



ที่ อบ ๐๐๑๙/๐ ๕๒๘๘

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

| | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. เกณฑ์การพิจารณาผู้เข้าร่วม | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แบบฟอร์มแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. แบบฟอร์มรายละเอียดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ตามเกณฑ์โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

๒. จัดส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๙๓๕ ๒๕๘๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศดาร ประดา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

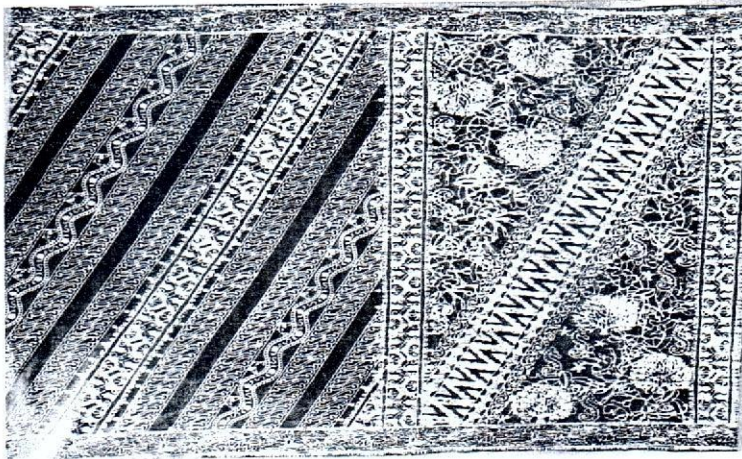
1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม มีศักยภาพ และมีความสนใจ ในการเข้าร่วมโครงการฯ
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่การลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ใน 5 ประเภทผลิตภัณฑ์
3. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เหมาะสม หรือมีแนวโน้มในการตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ
4. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์
5. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP **ที่ไม่ได้เข้าร่วม** โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล **ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**



ตัวอย่าง

จังหวัดสงขลา

ชื่อผลิตภัณฑ์
ผ้าบาติกย้อมสีธรรมชาติ
จากเปลือกมังคุด ครามนาทับ และใบคนที



กลุ่มมีดีนาทับ

นายธณกร สุขเมตตา
เลขที่ ๙๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลนาทับ
อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
โทร. ๐๘๙-๒๙๒๖๔๓๘

ระดับดาว (ปี ๒๕๖๕)๕..... ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์ ผ้า เครื่องแต่งกาย

เรื่องราวผลิตภัณฑ์

ลวดลายผ้าบาติกแรงบันดาลใจจาก ลายปราง หนึ่งในองค์ประกอบของลายผ้าบาติกพระราชทาน “ลายป่าแดนใต้” สัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ของทะเลภาคใต้ ลายคลื่นตัว S และลายลูกปลากุเลา เปรียบเสมือนความหวังใยในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของทะเลภาคใต้ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา ผสมผสานกับลายปะการัง ลายม้าน้ำและลายดอกผักปังทะเล แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทะเลภาคใต้ ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และหวงแหน

ประโยชน์การใช้งาน (ความยาว ๓ – ๕ บรรทัด)

ใช้ตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ หรือจัดทำเป็นผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ได้ตามความ

ต้องการ



จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์

รูปถ่าย
หน้าตรง

รูปภาพผลิตภัณฑ์
ที่เป็นปัจจุบัน

ชื่อกลุ่ม
ชื่อ-สกุล
ที่อยู่
โทร.

ระดับดาว (ปี ๒๕๖๕) ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์

เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ความยาว ๓ – ๕ บรรทัด)

.....

.....

..... (ห้ามเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์ม).....

.....

.....

ประโยชน์การใช้งาน (ความยาว ๓ – ๕ บรรทัด)

.....

.....

..... (ห้ามเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์ม).....

.....

.....

