



ที่ อบ ๐๐๙/ ๑ ๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอเมืองอุบลราชธานี ศรีเมืองใหม่ น้ำขุ่น เคชอุดม และวารินชำราบ

- | | | |
|------------------|----------------------------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ทะเบียนเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศและเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชน โดดเด่นเฉพาะด้าน (Case study : C) รวม ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน จังหวัดอุบลราชธานีได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๕ ชุมชน โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และแนวทางที่กำหนด จึงขอให้อำเภอ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และแจ้งประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมายเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ โดยส่งแบบตอบรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้จังหวัด ภายในวันพุธที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ ทางไลน์กลุ่ม "ส่งรายงาน สพจ.อุบลฯ" รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๕๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

งบหน้าทะเบียนรายชื่อชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับที่	อำเภอ	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	หมายเหตุ
๑	วารินชำราบ	บ้านหวางออก	คูเมือง	ประเภท ๑ : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒	เดชอุดม	บ้านสองคอน	คบหู่	ประเภท ๑ : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓	น้ำขุ่น	บ้านไผ่บุลย์	ไผ่บุลย์	ประเภท ๑ : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๔	เมืองอุบลราชธานี	บ้านปะอ่าว	ปะอ่าว	ประเภท ๕ : ด้านวัฒนธรรม
๕	ศรีเมืองใหม่	คำบง	สงยาง	ประเภท ๓ : ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

แบบตอบรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย
เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

อำเภอ..... จังหวัดอุบลราชธานี

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือก

ที่	บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว เมื่อปี พ.ศ.	ประเภทชุมชน (C)

ความโดดเด่นของชุมชน.....
.....
.....

ลงชื่อ..... ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ : ๑. ชุมชนเป้าหมาย ต้องเป็นชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study : C) เท่านั้น
๒. ชุมชนเป้าหมาย ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หลังจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับเอกสารฉบับนี้
จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเรียบร้อยแล้ว
๓. เป็นชุมชนที่ไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง

สรุปผลการจัดประเภท ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว		เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน										ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง)	พิกัดชุมชนท่องเที่ยว			
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว			2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก				3. ด้านสินค้าและบริการ							รวม		
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2							
1	เมืองอุบลราชธานี	ขามใหญ่	4	บ้านด่านพรา	/	/	8	6	7	7	7	6	6	6	8	6	8	69	C	5	หมู่บ้านสีล 5		
2	เมืองอุบลราชธานี	หนองบ่อ	4	บ้านหนองบ่อ	/	/	8	7	6	6	7	6	6	6	6	8	7	67	C	5	วัฒนธรรม		
3	เมืองอุบลราชธานี	ปะอาว	5	บ้านปะอาว	/	/	8	8	7	7	7	6	6	6	7	8	8	72	C	5	วัฒนธรรม		
4	วารินชำราบ	บึงหวาย	7	บ้านบึงหวาย	/	/	8	9	7	7	8	9	8	8	8	10	9	81	C	5	หมู่บ้านหัตถกรรม		
5	วารินชำราบ	คูเมือง	12	บ้านหวางออก	/	/	8	7	7	8	8	7	8	7	8	8	8	77	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง		
6	วารินชำราบ	ธาตุ	10	บ้านโนนสมบุรณ์	/	/	7	7	7	7	8	7	8	7	8	8	8	75	C	5	หมู่บ้านหัตถกรรม		
7	เหล่าเสือโก้ก	โพนเมือง	13	บ้านโพนเมือง	/	/	7	8	5	5	5	7	6	6	6	8	5	62	C	3	หมู่บ้านบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม		
8	สำโรง	บอน	2	บ้านบอน	/	/	8	6	7	7	6	8	8	7	10	7	74	C	1	ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ดั้งเดิมขึ้นชื่อ			
9	สว่างวีระวงศ์	ท่าช้าง	4	บ้านบัวเต็ง	/	/	8	8	7	8	8	10	10	10	9	9	87	C	4	เศรษฐกิจพอเพียง			
10	สว่างวีระวงศ์	บึงมะแลง	1	บ้านบึงมะแลงเหนือ	/	/	8	8	7	7	8	10	10	10	9	8	85	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง			
11	สว่างวีระวงศ์	สว่าง	2	บ้านสว่างตก	/	/	7	8	7	7	8	9	8	8	8	8	78	D	1	เศรษฐกิจพอเพียง			
12	ม่วงสามสิบ	นาเลิง	1	บ้านดอนส้มป่อย	/	/	7	7	7	7	7	8	8	7	8	8	73	C	5	ลำซาบาย/การท่องเที่ยว/การรัก			
13	ม่วงสามสิบ	ยางโยภาพ	8	บ้านหนองซุ่น	/	/	7	7	7	7	7	8	8	8	7	8	73	C	5	หอมทุ้ง /การท่องเที่ยว/การรัก			
14	ม่วงสามสิบ	ยางโยภาพ	13	บ้านศรีสวาท	/	/	7	7	7	7	7	8	8	8	7	8	73	C	5	วัดศรีโพธิ์ วัดโพนส้มไม้ทั้งหลัง /การท่องเที่ยว/การรัก			
15	ตาลชุม	ตาลชุม	5	บ้านนมน	/	/	8	8	8	8	7	8	8	7	9	7	79	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง			
16	ตาลชุม	สำโรง	1	บ้านสำโรงใหญ่	/	/	8	9	8	7	7	8	8	7	9	9	80	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง			
17	ตาลชุม	คำหัว	1	บ้านคำหัว	/	/	8	8	7	8	7	8	8	7	9	9	79	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง			
18	ตาลชุม	นาคาย	11	บ้านหนองแดง	/	/	8	8	7	8	7	8	8	7	9	9	79	C	1	เศรษฐกิจพอเพียง			

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว		เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน								ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรตุเกส ความโดดเด่นเฉพาะทาง (1,2,3,4,5)	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง)	ทำแล้ว		
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว		2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก		3. ด้านสินค้าและบริการ		รวม							
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1		2.2					2.3	3.1
19	เขื่องใน	ชีทวน	1	บ้านชีทวน	/		7	10	8	8	8	8	8	7	7	10	10	83	ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง	ทำแล้ว
20	เขื่องใน	ก่อเอ้	4	บ้านโนนใหญ่	/		7	7	5	6	6	6	7	7	6	10	7	68	นำสินค้าออกจำหน่าย	
21	เขื่องใน	ยางซึก	4	บ้านผักแว่น	/		8	7	7	7	7	8	7	7	7	7	7	72	รองรับการศึกษาดูงาน	
22	เขื่องใน	ยางซึก	8	บ้านหนองใหญ่	/		7	6	5	8	6	7	6	6	6	10	7	68	นำสินค้าออกจำหน่าย	
23	นาเยี่ย	นาเยี่ย	3	บ้านนาเยี่ย	/		7	8	5	7	4	6	6	6	8	9	7	67	เกษตรอินทรีย์	
24	นาเยี่ย	นาเยี่ย	5	บ้านนาจาน	/		7	8	5	7	4	6	6	6	8	9	7	67	บริหารจัดการกองทุนชุมชน	
25	นาเยี่ย	นาเรือง	8	บ้านหินลาดน้อย	/		7	8	5	7	4	6	6	6	8	9	7	67	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
26	เดชอุดม	ตบพู่	10	บ้านสองคอน	/		7	7	7	8	7	8	8	8	8	7	7	75	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
27	เดชอุดม	กลาง	5	บ้านโนนสวรรค์	/		7	8	5	5	5	7	6	6	8	5	62	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
28	พิบูลมังสาหาร	ทรายมูล	10	บ้านทรายมูลเหนือ	/		9	9	8	8	8	8	8	8	8	7	81	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
29	พิบูลมังสาหาร	โนนกลาง	11	บ้านโนนกลาง	/		7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	71	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
30	พิบูลมังสาหาร	กุดชมภู	9	บ้านดอนสำราญ	/		7	7	6	7	7	7	7	7	7	8	70	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
31	ตระการพิษผล	เกษม	9	บ้านเกษม	/		9	7	5	7	8	8	8	8	8	9	7	76	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ทำแล้ว
32	ตระการพิษผล	เกษม	13	บ้านหนองเอะ	/	/	10	8	9	8	8	10	9	10	8	8	8	88	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ทำแล้ว
33	ตระการพิษผล	กระเดียน	1	บ้านกระเดียน	/		10	9	6	8	8	10	9	10	8	7	85	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ทำแล้ว	
34	ตระการพิษผล	นาพิน	1	บ้านนาพิน	/		6	7	6	6	7	8	8	8	8	7	7	71	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
35	สิรินธร	โนนก่อ	1	บ้านบากชุม	/	/	8	9	8	7	8	8	8	7	9	8	80	ท่องเที่ยว		
36	สิรินธร	คำเขื่อนแก้ว	11	บ้านโนนกลาง	/		9	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80	ท่องเที่ยว	
37	ทุ่งศรีอุดม	หนองอ้ม	4	บ้านเบญจ	/		9	7	8	8	7	8	8	7	8	9	8	79	โบราณสถาน	
38	กุดข้าวปุ้น	โนนสว่าง	1	บ้านโนนสว่าง	/		9	7	7	7	7	7	7	8	7	9	8	83	ทอผ้าไหม	ทำแล้ว

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน								ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง			
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)	เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน												
								1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	2. ด้านความพร้อมของอำนวยความสะดวก	3. ด้านสินค้าและบริการ	รวม	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง								
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2											
39	กุดข้าวปุ้น	กาบิน	5	บ้านโนนมะเขือ	/	หมู่บ้านท่องเที่ยว	/	9	7	7	7	7	8	8	9	8	77	C	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	
40	กุดข้าวปุ้น	แก่งเต็ง	13	บ้านดงตาหวาน	/	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	/	7	7	7	7	8	8	8	8	8	75	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
41	ศรีเมืองใหม่	นาเลิน	1	บ้านนาเลิน	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	7	6	7	7	8	8	8	9	8	75	C	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
42	ศรีเมืองใหม่	สงยาง	8	บ้านคำบง	/	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	/	7	8	7	7	7	8	8	8	9	8	77	C	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
43	ศรีเมืองใหม่	หนามแท่ง	5	บ้านดงนา	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	8	8	6	8	7	8	7	7	8	76	C	วัดสวนหินผางามคอย	
44	โจงเจียม	ห้วยไผ่	3	บ้านกุ่ม	/	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	/	7	8	7	7	7	10	8	9	9	81	C	หน้าผาเอื้องหินแดนสวรรค์	
45	โจงเจียม	โจงเจียม	2	บ้านดงใหม่	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	8	8	6	6	7	10	8	9	9	81	C	แม่น้ำสองสี, วัดถ้ำคูหาสวรรค์	
46	โจงเจียม	โจงเจียม	8	บ้านเวินบึก	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	8	8	8	6	8	9	9	88	7	81	C	ชมจุดสิ้นสุดแม่น้ำโขงไหลผ่านไทย	
47	โจงเจียม	นาโพธิ์กลาง	3	บ้านคันท่าเกวียน	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	9	7	7	9	8	9	8	8	81	C	ชมสวนฝ้าย และเก็บดอกฝ้ายริมโขง	
48	โจงเจียม	นาโพธิ์กลาง	6	บ้านทุ่งนาเมือง	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	10	10	7	6	6	10	10	7	7	9	82	C	น้ำตกสร้อยสวรรค์, ไม้ตัดท่งนาเมือง, เถาวัลย์ยักษ์
49	โจงเจียม	นาโพธิ์กลาง	7	บ้านชะงอม	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	10	10	10	6	10	8	7	8	7	83	B	ทำแล้ว	
50	บุดตริก	ห้วยข่า	5	บ้านแก่งสว่าง	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	8	7	7	8	10	10	9	8	84	C	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
51	บุดตริก	โนนค้อ	8	บ้านโนนสวน	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	8	7	8	7	8	7	9	8	76	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
52	บุดตริก	คอแลน	14	บ้านเจริญชัย	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	7	7	8	7	8	7	8	8	74	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
53	น้ำขุ่น	โคกสะอาด	6	บ้านโนนยาง	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	9	8	6	7	7	9	9	8	8	79	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
54	น้ำขุ่น	โพบุลย์	6	บ้านโพบุลย์	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	8	8	8	7	7	10	10	9	10	9	86	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
55	น้ำขุ่น	โพบุลย์	10	บ้านสว่างอารมณ์	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	9	9	8	8	7	9	10	10	9	9	88	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
56	โพธิ์ไทร	เหล่างาม	4	บ้านโป่งเป่า	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	9	7	7	9	8	9	9	10	8	83	C	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
57	โพธิ์ไทร	ลำโรง	7	บ้านผาชัน	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	7	8	6	7	9	9	8	8	8	78	C	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
58	นาตาล	พะยาน	4	บ้านบก	/	หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี	/	9	9	9	9	8	8	9	8	9	87	B	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว		เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน										ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง			
					ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน (SE)	เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน													
								1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก			3. ด้านสินค้าและบริการ									
					1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	รวม						
59	นาตาล	พะลาน	6	บ้านทุ่งกล้วย	/					8	8	7	8	8	8	8	8	8	79	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
60	นาตาล	นาตาล	4	บ้านต้นพะลาน	/					8	8	7	8	8	8	8	8	8	79	C	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
61	เขมราฐ	เจ็ดเสมียน	3	บ้านนาหนองเข็ก	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
62	เขมราฐ	หนองผือ	10	บ้านพนมดี	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
63	เขมราฐ	หนองนกทา	11	บ้านคำสง่า	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
64	เขมราฐ	เขมราฐ	5	บ้านอุบมุง	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	บริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน
65	เขมราฐ	นาแวง	12	บ้านนาแวงใหม่	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
66	เขมราฐ	แก่งเหนือ	8	บ้านฮ่องไคร้	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
67	เขมราฐ	หัวนา	10	บ้านดอนไต่	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
68	น้ำยืน	บุเปือย	1	บ้านบุเปือย	/					9	9	8	10	9	9	9	9	9	89	B	ทำแล้ว
69	น้ำยืน	บุเปือย	7	บ้านเกษตรสมบูรณ์	/					10	9	6	5	5	7	7	7	8	71	D	
70	น้ำยืน	บุเปือย	10	บ้านบุกลาง	/					10	9	6	5	5	7	7	7	8	71	D	
71	นาจะหลวย	โนนสวรรค์	4	บ้านดงสว่าง	/					8	7	7	6	6	8	8	7	8	72	D	
72	นาจะหลวย	โนนสมบูรณ์	4	บ้านป่าแก้ว	/					6	6	7	6	6	8	8	7	8	70	D	
73	นาจะหลวย	โนนสมบูรณ์	8	บ้านป่าแก้ว	/					6	6	7	6	6	8	8	7	8	70	D	
74	นาจะหลวย	พรรสวรรค์	6	บ้านแก่งขอ	/					8	9	8	8	7	9	9	8	8	80	D	
75	ดอนมดแดง	เหล่าแดง	9	บ้านค้อ	/					5	7	6	5	6	5	5	6	6	56	C	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ผ้าทอพื้นเมือง

**สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 75 ชุมชน (ลำดับที่ 1-75)

-ระดับ A ไม่มี

-ระดับ B จำนวน 7 ชุมชน

-ระดับ C จำนวน 56 ชุมชน

-ระดับ D จำนวน 12 ชุมชน

แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี



การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนน 80 – 89 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

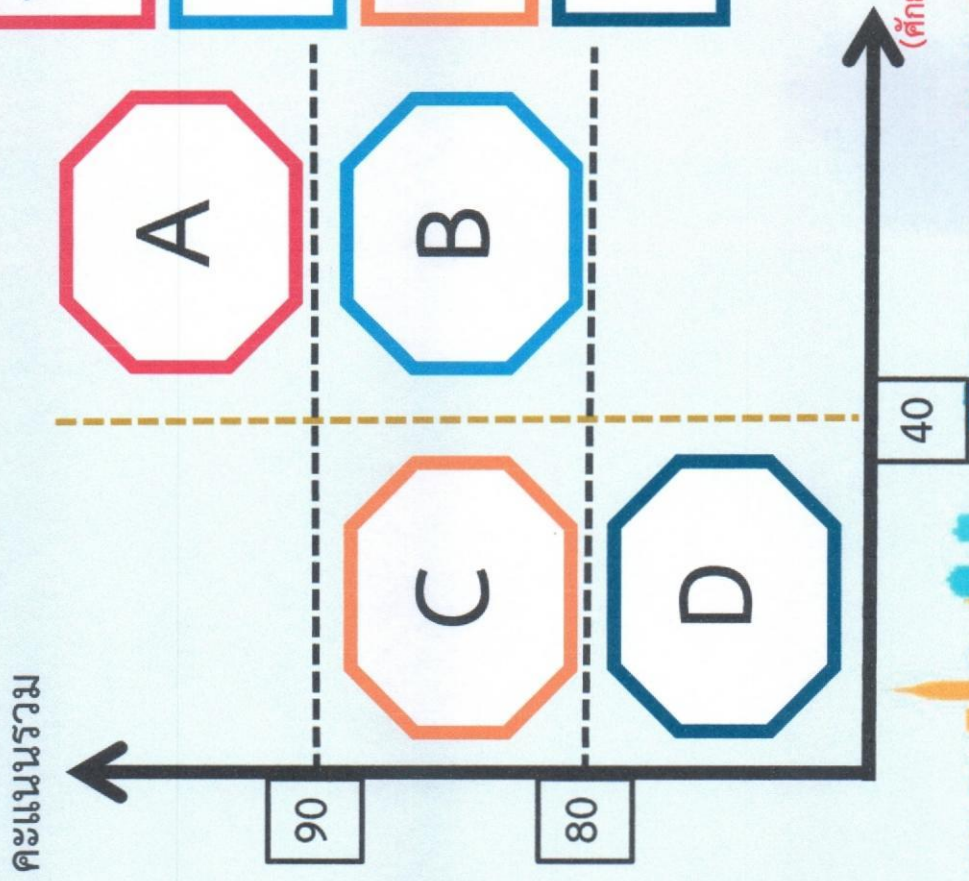
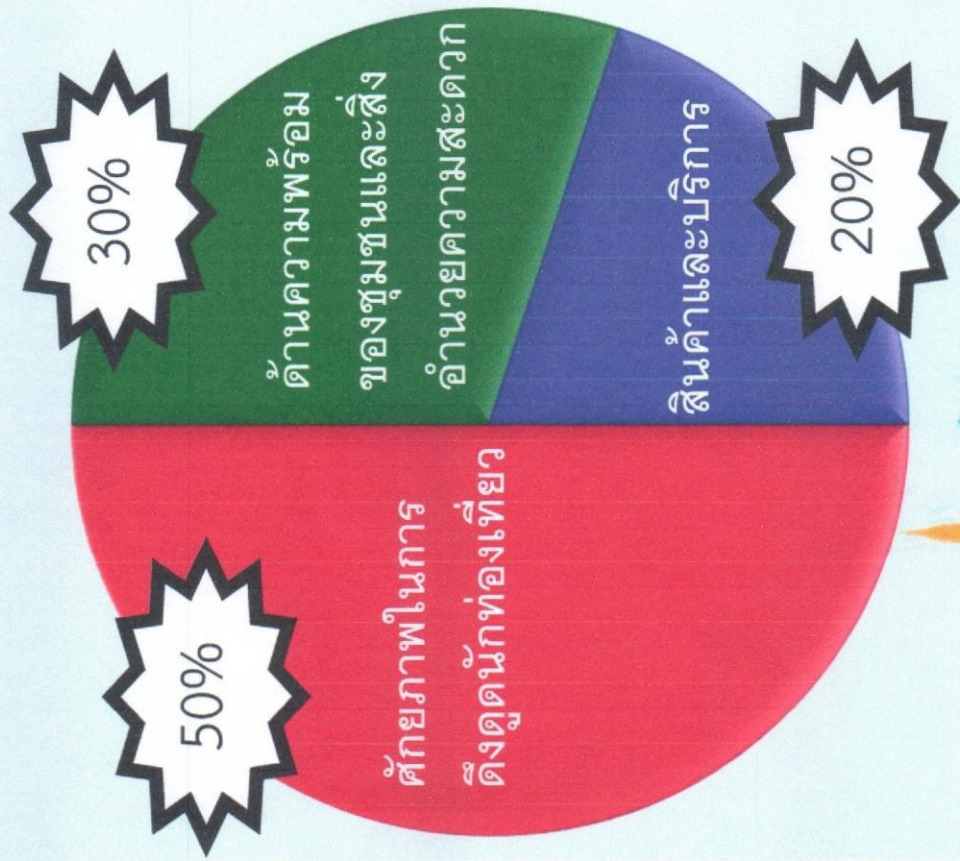
มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น

D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)

กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



คะแนนด้านที่ 1
(ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว)



1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะเวลา ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการยานพาหนะ 	10		
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน และการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	10		
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปและคณะศึกษาดูงาน) สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) สามารถวิเคราะห์จำนวน (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน 	10		
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 	10		
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสาน นำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท. หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว มีการประสานแผนเพื่อเชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์ท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 1			50		

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีคณาจารย์ • การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี 	10		
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • มีทิศทางของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว • มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ • มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผนที่ แผนที่ • ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดและสถานะของเส้นทางในชุมชน ท้องน้ำ เป็นต้น • มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน • มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก • มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 2			30		

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> • การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น ไปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน • ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ 	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีช่องทางติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 3			20		
คะแนนรวมทั้งสิ้น			100		