

ที่ อบ ๐๐๑๙/๑๕๖ ๕๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๖ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง สํารวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการตลาดพัฒนาสร้างสุข

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสํารวจกลุ่มเป้าหมายฯ
๒. เป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี จะดำเนินการโครงการตลาดพัฒนาสร้างสุข โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการจับจ่ายซื้อสินค้าภายในชุมชน สนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน OTOP ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ชุมชนท่องเที่ยววิถี กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพสตรี และอื่น ๆ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ประชาชนสามารถซื้อสินค้าชุมชนในราคาที่เป็นธรรม สามารถลดค่าครองชีพ รวมถึงได้รับบริการจากภาครัฐเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓ วัน ณ ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน OTOP ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว วิถี กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพสตรี และอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม/ราย

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสํารวจกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน OTOP ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ชุมชนท่องเที่ยววิถี กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพสตรี และอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ขอให้จัดส่งแบบสํารวจกลุ่มเป้าหมาย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ กำหนดการดำเนินงานจะแจ้งให้ อำเภอทราบอีกครั้ง มอบหมายให้ นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๘-๙๓๕๒๕๘๓ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายเข้าร่วมโครงการตลาดพัฒนาสร้างสุข

จังหวัดอุบลราชธานี

ดำเนินการ ณ ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการ ๑ ครั้ง (จำนวน ๓ วัน)

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย

ที่	อำเภอ	ข้อมูลกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์	เป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ตลาดพัฒนาสร้างสุข (กลุ่ม)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๒๓๖	๖๖๒	๕	
๒	วารินชำราบ	๒๒๖	๖๗๓	๕	
๓	เหล่าเสือโก้ก	๔๙	๑๔๔	๑	
๔	ดอนมดแดง	๒๕	๔๓	๑	
๕	สว่างวีระวงศ์	๙๐	๑๙๓	๒	
๖	สำโรง	๖๔	๑๒๔	๑	
๗	ม่วงสามสิบ	๑๔๑	๓๑๐	๓	
๘	ตาลชุม	๖๘	๒๒๑	๑	
๙	เขื่องใน	๑๓๗	๓๐๙	๓	
๑๐	นาเยีย	๙๗	๒๓๖	๒	
๑๑	เดชอุดม	๒๒๓	๔๗๔	๓	
๑๒	พิบูลมังสาหาร	๒๑๐	๔๔๕	๒	
๑๓	ตระการพืชผล	๑๖๙	๓๒๒	๓	
๑๔	สิรินธร	๑๐๔	๑๖๕	๒	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๓๕	๕๑	๑	
๑๖	กุดข้าวปุ้น	๖๗	๘๔	๑	
๑๗	ศรีเมืองใหม่	๑๒๑	๒๓๐	๑	
๑๘	โขงเจียม	๑๖๓	๓๒๙	๓	
๑๙	บุญศรี	๘๖	๒๗๖	๒	
๒๐	น้ำขุ่น	๘๗	๑๓๖	๑	
๒๑	โพธิ์ไทร	๑๐๘	๑๖๗	๑	
๒๒	นาตาล	๖๖	๑๕๘	๑	
๒๓	เขมราฐ	๖๑	๒๒๒	๒	
๒๔	น้ำยืน	๘๔	๒๑๓	๑	
๒๕	นาจะหลวย	๗๕	๑๙๕	๒	
รวม		๒๗๙๒	๖๓๘๒	๕๐	