

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๔๗/๒๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ฐานข้อมูลกลุ่มที่เข้าร่วม KBO ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนการพัฒนา	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด
รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนา
ขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุบลราชธานี
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเข้าเป้าหมาย โดยพิจารณาจากการ
เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเท่านั้น (ไม่เป็นประเภทรายเดี่ยวและประเภท
SME) ที่มีผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ ที่มีศักยภาพ ในกรณีที่อำเภอมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ ไม่เพียงพอให้พิจารณา
ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ เป็นลำดับถัดไป และกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ กลุ่ม รายงานให้จังหวัดทราบ ผ่านช่องทาง Line กลุ่ม : เจ้าหน้าที่ OTOP
Ubon ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ มอบหมายให้ นางสาวชรัญดา คำนันดา ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๓๖๗ ๑๐๕๒ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียด
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

ฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนการพัฒนา
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTO) ปี ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่						ระดับ ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	กลุ่มจักสานเส้นพลาสติก	๑๘๐	๗	ขี้เหล็ก	เมือง	อุบลราชธานี	๓	กระเป๋าลูกพลาสติก	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๒	กลุ่มอาชีพตัดเย็บและแปรรูปผ้าบ้านกระเส็บ	๓๔๓	๔	กระเส็บ	เมือง	อุบลราชธานี	๓	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๓	เรือนแม่ไพรบพุมพิพย์	๑๔๕	๘	โพมแพง	ม่วงสามสิบ	อุบลราชธานี	๑	ขนมพู	ขนมในอาหาร	
๔	กลุ่มสตรีจักสานกระติ๊บข้าวจากต้นไหล	๒๖	๔	ยาง	น้ำยีน	อุบลราชธานี	๓	กระติ๊บข้าว	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๕	กลุ่มสตรีจักสานบ้านดวน	๑๓๕	๒	โซง	น้ำยีน	อุบลราชธานี	๓	ตะกร้าพลาสติก	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๖	กลุ่มจักสานตระกร้าพลาสติกบ้านสมสะอาด	๖๓	๖	กองโพน	นาตาล	อุบลราชธานี	๓	กล่องใส่ของ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๗	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านทุ่งเกลี้ยง	๑๕๐	๖	พะลาน	นาตาล	อุบลราชธานี	D	ผ้าพันคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๘	กลุ่มหมอนบิดทอผ้าใหม่	๙๔	๑๐	รัตนอย	เมืองใน	อุบลราชธานี	D	ผ้าสไบลายบิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๙	กลุ่มสตรีเปลญวน	๙๔	๕	นาคี	นาเยี่ย	อุบลราชธานี	๒	เปลญวน	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๐	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าเกาหลี	๙๙	๑๒	หนองงนกกา	เบมราษฎร์	อุบลราชธานี	๒	พรมเม็ดเท่า	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตบ้านป่าดัว	๑๐	๔	หนองงนกกา	เบมราษฎร์	อุบลราชธานี	๒	พรมเม็ดเท่า	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๒	ผ้ามัดย้อมสิริธรรมชาติเหล่าเสือโก้	๒๐	๔	เหล่าเสือโก้	เหล่าเสือโก้	อุบลราชธานี	D	เสื้อมัดย้อมสิริธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๓	คุณสัมพันธ์ข้าว	๔	๑	เหล่าเสือโก้	เหล่าเสือโก้	อุบลราชธานี	D	น้ำสมุนไพร	เครื่องดื่ม	
๑๔	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปบ้านวามรัมย์	๓๑๔/๑๔	๒๓	ขามใหญ่	เมือง	อุบลราชธานี	D	ก๋วยจั๊บญวน	อาหาร	
๑๕	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหัวงัว	๑๕๘	๕	ลำโรง	ลำโรง	อุบลราชธานี	D	ผ้าสไบบิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๑๖	กลุ่มทอเสื้อเตยบ้านพรสวรรค์	๙๓	๑๗	ค้อน้อย	ลำโรง	อุบลราชธานี	D	เสื้อเตยพับ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๗	กลุ่มจักสานงานฝีมือบ้านนาแดน	๑๓๕	๓	แมด	บุญทริก	อุบลราชธานี	D	เสื่อปูโต๊ะ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๘	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมือง	๖๙	๔	โนนสมบูรณ์	นาจะหลวย	อุบลราชธานี	D	พวงกุญแจผ้า	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	
๑๙	กลุ่มทอตัดเย็บบ้านวังงาม	๑๖๘	๑๕	บัวงาม	เดชอุดม	อุบลราชธานี	D	ผ้าถุงมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	
๒๐	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านโคกสว่าง	๕๓	๑๕	โนนสว่าง	กุดข้าวปุ้น	อุบลราชธานี	๒	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	

ฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อและผลการประเมินผลก่อนการพัฒนา
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTO) ปี ๒๕๖๖

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๑	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า	๑๖	๒	โนนสว่าง	อำเภอน้ำขุ่น	๐๘๒๗๐๒๕๘๖	ไม้กวาดดอกหญ้า	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าลายขิด	๑๒๕	๕	บ้านไทย	เขื่องใน	๐๖๒๐๑๐๒๘๖	กระเป๋ากะเป๋	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓	กลุ่มจักสานแก้ววัลย์(เครือขูด)	๗๓	๘	ยางขี้นก	เขื่องใน	๐๙๖๗๒๒๗๒๘๖	ตะกร้าผ้าขิด	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๔	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านดอนรังกา	๖๐	๒	ศาลสม	ศาลสม	๐๙๕-๒๙๕๒๒๕๕	กระเป๋ากวักผักตบชวา	๑	ของใช้
๕	กลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติกบ้านสมสะอาด	๖๓	๖	กองโพน	นาตาล	๘๓๗๒๖๘๑๙๕	ตะกร้าพลาสติก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๖	กลุ่มกระถางปูนปั้น	๒๓๓	๓	ตาเกา	น้ำขุ่น	๐๙๖-๗๗๕๓๙๗	กระถางปูนปั้น	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๗	กลุ่มสตรีจักสานบ้านดอน	๑๓๕	๑๒	โขง	น้ำขุ่น	๐๙๓๕๗๒๐๘๑๕	ตะกร้าพลาสติก	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๘	ไม้กวาดสามพันโบก	๘๑	๕	เหล่างาม	โพธิ์ไทร	๐๙๖๕๕๖๒๗๒๐	ไม้กวาด	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๙	กลุ่มอนุรักษ์กล้วยตาก	๑๘๖	๒	ยางโยภาพ	ม่วงสามสิบ	๐๘๑๘๗๒๘๖๔๐	ของใส่แก้วน้ำ	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งนาใน	๑๐๓	๑๕	ท่าช้าง	สว่างวีระวงศ์	๐๖๒-๕๘๖๐๙๑๗	กระเป๋าสายพาสเทล	๒	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๑	กลุ่มแปรรูปผ้าไทย	๒๖	๗	ปทุมแดง	สว่างวีระวงศ์	๐๘๖-๒๖๕๕๑๕๖	เสื้อสำเร็จรูปสตรี	๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย
๑๒	กลุ่มอาชีพทอเสื่อเตย	๒๒	๓	โคกสว่าง	ลำโรง	๐๘๒๑๕๕๕๘๘๓	เสื่อเตย	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรมอนันต์	๑๗๐/๑	๗	โนนกาเส้น	ลำโรง	๐๘๒๘๗๒๗๒๘๒	หมอนขิด	๓	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๔	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ไผ่	๕๓๕	๑๓	ช่องเม็ก	สิรินธร	๐๘๓-๓๖๙๙๑๑	ถ่านกัมมันต์	-	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๕	วิสาหกิจชุมชนแต้มน้อยนาแหลมทองเกษตรแปรรูป	๑๑๒	๙	หนองบก	เหล่าเสือโก้ก	๐๙๕-๓๖๒๓๖๔	มะขามजूัด	๓	อาหาร
๑๖	กลุ่มอาชีพศิลปประดิษฐ์จักโคเรนท์	๑๐๑	๖	ชีเหล็ก	เมืองฯ	๐๘๐๑๓๕๐๕๕	กระเป๋ามีถือถือ	๒	ของใช้
๑๗	กลุ่มน้ำผัก ผลไม้สด นมสดแปรรูป	๑๒	-	ในเมือง	เมืองฯ	๐๙๓๐๒๐๘๗๘๙	ขนมจีบหมู	๑	อาหาร
๑๘	กลุ่มสตรีบ้านคลองแสงจันทร์	๒๕๕	๑๐	อ่างศิลา	พิบูลมังสาหาร	๐๙๗-๓๓๖๑๑๑๕	ตะกร้าพลาสติก	๓	ของใช้
๑๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมพันธ์ชุมชนตำบลโนนกลาง	๑๐๘	๕	โนนกลาง	พิบูลมังสาหาร	๐๘๘-๑๐๒๘๕๒๙	ปลาสลิดตากแห้ง	๒	อาหาร
๒๐	กลุ่มผ้าฝ้ายสายใยบ้านคันทาเกษม	๕๕	๓	นาโพธิ์กลาง	โขงเจียม	๐๘๙-๕๘๐๙๖๖๑	ผ้าพันคอ	-	ผ้า เครื่องแต่งกาย

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP:KBO)

อำเภอ..... จังหวัดอุบลราชธานี

ชื่อกลุ่มชื่อประธาน.....

เบอร์โทรศัพท์

ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..อุบลราชธานี

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภทผลิตภัณฑ์.....

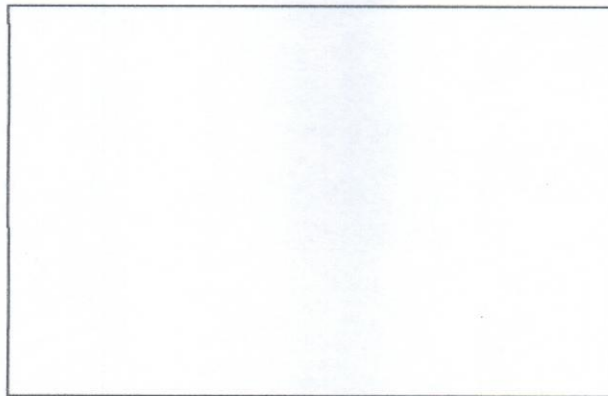
ระดับดาว.....

มาตรฐานที่ได้รับ.....

ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

.....
.....
.....
.....

ภาพผลิตภัณฑ์



(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

**หมายเหตุ

1. ต้องเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเท่านั้น (ไม่เป็นประเภทรายเดี่ยวและประเภท SME)
2. กรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ เป็นลำดับถัดไป
3. กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ .

แบบรายงานทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนการพัฒนา

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTO) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอ.....จังหวัดอุบลราชธานี (อำเภอและ ๑ ผลิตภัณฑ์)

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่			เบอร์ โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัส ผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว	ประเภท ผลิตภัณฑ์	** คิวรีวัด					สรุปผล	รายได้เฉลี่ย ต่อปี (รายได้ ปี ๒๕๖๖)	ช่องทาง การตลาด(ระบุ)
			บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล						อำเภอ	จังหวัด	๑	๒	๓			

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

๑. เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (คิวรีวัด ๖ ข้อ)

๑. เมื่อผู้กระบวนกรรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๒. การบันทึกข้อมูลคิวรีวัดในแต่ละข้อ

- หากผ่านตัวคิวรีวัดให้บันทึกหมายเลข " ๑" หากไม่ผ่านให้บันทึกหมายเลข " ๐"
- หากผ่านเกณฑ์ตัวคิวรีวัดให้บันทึกหมายเลข " ๑" ในช่องผ่าน และหากไม่ผ่านเกณฑ์ ให้บันทึกหมายเลข " ๐" ในช่องไม่ผ่าน

๓. จัดส่งแบบรายงานภายใน วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม : เจ้าหน้าที่ OTO