



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๐๒๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘  
เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการโครงการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ.๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ที่ผ่านมา โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าร่วมการคัดสรรฯ ทั้งสิ้น ๗๑๓ ผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๖,๓๘๒ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๗ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรมีจำนวนผลิตภัณฑ์ค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน OTOF สาเหตุเพราะผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหมดอายุ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ในครั้งต่อไป สำนักงานฯ ได้ประสานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี ในการประเมินการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หมดอายุ ได้เตรียมผลิตภัณฑ์ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ตามเป้าหมายที่ส่งมาด้วย พร้อมทั้งส่งใบคำขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี จะกำหนดแผนการออกประเมินฯ ต่อไป

๒. ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF จัดเตรียมสถานที่ ที่ทำการของกลุ่ม เพื่อเตรียมรองรับการตรวจประเมินจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร.๐๕๕-๓๔๕๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๗	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๖๗	เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณฑ์ ปี ๖๘ (เพิ่มขึ้น ๕%)	รวมผลิตภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้น ปี ๖๘	ผลิตภัณฑ์ ที่ขอ มพช. ปี ๖๘	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๒๓๖	๖๖๒	๓๔	๖๙๖	๑๒	
๒	วารินชำราบ	๒๒๖	๖๗๓	๓๔	๗๐๗	๑๔	
๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑๔๔	๗	๑๕๑	๓	
๔	ดอนมดแดง	๒๕	๔๓	๒	๔๕	๑	
๕	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑๙๓	๑๐	๒๐๓	๔	
๖	ลำโรง	๖๔	๑๒๔	๖	๑๓๐	๒	
๗	ม่วงสามสิบ	๑๔๑	๓๑๐	๑๕	๓๒๕	๖	
๘	ตาลชุม	๖๘	๒๒๑	๑๑	๒๓๒	๔	
๙	เขื่องใน	๑๓๗	๓๐๙	๑๕	๓๒๔	๖	
๑๐	นาเยีย	๙๗	๒๓๖	๑๒	๒๔๘	๔	
๑๑	เดชอุดม	๒๒๓	๔๗๔	๒๔	๔๙๘	๙	
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๒๑๐	๔๔๕	๒๒	๔๖๗	๘	
๑๓	ตระการพืชผล	๑๖๙	๓๒๒	๑๖	๓๓๘	๖	
๑๔	สิรินธร	๑๐๔	๑๖๕	๘	๑๗๓	๓	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๓๕	๕๑	๓	๕๔	๑	
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๖๗	๘๔	๔	๘๘	๑	
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๑๒๑	๒๓๐	๑๒	๒๔๒	๔	
๑๘	โขงเจียม	๑๖๓	๓๒๙	๑๖	๓๔๕	๖	
๑๙	บุญทรีก	๘๖	๒๗๖	๑๔	๒๙๐	๕	
๒๐	น้ำขุ่น	๘๗	๑๓๖	๗	๑๔๓	๓	
๒๑	โพธิ์ไทร	๑๐๘	๑๖๗	๘	๑๗๕	๓	
๒๒	นาตาล	๖๖	๑๕๘	๘	๑๖๖	๓	
๒๓	เขมราฐ	๖๑	๒๒๒	๑๑	๒๓๓	๔	
๒๔	น้ำยืน	๘๔	๒๑๓	๑๑	๒๒๔	๔	
๒๕	นาจะหลวย	๗๕	๑๙๕	๑๐	๒๐๕	๔	
รวม		๒,๗๙๒	๖,๓๘๒	๓๒๐	๖,๗๐๒	๑๒๐	