖	๑๒๘,๕๕๗,๗๙๗
๑๔	สิรินธร	๓๑๗,๕๕๒,๕๕๕	๒๙๓,๙๗๙,๕๕๓	๑๕๖,๙๘๙,๗๕๒	๑๕๙,๙๕๖,๕๓๖	๑๖๑,๓๙๙,๕๓๕	๑๖๒,๘๖๙,๓๓๑
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๙๒,๗๕๘,๒๐๐	๘๕,๘๘๕,๘๓๓	๔๒,๙๕๒,๔๑๗	๔๓,๘๐๑,๒๖๕	๔๔,๒๓๐,๖๘๙	๔๔,๖๖๐,๑๑๓
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๒๘๒,๑๖๑,๓๒๕	๒๖๑,๒๕๑,๓๕๖	๑๓๐,๖๕๐,๖๙๓	๑๓๓,๒๕๓,๕๐๗	๑๓๕,๕๕๙,๙๑๕	๑๓๖,๘๖๖,๓๒๑
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๒๗๘,๙๘๖,๑๘๗	๒๕๘,๓๕๑,๒๐๙	๑๒๙,๑๗๐,๖๐๕	๑๓๑,๗๕๕,๐๑๗	๑๓๓,๐๕๕,๗๒๓	๑๓๕,๓๓๗,๔๒๙
๑๘	โขงเจียม	๔๐๑,๑๗๑,๘๕๖	๓๗๑,๔๘๕,๑๒๙	๑๘๕,๗๕๒,๕๖๕	๑๘๙,๕๕๗,๔๑๖	๑๙๑,๓๑๘,๘๕๒	๑๙๓,๑๗๒,๒๖๗
๑๙	บุญศรี	๙๙,๘๒๒,๘๗๖	๙๒,๘๓๕,๙๕๓	๔๖,๒๑๗,๙๙๒	๔๗,๑๕๒,๓๕๑	๔๗,๖๐๕,๕๓๑	๔๘,๐๖๖,๗๑๑
๒๐	น้ำขุ่น	๑๐๕,๗๑๓,๕๓๐	๙๖,๙๖๖,๗๒๙	๔๘,๘๘๒,๓๖๔	๔๙,๕๕๒,๐๑๒	๕๐,๙๓๖,๘๓๕	๕๑,๔๒๑,๖๕๙
๒๑	โพธิ์ไทร	๓๕๕,๕๕๗,๗๒๐	๓๒๙,๑๘๑,๖๒๙	๑๖๕,๕๙๐,๘๑๕	๑๖๗,๘๘๘,๕๓๙	๑๖๙,๕๒๘,๕๓๙	๑๗๑,๑๗๘,๔๕๗
๒๒	นาตาล	๘๐,๙๓๕,๗๓๗	๗๕,๙๕๖,๔๙๒	๓๗,๕๗๓,๒๕๖	๓๘,๒๒๒,๗๑๑	๓๘,๕๕๗,๔๕๕	๓๘,๙๗๒,๑๗๖
๒๓	เขมราฐ	๑๙๗,๖๘๕,๒๕๐	๑๘๓,๐๕๖,๕๓๒	๙๑,๕๒๘,๒๖๖	๙๓,๓๕๕,๘๓๑	๙๔,๒๗๘,๑๑๕	๙๕,๑๘๙,๓๙๗
๒๔	น้ำยืน	๒๕๑,๗๕๙,๓๕๕	๒๓๓,๑๒๙,๑๖๒	๑๑๖,๕๖๖,๕๕๑	๑๑๘,๘๙๕,๘๗๓	๑๒๐,๐๖๑,๕๑๘	๑๒๑,๒๒๗,๑๖๕
๒๕	นาจะหลวย	๑๐๙,๙๗๖,๕๐๐	๑๐๑,๘๓๘,๒๓๙	๕๐,๙๑๙,๑๒๐	๕๑,๙๗๖,๕๐๒	๕๒,๔๕๖,๖๙๓	๕๒,๙๕๕,๘๘๕
	รวม	๙,๕๒๗,๕๕๕,๖๘๙	๘,๘๒๒,๗๕๓,๐๐๒	๔,๓๒๕,๖๗๗,๒๑๖	๔,๔๑๒,๑๙๐,๗๖๑	๔,๔๕๕,๔๕๗,๕๓๓	๔,๕๙๘,๗๐๕,๓๐๕

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕) รอบการประเมินที่ ๒
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๕	ปรับลดยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๕	ยอดจำหน่าย OTOP รอบประเมินที่ ๒	ค่าเป้าหมายขั้นต้น ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๒%)	ค่าเป้าหมายมาตรฐาน ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๓%)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มขึ้น ๕%)
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑,๕๕๕,๑๕๖,๕๕๕	๑,๕๖๗,๒๕๙,๖๙๗	๑,๕๖๗,๒๕๙,๖๙๗	๑,๕๙๖,๕๙๙,๖๙๗	๑,๕๕๑,๒๖๗,๑๕๕	๑,๕๒๕,๙๓๙,๖๕๕
๒	วารินชำราบ	๑,๙๕๐,๑๐๕,๕๐๐	๑,๙๐๕,๗๙๗,๖๙๓	๑,๙๐๕,๗๙๗,๖๙๓	๑,๙๕๑,๙๐๗,๖๙๓	๑,๙๕๙,๙๗๑,๖๒๕	๑,๙๗๙,๐๒๗,๖๐๑
๓	เหล่าเสือโก้ก	๕๙,๕๐๖,๕๓๐	๕๕,๑๐๒,๙๕๕	๕๕,๑๐๒,๙๕๕	๕๖,๒๐๕,๐๑๓	๕๖,๗๕๖,๐๕๓	๕๗,๓๐๗,๐๗๒
๔	คอนมณี	๑๑๐,๕๑๖,๙๐๐	๑๐๒,๒๕๗,๙๐๑	๑๐๒,๒๕๗,๙๐๑	๑๐๕,๒๙๖,๕๕๙	๑๐๕,๓๑๕,๓๓๕	๑๐๖,๓๓๗,๕๑๗
๕	สว่างวีระวงศ์	๕๒๐,๖๒๐,๑๐๐	๕๒๐,๐๙๕,๒๑๓	๕๒๐,๐๙๕,๒๑๓	๕๓๑,๗๓๖,๐๙๗	๕๓๑,๕๕๗,๐๓๙	๕๓๑,๓๗๗,๙๕๑
๖	สำโรง	๓๕๕,๕๓๗,๑๖๐	๓๖๐,๐๖๓,๒๑๐	๓๖๐,๐๖๓,๒๑๐	๓๖๗,๒๖๖,๕๑๖	๓๖๗,๑๖๖,๑๐๖	๓๖๗,๕๖๕,๗๓๙
๗	ม่วงสามสิบ	๕๖๖,๒๕๖,๕๕๐	๕๒๕,๓๕๑,๓๕๕	๕๒๕,๓๕๑,๓๕๕	๕๓๖,๕๖๖,๙๖๖	๕๓๖,๑๖๖,๗๕๖	๕๓๖,๓๕๖,๕๙๙
๘	ตาลชุม	๑๖๓,๒๐๙,๙๕๐	๑๕๑,๑๓๒,๕๑๕	๑๕๑,๑๓๒,๕๑๕	๑๕๕,๑๕๕,๐๖๒	๑๕๕,๖๖๖,๓๕๖	๑๕๗,๑๗๗,๗๑๐
๙	เมืองใหม่	๒๙๒,๖๙๐,๕๓๕	๒๗๑,๐๓๑,๕๓๕	๒๗๑,๐๓๑,๕๓๕	๒๗๖,๕๕๕,๐๖๓	๒๗๖,๑๖๖,๓๓๕	๒๗๖,๕๖๕,๗๓๕
๑๐	นาเยีย	๑๐๖,๙๙๒,๗๐๐	๙๙,๐๗๕,๒๕๐	๙๙,๐๗๕,๒๕๐	๑๐๑,๐๕๖,๗๕๕	๑๐๒,๐๕๗,๕๙๗	๑๐๓,๐๓๕,๒๕๐
๑๑	เดชอุดม	๖๕๐,๗๗๒,๕๑๒	๕๙๓,๓๕๕,๓๕๖	๕๙๓,๓๕๕,๓๕๖	๖๐๕,๒๒๖,๕๕๓	๖๑๑,๑๕๖,๐๐๖	๖๑๗,๐๕๙,๕๖๐
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๓๐๓,๙๐๑,๒๑๐	๒๘๑,๕๑๒,๕๒๐	๒๘๑,๕๑๒,๕๒๐	๒๘๗,๐๕๐,๗๗๑	๒๘๙,๕๕๕,๙๖๖	๒๙๑,๖๖๙,๐๒๑
๑๓	ตระการพืชผล	๒๖๗,๐๕๕,๖๐๐	๒๕๗,๒๕๕,๒๒๖	๒๕๗,๒๕๕,๒๒๖	๒๕๙,๒๒๙,๙๑๐	๒๕๕,๗๐๒,๗๕๒	๒๕๗,๑๗๕,๕๙๕
๑๔	สิรินธร	๓๑๗,๕๗๒,๕๕๕	๒๙๓,๙๗๙,๕๕๓	๒๙๓,๙๗๙,๕๕๓	๒๙๙,๕๕๕,๐๗๓	๓๐๒,๗๙๙,๕๖๕	๓๐๕,๗๓๕,๖๖๒
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๙๒,๗๕๕,๒๐๐	๘๕,๕๕๕,๕๓๓	๘๕,๕๕๕,๕๓๓	๘๗,๖๐๒,๕๓๐	๘๘,๕๖๖,๓๗๕	๘๙,๓๒๐,๒๒๗
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๒๕๖,๑๖๑,๓๒๕	๒๖๑,๒๕๑,๓๕๖	๒๖๑,๒๕๑,๓๕๖	๒๖๖,๕๐๗,๐๑๕	๒๖๙,๑๑๙,๕๒๕	๒๗๑,๗๓๒,๖๕๑
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๒๗๕,๙๕๖,๑๕๗	๒๕๕,๓๕๑,๒๐๙	๒๕๕,๓๕๑,๒๐๙	๒๖๓,๕๐๕,๐๓๕	๒๖๖,๐๙๑,๕๕๖	๒๖๘,๖๗๕,๕๕๕
๑๘	โขงเจียม	๕๐๑,๑๗๑,๕๕๖	๓๗๑,๕๕๕,๑๒๙	๓๗๑,๕๕๕,๑๒๙	๓๗๕,๙๑๕,๕๓๒	๓๗๘,๖๒๙,๖๕๓	๓๘๖,๓๕๕,๕๓๕
๑๙	บุญศรี	๙๙,๕๒๒,๕๗๖	๙๒,๕๓๕,๙๕๓	๙๒,๕๓๕,๙๕๓	๙๕,๒๕๕,๗๐๓	๙๕,๒๐๙,๐๖๓	๙๖,๑๓๓,๕๒๓
๒๐	น้ำยืน	๑๐๕,๗๑๓,๕๓๐	๙๖,๙๖๕,๗๒๙	๙๖,๙๖๕,๗๒๙	๙๙,๙๐๕,๐๒๓	๙๙,๕๗๓,๖๗๑	๑๐๐,๕๕๓,๓๑๕
๒๑	โพธิ์ไทร	๓๕๕,๕๕๗,๗๒๐	๓๒๙,๑๕๑,๖๒๙	๓๒๙,๑๕๑,๖๒๙	๓๓๕,๗๖๕,๒๖๑	๓๓๙,๐๕๗,๐๗๕	๓๔๒,๓๕๕,๕๙๕
๒๒	นาตาล	๘๐,๙๓๕,๗๓๗	๗๕,๙๕๖,๕๙๒	๗๕,๙๕๖,๕๙๒	๗๖,๕๕๕,๕๒๒	๗๖,๑๙๕,๕๕๗	๗๖,๙๕๕,๓๕๒
๒๓	เขมราฐ	๑๙๗,๖๕๕,๒๕๐	๑๘๓,๐๕๖,๕๓๒	๑๘๓,๐๕๖,๕๓๒	๑๘๖,๗๑๖,๖๖๓	๑๘๘,๕๕๕,๒๒๕	๑๙๐,๓๗๕,๗๙๕
๒๔	น้ำยืน	๒๕๑,๗๕๙,๓๕๕	๒๓๓,๑๒๙,๑๖๒	๒๓๓,๑๒๙,๑๖๒	๒๓๗,๗๙๑,๗๕๕	๒๔๐,๑๒๓,๐๓๗	๒๔๒,๕๕๕,๓๒๕
๒๕	นาจะหลวย	๑๐๙,๙๗๖,๕๐๐	๑๐๑,๕๓๕,๒๓๙	๑๐๑,๕๓๕,๒๓๙	๑๐๓,๕๗๕,๐๐๕	๑๐๕,๙๙๓,๓๕๖	๑๐๕,๙๑๑,๗๖๙
	รวม	๙,๕๒๗,๕๕๕,๖๕๙	๘,๕๒๒,๗๕๓,๐๐๒	๘,๕๒๒,๗๕๓,๐๐๒	๘,๙๙๙,๒๐๘,๐๖๒	๘,๐๕๗,๕๓๕,๕๙๒	๘,๑๗๕,๖๖๓,๑๒๒

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การได้เก็บรายได้จากยอดขายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (จต.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (จต.๒) จากระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (จต.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (จต.๓ และ ๔)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

ทุกวันที่ ๕

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (จต.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่มียืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ ๖

กรมฯ จะปีตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการนับที่ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด

ทุกวันที่ ๑๐

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของอำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๗						
พฤศจิกายน ๒๕๖๗						
ธันวาคม ๒๕๖๗						
มกราคม ๒๕๖๘						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘						
มีนาคม ๒๕๖๘						
เมษายน ๒๕๖๘						
พฤษภาคม ๒๕๖๘						
มิถุนายน ๒๕๖๘						
กรกฎาคม ๒๕๖๘						
สิงหาคม ๒๕๖๘						
กันยายน ๒๕๖๘						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง..... พัฒนาการจังหวัด.....

๔. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่านระดับอำเภอ เพื่อเข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน

กรุณากรอกชื่อผู้ใช้งาน !

รหัสผ่าน

กรุณากรอกรหัสผ่าน !

เข้าสู่ระบบ ยกเลิก

๕. การบันทึกข้อมูลยอดรายได้ ไปที่หัวข้อ “บันทึกข้อมูล” และเลือก “ยอดรายได้ OTOP”

๑

๒

กรมการพัฒนาระดับจังหวัด

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก

สรุปยอดรวมจังหวัด

ภาครัฐ	60,255 บาท
ภาคส่วนอื่น	2,042,322 บาท
รวม	6 บาท

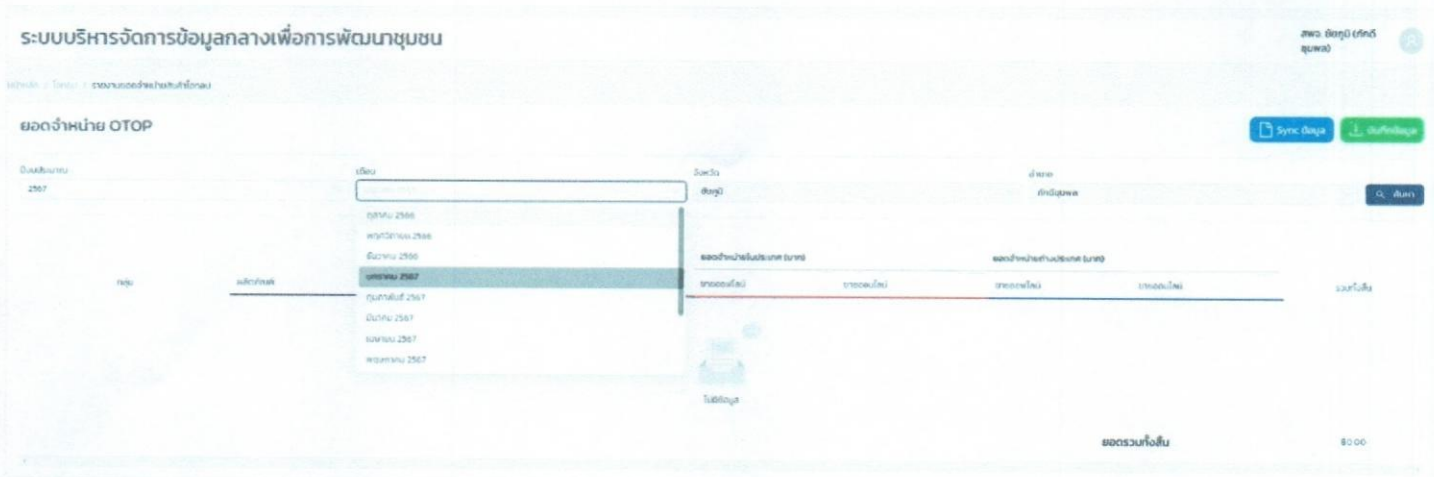
กองทุนพัฒนาชุมชน

ภาครัฐ	165,229 บาท
ภาคส่วนอื่น	2,364,927.58 บาท
รวม	46,771,526,907 บาท

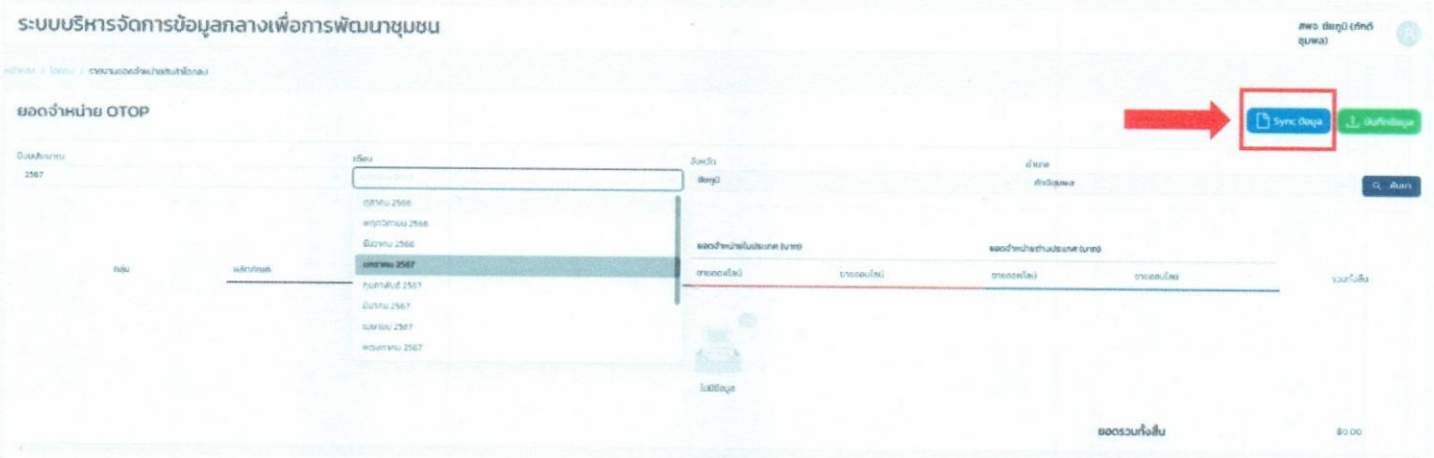
สรุปยอดรวม

รวม	462,583 บาท
-----	-------------

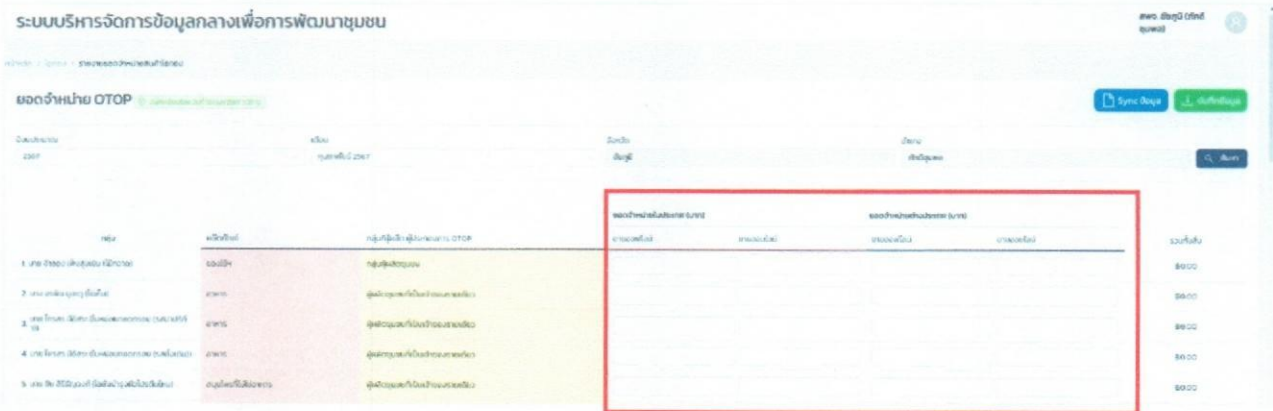
๖. เลือกปีงบประมาณ และ เดือนที่ต้องการบันทึก (ระบบจะจดจำพื้นที่ เมื่อเราเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้งานที่ ทำให้ไม่ต้องเลือกอำเภอ/ตำบล)



๗. การดึงข้อมูลเก่ามาติดตั้งเพื่อบันทึก ให้เลือก "Sync ข้อมูล" ระบบจะทำการดึงข้อมูลจากเดือนก่อนหน้ามาให้แก้ไข (ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ถูกดึงมาติดตั้งบันทึก จะเป็นข้อมูลผู้ประกอบการ เท่านั้น)



๘. ดำเนินการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ลงในช่องบันทึก



๙. เมื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในช่องเสร็จสิ้นให้ กดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถ้าหากการบันทึกสำเร็จ จะปรากฏข้อความแจ้งการบันทึกพร้อมวันเวลาที่เปลี่ยนแปลง



(การกดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถือว่าเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูล ของอำเภอแล้ว
กรุณาตรวจสอบให้เรียบร้อยก่อนกดปุ่ม)

หมายเหตุ : ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”



ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

ส่งออกข้อมูล

- [ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP \(จังหวัด\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP \(รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP \(รายเดือน แยกตามการขายในประเทศออนไลน์ออฟไลน์\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP \(รายจังหวัด\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ \(รายจังหวัด\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าฐานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ \(สอ.๓\)](#)
- [ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ \(สอ.๔\)](#)

ระดับจังหวัดดำเนินการ

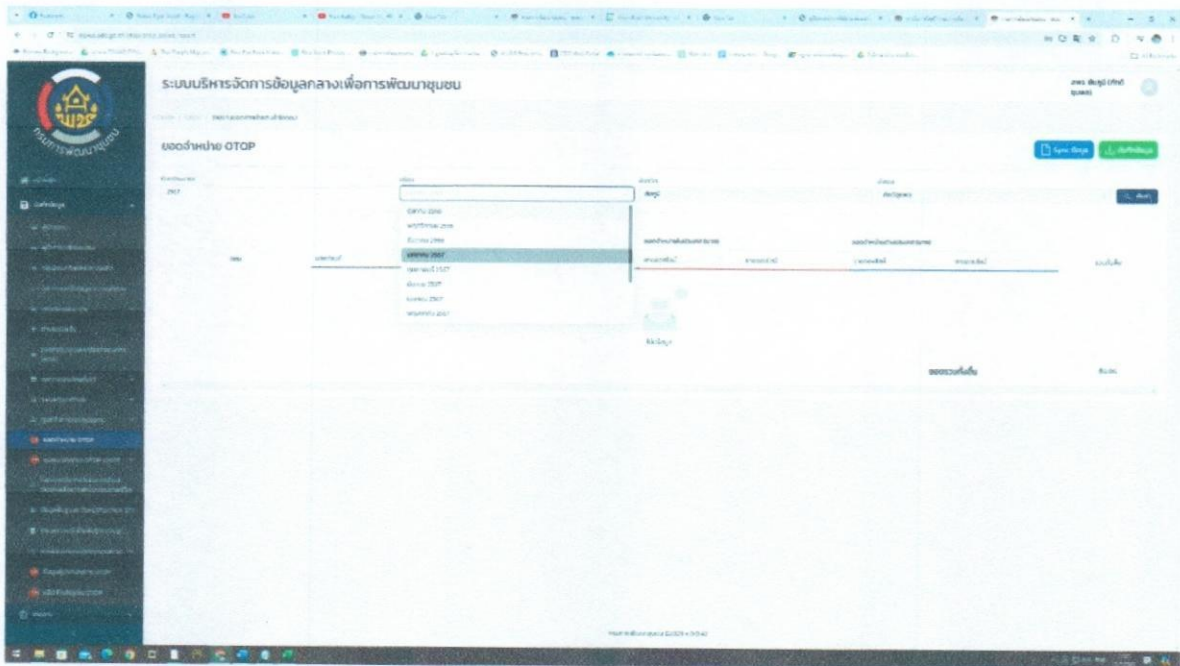
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูล

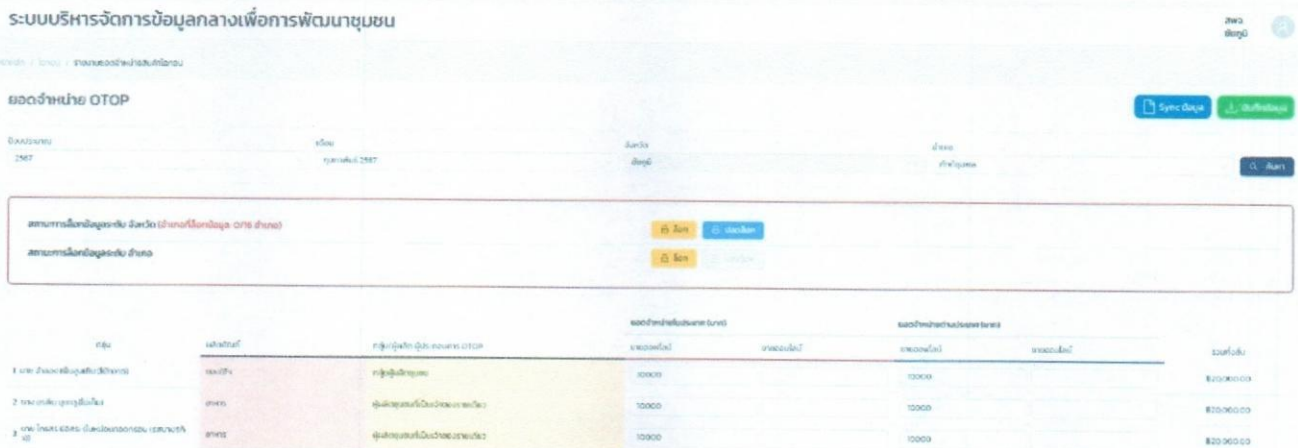
๑. เข้าหัวข้อ “บันทึกข้อมูล” → ยอดจำหน่าย OTOP

The image shows a screenshot of the OTOPTOP system interface. On the left is a dark sidebar menu with the OTOPTOP logo at the top. A red arrow points from a box containing the number '๑' to the 'บันทึกข้อมูล' (Record Information) menu item. Below this, another red arrow points from a box containing the number '๒' to the 'ยอดจำหน่าย OTOP' (OTOP Sales Total) menu item. The main content area is titled 'ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน' (Central Data Management System for Community Development) and 'หน้าหลัก' (Home). It features three data cards: a green card for 'กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP' (OTOP Product Groups) with values for 'จำนวนผลิตภัณฑ์' (60,851 items) and 'จำนวนร้านค้า' (2,023 stores); a blue card for 'กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP' (OTOP Product Groups) with values for 'จำนวนจำหน่าย OTOP' (16,279 items) and 'จำนวนร้านค้า OTOP' (2,364,572 stores); and a yellow card for 'กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP' (OTOP Product Groups) with a value for 'จำนวนร้านค้า OTOP' (80,583 stores).

๒. เลือกเดือนและพื้นที่ที่ต้องการตรวจสอบ/ยืนยันข้อมูล



๓. หลังจากตรวจสอบข้อมูลเสร็จ แล้วกดปุ่ม “ล็อก” จะเป็นการยืนยันข้อมูลเข้าสู่ระบบ



สถานะการล็อกข้อมูลระดับ จังหวัด (อำเภอที่ล็อกข้อมูล: 0/16 อำเภอ)	3	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	4
สถานะการล็อกข้อมูลระดับ อำเภอ	1	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	2

คำอธิบาย เงื่อนไขและการทำงานของปุ่มล็อก (ยืนยันข้อมูล)

ปุ่มที่ ๑ : ยืนยันข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๒ : ปลดล็อก พื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๓ : ยืนยันข้อมูล “ทั้งจังหวัด” หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๔ : ปลดล็อก “ทั้งจังหวัด” เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

**(ข้อควรระวัง : ถ้าหากจังหวัดล็อก “ล็อก” ข้อมูล ข้อมูลจะไม่ถูกยืนยัน
และขึ้นในระบบรายงานของกรมฯ)**

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

ปีงบประมาณ: 2557

ยอดรวม: 112,178,251,056 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 01/10/2557

ยอดขายแยกตามเขตเศรษฐกิจ

เขต	ยอดขาย
เขต 1	~10,000,000,000
เขต 2	~15,000,000,000
เขต 3	~12,000,000,000
เขต 4	~18,000,000,000
เขต 5	~10,000,000,000
เขต 6	~12,000,000,000
เขต 7	~15,000,000,000
เขต 8	~10,000,000,000
เขต 9	~12,000,000,000
เขต 10	~15,000,000,000
เขต 11	~10,000,000,000
เขต 12	~12,000,000,000
เขต 13	~15,000,000,000
เขต 14	~10,000,000,000
เขต 15	~12,000,000,000
เขต 16	~15,000,000,000
เขต 17	~10,000,000,000
เขต 18	~12,000,000,000
เขต 19	~15,000,000,000
เขต 20	~10,000,000,000

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขายในประเทศนอกประเทศออนไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าในโครงการ ห้างตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (so.๓)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (so.๔)