



๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
เรียน นายอำเภอม่วงสามสิบ และ อำเภอสิรินธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑.รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒.แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓.กำหนดการประชุม Kick off	จำนวน ๑ ชุด
	๔.กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕.แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในหารแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม/ราย โดยได้ว่าจ้างบริษัทมีเดีย พ้อยท์ กรู๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

ในการนี้ กรมฯ กำหนดประชุม Kick off ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting เพื่อสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมการประชุม Kick off ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

๒. แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยส่งแบบตอบรับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อจัดส่งให้กรมฯ ต่อไป

/๓.แจ้งให้...

๓. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เข้าร่วมประชุมในระหว่างวันที่ ๙-๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้าง และรถประจำทาง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิสิตดา ประดา)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๕๖๒๘





ที่	ชื่อผู้/ชื่อสถาบัน	ชื่อผู้ประสานงาน	รหัสผู้ติดต่อ/ ผู้ประสานงาน	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ระดับความ ปี 2565	ประเภทผลิตภัณฑ์	เลขที่	หมู่ที่	คำขอ	จำนวน	จังหวัด	โทรศัพท์
99	บ้านปิยะ สภาผู้ประสานงานพัฒนา	นางสาวสุภา สาระสัมพันธ์ใจ	3706000147	ผลิตภัณฑ์บ้านปิยะ	3706000147-0012	4	อาหาร	38	4	จังหวัด	บ้านปิยะ	บ้านปิยะ	08-55263378
100	สถาบันพัฒนา	นางสาวแดงใจ	3706000021	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	3706000021-0007	5	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	97	6	จังหวัด	บ้านปิยะ	บ้านปิยะ	08-55263378
101	ศูนย์บริการสุขภาพพัฒนา ONA Healthy จังหวัด เชียงใหม่	นางสาว สติปัญญา	5307000036	ผลิตภัณฑ์พัฒนา ONA Healthy	5307000036-0001	4	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	222/1	7	จังหวัด	เชียงใหม่	เชียงใหม่	089-5623878
102	ศูนย์พัฒนา	นางสาว ประจักษ์	5309000039	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	5309000039-0001	4	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	56	8	เมือง	พิจิตร	พิจิตร	098-8069682
103	ศูนย์บริการสุขภาพพัฒนาจังหวัด	นางสาวสุภา สาระสัมพันธ์ใจ	6103000003	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	6103000003-0001	4	อาหาร	16/7		จังหวัด	พิจิตร	พิจิตร	0813795509
104	ศูนย์บริการสุขภาพพัฒนาจังหวัด	นางสาวสุภา สาระสัมพันธ์ใจ	3414000019	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	3414000019-0006	5	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	145	8	เมือง	พิจิตร	พิจิตร	082-1004668
105	สภาผู้ประสานงานพัฒนา	นางสาว สติปัญญา	3425000108	ผลิตภัณฑ์พัฒนา	3425000108-0001	5	อาหาร	77	2	เมือง	พิจิตร	พิจิตร	080-5519598

**แนวทางการดำเนินงาน**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่อสากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์ยี่ห้อระดับ BRAND OTOP สู่อสากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐,๒๙๑,๘๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

๑. กรมการพัฒนารัฐบาลดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วยกิจกรรม ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้า Premium โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๓ จัดกิจกรรม Kick Off โครงการฯ โดยจะดำเนินการในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางระบบ Zoom และ Facebook

๓.๑.๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการ ๓ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด

๓.๑.๕ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน

/๓.๒ กิจกรรมที่ ๒...

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล

๓.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ตลาดควบคู่กับสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ที่พร้อมจำหน่ายสู่สากล พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย กำไรการผลิต และข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดทำและตีพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล

๓.๔.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓.๔.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์หรือจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยแสดงให้เห็นถึงความเป็นมา ก่อน - หลังการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน

๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านช่องทาง Online ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๓.๔.๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

**หมายเหตุ :**

**ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน**

๑. นางสาวปรานี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๒๒

๒. นางสาวจันทร์หา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘๙-๙๐๙-๓๕๘๔

**ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด**

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘๑-๙๘๗-๘๙๗๓

**กำหนดการกิจกรรม KICK OFF**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**  
**วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.**  
**ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)**

\*\*\*\*\*

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ
๑๐.๐๕ – ๑๐.๓๐ น.	ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ โสภภาพ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.	มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

**หมายเหตุ :** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.  
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

Meeting ID : ๙๕๖ ๐๔๗๒ ๔๓๔๑

Passcode : ๑๙๖๖๖๗

QR CODE ประชุม



**กำหนดการ**  
**การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่สากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**  
**วันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗**  
**ณ ห้องแควทรียา ๑ โรงแรมรามารการ์เด็น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร**  
 \*\*\*\*\*

**วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗**

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ / แยกผู้มี
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ - ๑๑.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ มองเห็นโอกาส มองข้ามอุปสรรค เรียนรู้การทำธุรกิจจากประสบการณ์จริง เจาะลึกเผยเคล็ดลับทุกอย่างไม่มีปิด ธุรกิจเติบโตได้อย่างไร
๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Smart OTO to Global (ระยะเวลา ๙๐ นาที) (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Trend โลก ปี ๒๐๒๔ ใช้ตลาดนำการผลิต เน้น BCG สู่ความยั่งยืน)
๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักเธอ (ละลายพฤติกรรมให้ผู้ประกอบการ OTO สร้างเครือข่ายธุรกิจ สร้างพันธมิตรร่วมงานกันตลอดโครงการฯ และตลอดไป
๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๔๕ - ๑๖.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๔ เปิดร้านออนไลน์ รวบรวมขายคล่อง
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ ถ่ายรูปสวย รวยเงินล้าน
๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.	WORK SHOP LIVE สด ขายของ
๑๙.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	<p>หลักสูตรที่ ๖ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์</p> <p>ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์</p> <p>Mega Trend นวัตกรรมอาหารและสมุนไพร ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และรักษ์โลก</p> <p>Trend สุขภาพ กับตลาดสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Trend ธุรกิจมาแรงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร</p>
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ BCG ตอบโจทย์ สุขภาพยั่งยืน
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.	<p>หลักสูตรที่ ๘ สินค้าฮาลาลไทยสุดปัง ดั่งทั่วโลก</p> <p>โอกาสของตลาดฮาลาลมีมากกว่าอาหารรวมไปถึงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ความงาม ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว</p> <p>ท่องเที่ยวและบริการ ปัจจุบันกลุ่มอาหารฮาลาลมีความสำคัญและเติบโตอย่างมาก</p>
๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ – ๑๖.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ แหล่งเงินทุนเพื่อธุรกิจ
๑๖.๓๐ – ๑๘.๔๕ น.	<p>หลักสูตรที่ ๑๐ Business Plan</p> <p>ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อมีแผนธุรกิจที่ดี สอนการทำ Model Canvas</p>
๑๘.๓๐ น.	<p>กล่าวปิดกิจกรรมฯ</p> <p>รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก</p>

วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๑ เปิดโลกธุรกิจที่ปังและไกลกว่า มาทำธุรกิจให้ดังไกลจนโกอินเตอร์
๐๙.๓๐-๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๒ Value Benefits สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างชาญฉลาด (ระยะเวลา ๙๐ นาที) ยกระดับผลิตภัณฑ์ Market or Demand Feasibility ผู้บริโภคการดึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ใน ผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดวิธีการ และการวิเคราะห์ใบรับรองผลิตภัณฑ์สู่บรรจุภัณฑ์
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๓ มาตรฐานสินค้าส่งออก ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๔ มีเธอ มีฉัน กิจกรรม ก่อนจากกัน มีเธอ มีฉัน -สร้างเครือข่ายของสมาชิกด้วยกลุ่ม LINE นัดแนะทีมที่ปรึกษาที่ จะลงพื้นที่ สรุปปัญหา อุปสรรค ช่องทางการติดต่อ ตลอดโครงการ - ถ่ายภาพรวม - ปิดกิจกรรมฯ - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
  ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
    - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
    - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
    - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
    - ๒.๕ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
  ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ  
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
  ๕. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
  ๖. จัดบูธให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการเงิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมกิจกรรมประชุม Kick off

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

จังหวัด.....

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ID LINE	หมายเหตุ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย					
ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ID LINE	หมายเหตุ