



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๔๐๕๐

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)  
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอเหล่าเสือโก้ก อำเภอเดชอุดม อำเภอน้ำขุ่น อำเภอสว่างวีระวงศ์  
และอำเภอดอนมดแดง

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ การจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมนาถสิริ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ คน และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

ในการนี้ จังหวัดอุบลราชธานีจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมนาถสิริ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โดยขอให้เดินทางมารายงานตัวตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น. พร้อมทั้งให้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาด้วย กลุ่มละ ๒ ชิ้น ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ และได้มอบหมายให้ นางสาวขวัญดา คำนันทา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๓๖๗ ๑๐๕๒ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ – ๔๕๓๔ – ๔๖๒๘

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเครือข่ายของความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพโดยเครือข่ายของความรู้ KBO จังหวัด

วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมมาถลิรี อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่						เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนาคำใหญ่	๑๐๐	๑	นาคำใหญ่	เขื่องใน	อุบลราชธานี	๐๘๑-๕๓๑๙๖๐๒	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๓	
๒	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากปลาบ้านด่านใหม่	๕๔	๒	โขงเจียม	โขงเจียม	อุบลราชธานี	๐๘๑-๓๘๙๙๕๖๒	ปลาเค็ม	QD	
๓	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู	๕๒๓	๔	ยาง	น้ำยืน	อุบลราชธานี	๐๙๖-๒๙๖๖๕๗๑	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	QD	
๔	กลุ่มโอสถารพัดประโยชน์	๑๕๒	๘	คำเขื่อนแก้ว	สิรินธร	อุบลราชธานี	๐๖๕-๐๘๓๕๖๘๒	โคมไฟไม้	๓	
๕	วิสาหกิจชุมชนอาหารและเครื่องตั้งแม่ด้วย	๙๗/๑	๗	ขามใหญ่	เมืองอุบลฯ	อุบลราชธานี	๐๙๕-๕๘๗๗๕๑๑	กล้วยสุกทอด	๓	
๖	กลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านสมบูรณ์พัฒนา	๖๗	๘	โพนแพง	ม่วงสามสิบ	อุบลราชธานี	๐๘๕-๒๐๘๘๒๙๙	กระเป๋ากี้อ	๒	
๗	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสังข์	๗๐	๑๙	โนนสว่าง	กุดบัวปทุม	อุบลราชธานี	๐๖๓-๗๕๙๕๓๕๒	ผ้ามัดหมี่	๓	
๘	กลุ่มขนมทองม้วนและดอกจอก	๑๒๒	๑๒	โพธิ์ไทร	โพธิ์ไทร	อุบลราชธานี	๐๙๑-๘๐๙๕๙๗๐	ขนมดอกจอก	๓	
๙	กลุ่มเสื้อโปย	๙๓	๕	พะลาน	นาตาล	อุบลราชธานี	๐๖๑-๐๗๕๑๕๕๒	เสื้อโปย	๓	
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง	๙๐	๙	นาแวง	เขมราฐ	อุบลราชธานี	๐๖๑-๙๒๕๑๑๕๖	ผ้าถุง	๓	
๑๑	กลุ่มจักสานบ้านขี้เหล็ก	๑๙๑	๗	นาดี	นาเยีย	อุบลราชธานี	๐๙๑-๐๕๕๕๙๙๙	กระติ๊บข้าว	QD	
๑๒	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าด้วยยกาบบ้านโนนสว่าง	๒๔๗	๓	เนินค้อ	บุญทรีก	อุบลราชธานี	๐๘๐-๗๒๐๑๐๐๙	หมวกไม้	๓	
๑๓	กลุ่มอาชีพเสริมบ้านป่ากุงน้อย	๗๔	๒	ลาดควาย	ศรีเมืองใหม่	อุบลราชธานี	๐๖๒-๑๙๖๒๗๕๙	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๓	
๑๔	กลุ่มทอผ้าขิด ม.๕ ต.นาเกษม	๑๐๐	๕	นาเกษม	ทุ่งศรีอุดม	อุบลราชธานี	๐๘๕-๓๑๙๕๕๖๓	กระเป๋าสักพื้นเมือง	๓	
๑๕	กลุ่มทอผ้าขิด ม.๕ ต.นาเกษม หมู่ ๑	๑๐๐	๑	ลำโรง	ตาลชุม	อุบลราชธานี	๐๘๘-๑๓๖๓๒๙๕	แจวโปย	๑	
๑๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพบ้านน้ำคำ	๒๓	๖	แสงสุข	วารินชำราบ	อุบลราชธานี	๐๙๕๓๖๓๗๕๖๘	กระเป๋าสั้นพลาสติก	๓	
๑๗	กลุ่มทอผ้าบ้านดอนเวทย์	๑๔๘	๑๒	ห้วยฝ้ายพัฒนา	ตระการพืชผล	อุบลราชธานี	๐๖๕-๙๑๐๙๓๗๑	ผ้าถุงมัดหมี่	๓	
๑๘	กลุ่มไม้ตีพริกโคกเสียบ	๒๐๑	๖	โนนกาหลง	พิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	๐๘๕ ๒๒๒ ๖๘๙๙	บาตรพระ	๓	
๑๙	กลุ่มทอเสื่อเคยบ้านพรสวรรค์	๙๓	๑๗	ค้อน้อย	ลำโรง	อุบลราชธานี	๐๙๓-๗๒๕๓๖๖๙	เสื่อเคย	๓	
๒๐	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านคำบอน		๓	บ้านตุม	นาจะหลวย	อุบลราชธานี		ผ้าสไบขิด	๒	

สรุปกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์
  - ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์
  - ประเภทอาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
- สรุปผลิตภัณฑ์แยกตามระดับดาว มีดังนี้
- ผลิตภัณฑ์ระดับ ๓ ดาว จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์
  - ผลิตภัณฑ์ระดับ ๒ ดาว จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์
  - ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ ดาว จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
  - ผลิตภัณฑ์ประเภท Quadrant D จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

แบบตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้

ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ โรงแรมนาถสิริ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

\*\*\*\*\*

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล .....

ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP .....

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

โทรศัพท์มือถือ.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

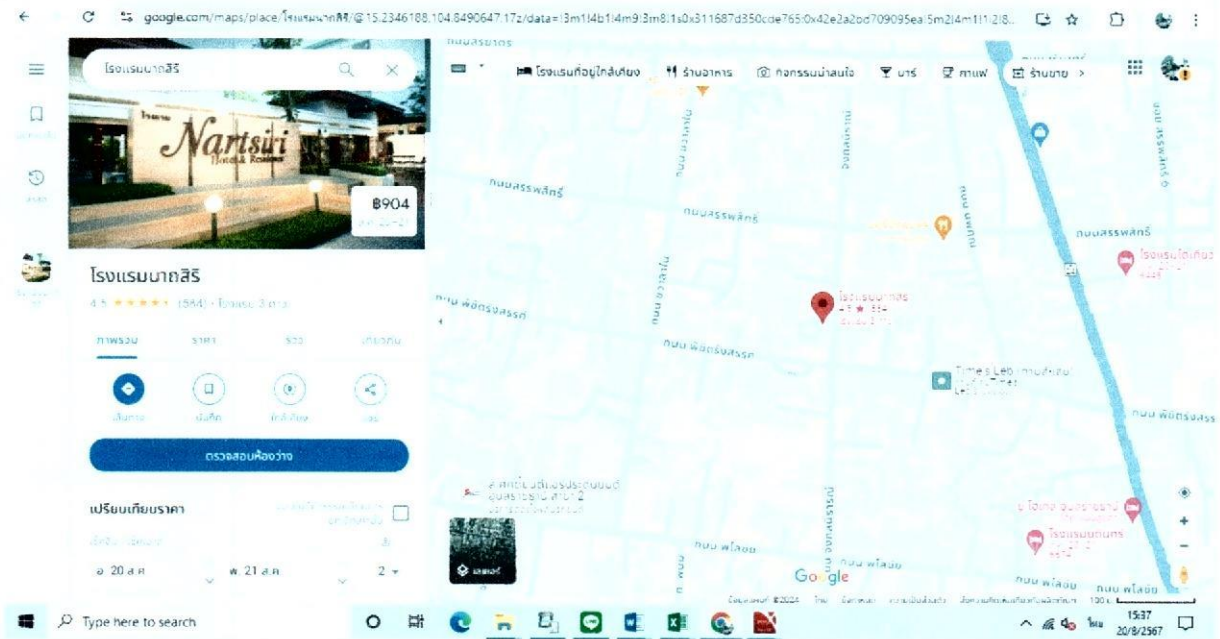
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : ส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทางไลน์กลุ่มเจ้าหน้าที่ OTOP UBON

ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวรัชฎา คำนันดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร.๐๘๒-๓๖๗๑๐๕๒

พิกัดโรงแรมนาถสิริ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี  
๑๗๑ ถนน จงกนิธารณ์ ตำบล ในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐



กำหนดการ

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา ที่มีความโดดเด่น

วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ โรงแรมนาถสิริ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

\*\*\*\*\*

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

กิจกรรม

- ลงทะเบียนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ลงทะเบียนคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
- ประธานในพิธีเดินทางมาถึง (ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี)
- กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ (พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี)
- กล่าวเปิดกิจกรรม กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา ที่มีความโดดเด่น
- แนะนำคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์  
(พิธีกร : นางสาวขวัญดา คำนันดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ)
- การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา ที่มีความโดดเด่น
- กลุ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต่อหน้าคณะกรรมการฯ (กลุ่มละ ๕ นาที)
- คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ชักถามกลุ่มและให้คะแนน
- รับประทานอาหารกลางวัน
- กลุ่มจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่นำมาเสนอต่อคณะกรรมการ
- เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๑๓.๐๐ เป็นต้นไป

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๔๕ น.

๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม