



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๑๔๙๗/๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง เป้าหมายการบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP การจัดตั้งกลุ่มและการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายการบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน	๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้กำหนดเป้าหมายการบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP การจัดตั้งกลุ่มและการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้อำเภอปรับปรุงข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน สนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับเป้าหมายยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นประจำทุกเดือน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๒. สนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมทั้งจัดทำแบบรายงานการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศดาร ประดา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายการบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๘
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP	ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๗	รายได้เฉลี่ย/กลุ่ม ปี ๒๕๖๗	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๘ (เพิ่มขึ้น ๖%)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๒๓๖	๖๖๒	๑,๕๕๘,๑๕๖,๕๕๕	๖,๗๑๒,๔๘๕	๑,๖๗๙,๑๙๕,๓๓๘	
๒	วารินชำราบ	๒๒๖	๖๗๓	๑,๙๕๐,๑๐๕,๕๐๐	๘,๖๒๘,๗๘๕	๒,๐๖๗,๑๑๑,๘๓๐	
๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑๔๕	๕๙,๕๐๖,๔๓๐	๑,๒๑๔,๔๑๗	๖๓,๐๗๖,๘๑๖	
๔	ดอนมดแดง	๒๕	๕๓	๑๑๐,๔๑๘,๙๐๐	๔,๔๑๖,๗๕๖	๑๑๗,๐๔๔,๐๓๕	
๕	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑๙๓	๕๒๐,๖๒๐,๑๐๐	๕,๗๘๔,๖๖๘	๕๕๑,๘๕๗,๓๐๖	
๖	ลำโรง	๖๕	๑๒๕	๓๘๘,๘๓๗,๑๖๐	๖,๐๗๕,๕๘๑	๔๑๒,๑๖๗,๓๙๐	
๗	ม่วงสามสิบ	๑๔๑	๓๑๐	๕๖๖,๒๘๖,๕๕๐	๔,๐๑๖,๒๑๗	๖๐๐,๒๖๓,๗๕๓	
๘	ตาลชุม	๖๘	๒๒๑	๑๖๓,๒๐๙,๙๕๐	๒,๔๐๐,๑๕๖	๑๗๓,๐๐๒,๕๕๗	
๙	เขื่องใน	๑๓๗	๓๐๙	๒๙๒,๖๙๐,๕๓๕	๒,๑๓๖,๕๒๗	๓๑๐,๒๕๑,๙๖๖	
๑๐	นาเยีย	๙๗	๒๓๖	๑๐๖,๙๙๒,๗๐๐	๑,๑๑๓,๐๑๘	๑๑๓,๔๑๒,๒๖๒	
๑๑	เดชอุดม	๒๒๓	๔๗๕	๖๔๐,๗๗๒,๕๑๒	๒,๘๗๓,๔๑๙	๖๗๙,๒๑๘,๘๖๓	
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๒๑๐	๔๕๕	๓๐๓,๙๐๑,๒๑๐	๑,๔๔๗,๑๕๙	๓๒๒,๑๓๕,๒๘๓	
๑๓	ตระการพืชผล	๑๖๙	๓๒๒	๒๖๗,๐๔๕,๖๐๐	๑,๕๘๐,๑๕๑	๒๘๓,๐๖๘,๓๓๖	
๑๔	สิรินธร	๑๐๔	๑๖๕	๓๑๗,๔๗๒,๔๔๕	๓,๐๕๒,๖๒๐	๓๓๖,๕๒๐,๗๙๑	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๓๕	๕๑	๙๒,๗๔๘,๒๐๐	๒,๖๔๙,๙๕๙	๙๘,๓๑๓,๐๙๒	
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๖๗	๘๕	๒๘๒,๑๖๑,๓๒๕	๔,๒๑๑,๓๖๓	๒๙๙,๐๙๑,๐๐๓	
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๑๒๑	๒๓๐	๒๗๘,๙๘๖,๑๕๗	๒,๓๐๕,๖๗๑	๒๙๕,๗๒๕,๓๕๙	
๑๘	โขงเจียม	๑๖๓	๓๒๙	๔๐๑,๑๗๑,๘๕๖	๒,๔๖๑,๑๗๗	๔๒๕,๒๔๒,๑๕๗	
๑๙	บุญศรีภัก	๘๖	๒๗๖	๙๙,๘๒๒,๘๗๖	๑,๑๖๐,๗๓๑	๑๐๕,๘๑๒,๒๕๙	

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP	ยอดจำหน่าย OTOP ปี ๒๕๖๗	รายได้เฉลี่ย/กลุ่ม ปี ๒๕๖๗	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๘ (เพิ่มขึ้น ๖%)	หมายเหตุ
๒๐	น้ำขุ่น	๔๗	๑๓๖	๑๐๕,๗๑๓,๕๓๐	๑,๒๐๓,๖๐๔	๑๑๐,๙๙๖,๓๕๒	
๒๑	โพธิ์ไทร	๑๐๘	๑๖๗	๓๕๕,๔๘๗,๗๒๐	๓,๒๙๑,๕๕๓	๓๗๖,๘๑๖,๙๘๓	
๒๒	นาตาล	๖๖	๑๕๘	๘๐,๙๓๕,๗๓๗	๑,๒๒๖,๒๙๙	๘๕,๗๙๑,๘๘๑	
๒๓	เขมราฐ	๖๑	๒๒๒	๑๙๗,๖๘๕,๒๔๐	๓,๒๔๐,๗๔๒	๒๐๙,๕๕๖,๓๕๔	
๒๔	น้ำยูน	๘๔	๒๑๓	๒๕๑,๗๕๙,๓๕๔	๒,๙๙๗,๑๓๕	๒๖๖,๘๖๔,๙๑๕	
๒๕	นาจะหลวย	๗๕	๑๙๕	๑๐๙,๙๗๖,๕๐๐	๑,๔๖๖,๓๕๓	๑๑๖,๕๗๕,๐๙๐	
	รวม	๒,๗๙๒	๖,๓๘๒	๙,๕๒๗,๔๕๔,๖๔๙	๓,๔๑๒,๔๑๒	๑๐,๐๙๙,๑๐๑,๙๒๘	

เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๘

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๗	เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม ปี ๒๕๖๘ (เพิ่มขึ้น ๕%)	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๗	เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๘ (เพิ่มขึ้น ๕%)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๒๓๖	๑๒	๖๖๒	๓๔	
๒	วารินชำราบ	๒๒๖	๑๒	๖๗๓	๓๔	
๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๓	๑๔๔	๗	
๔	ดอนมดแดง	๒๕	๒	๔๓	๒	
๕	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๕	๑๙๓	๑๐	
๖	สำโรง	๖๔	๓	๑๒๔	๖	
๗	ม่วงสามสิบ	๑๔๑	๗	๓๑๐	๑๕	
๘	ตาลชุม	๖๘	๓	๒๒๑	๑๑	
๙	เขื่องใน	๑๓๗	๗	๓๐๙	๑๕	
๑๐	นาเยีย	๙๗	๕	๒๓๖	๑๒	
๑๑	เดชอุดม	๒๒๓	๑๑	๔๗๔	๒๔	
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๒๑๐	๑๐	๔๔๕	๒๒	
๑๓	ตระการพืชผล	๑๖๙	๘	๓๒๒	๑๖	
๑๔	สิรินธร	๑๐๔	๕	๑๖๕	๘	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๓๕	๒	๕๑	๓	
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๖๗	๓	๘๔	๔	
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๑๒๑	๗	๒๓๐	๑๒	
๑๘	โขงเจียม	๑๖๓	๘	๓๒๙	๑๖	
๑๙	บุญทรีก	๘๖	๔	๒๗๖	๑๔	
๒๐	น้ำขุ่น	๘๗	๔	๑๓๖	๗	
๒๑	โพธิ์ไทร	๑๐๘	๕	๑๖๗	๘	
๒๒	นาตาล	๖๖	๓	๑๕๘	๘	
๒๓	เขมราฐ	๖๑	๓	๒๒๒	๑๑	
๒๔	น้ำยืน	๘๔	๔	๒๑๓	๑๑	
๒๕	นาจะหลวย	๗๕	๔	๑๙๕	๑๐	
รวม		๒,๗๙๒	๑๔๐	๖,๓๘๒	๓๒๐	

หมายเหตุ

** เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อการจัดตั้งกลุ่มและการบันทึกยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

โดยดำเนินการในปี ๒๕๖๘ โดยมอบหมายให้อำเภอดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้มีการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี

กลุ่มสัมมาชีพชุมชน เครือข่าย โคก หนอง นา ฯลฯ

๒. สนับสนุนให้มีการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น มีความสอดคล้องกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี ๒๕๖๘

