

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๖๐๗



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปผลการจัดตั้งกลุ่ม OTOP และเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จังหวัดอุบลราชธานี (เดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว๔๔๗๒ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสรุปยอดการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์

เดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้กำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม และเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้อำเภอปรับปรุงข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน สนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่ม และเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมทั้งรายงานให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐๔๕-๓๔๕๖๒๘



**สรุปผลการจัดตั้งกลุ่ม OTOP และเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์OTOPประจำปีงบประมาณ๒๕๖๘
จังหวัดอุบลราชธานี(เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๗)**

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการปี๒๕๖๗	เป้าหมาย เพิ่มขึ้น(%)	ผลการจัดตั้งกลุ่ม ผู้ประกอบการ ค.ค.-พ.ย.	เพิ่มขึ้น -ลบ	จำนวนผลิตภัณฑ์ปี๒๕๖๗	เป้าหมาย เพิ่มขึ้น(%)	จำนวนผลิตภัณฑ์ ค.ค.-พ.ย.	เพิ่มขึ้น -ลบ	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๒๓๖๖	๑๒	๑๘๐	-๕๖	๖๖๒	๓๕	๕๒๐	-๑๕๒	มีผลิตภัณฑ์ที่ลดลง๑๘๒
๒	วารินชำราบ	๒๒๖๖	๑๒	๒๕๙	๒๓	๖๗๓	๓๕	๗๐๓	๓๐	
๓	เหล่าเสือโก้ก	๕๙	๓	๕๙	๐	๑๘๕	๗	๑๕๒	๕	
๔	จอมมอแดง	๒๕	๒	๒๖	๑	๕๓	๒	๕๕	๑	
๕	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๕	๙๐	๐	๑๙๓	๑๐	๒๑๐	๑๗	
๖	สำโรง	๖๕	๓	๗๓	๙	๑๒๕	๖	๑๒๕	๐	
๗	ม่วงสามสิบ	๑๕๑	๗	๑๗๓	-๕	๓๑๐	๑๕	๓๑๓	๓	
๘	ตาลชุม	๖๘	๓	๗๕	๖	๒๒๑	๑๑	๒๒๖	๕	
๙	เมืองใหม่	๑๗๗	๗	๑๗๙	๒	๓๐๙	๑๕	๓๒๐	๑๑	
๑๐	นาเยีย	๙๗	๕	๑๐๒	๕	๒๓๖	๑๒	๒๓๕	-๑	ผลิตภัณฑ์ลดลง๑
๑๑	เดชอุดม	๒๒๓	๑๑	๒๓๕	๑๕	๕๗๕	๒๕	๕๙๖	๒๒	
๑๒	ทุ่งมูลงสาร	๒๑๐	๑๐	๒๑๒	๒	๕๕๕	๒๒	๕๙๐	๓๕	
๑๓	ตระการพืชผล	๑๖๙	๕	๑๘๖	๑๗	๓๒๒	๑๖	๓๗๒	๕๐	
๑๔	สิรินธร	๑๐๕	๕	๑๐๗	๓	๑๖๕	๕	๑๘๒	๑๗	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๓๕	๒	๔๒	๗	๕๑	๓	๖๐	๙	
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๖๗	๓	๖๖	-๑	๕๕	๕	๕๖	๒	ผู้ประกอบการลดลง
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๑๒๑	๗	๑๓๑	๑๐	๒๓๐	๑๒	๒๖๒	๓๒	
๑๘	โขงเจียม	๑๖๓	๕	๑๖๕	๑	๓๒๙	๑๖	๓๕๐	๒๑	
๑๙	บุณฑริก	๕๖	๕	๕๘	๒	๒๗๖	๑๕	๒๘๐	๔	
๒๐	น้ำยืน	๕๗	๕	๕๘	๑	๑๓๖	๗	๑๓๘	๒	
๒๑	โพธิ์ไทร	๑๐๘	๕	๑๑๐	๒	๑๖๗	๕	๑๙๕	๒๘	
๒๒	นาตาล	๖๖	๓	๖๘	๒	๑๕๘	๕	๑๕๘	๐	
๒๓	เบญจบุรุษ	๖๑	๓	๕๗	-๕	๒๒๒	๑๑	๒๑๑	-๑๑	มีผลิตภัณฑ์ที่ลดลง๑๑
๒๔	น้ำยืน	๕๕	๕	๕๗	๓	๒๑๓	๑๑	๒๓๐	๑๗	
๒๕	นาจะหลวย	๗๕	๕	๗๕	๐	๑๙๕	๑๐	๒๐๓	๘	
	รวม	๒,๗๙๒	๑๕๐	๒,๘๓๕	๔๒	๖,๓๕๒	๓๒๐	๖,๕๗๐	๑๘๘	

สรุปอำเภอที่มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นมากที่สุด ๓ อันดับ

- ๑) อำเภอวารินชำราบ เพิ่มขึ้น ๒๓ กลุ่ม
- ๒) อำเภอตระการพืชผล เพิ่มขึ้น ๑๗ กลุ่ม
- ๓) อำเภอเดชอุดม เพิ่มขึ้น ๑๕ กลุ่ม

สรุปอำเภอที่มีผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นมากที่สุด ๓ อันดับ

- ๑) อำเภอตระการพืชผล เพิ่มขึ้น ๕๐ ผลิตภัณฑ์
- ๒) อำเภอพิบูลย์รักษ์เพิ่มขึ้น ๔๕ ผลิตภัณฑ์
- ๓) อำเภอศรีเมืองใหม่ เพิ่มขึ้น ๓๒ ผลิตภัณฑ์

(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๗)

