



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๖๑๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว๒๓๐๗ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายการส่งผ้าเข้าประกวดฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. หลักเกณฑ์และแผนการดำเนินการประกวด	จำนวน ๑ ชุด
	๓. ใบสมัครประกวดผ้า	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งรายละเอียดและหลักเกณฑ์การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม ตามโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาและพัฒนาศักยภาพผ้าไทยและงานหัตถกรรม โดยมี ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศ หัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และ และงานหัตถกรรม ดำเนินการ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขอให้อำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม พร้อมทั้งรวบรวมใบสมัครและผ้าที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอแจ้งการปรับเปลี่ยนเป้าหมายการส่งผ้าเข้าประกวดฯ และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม พร้อมทั้งรวบรวมใบสมัครและผ้าที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒. รายงานสรุปผลผู้สมัครฯ ตามข้อ ๑ ให้จังหวัดทราบผ่านทางลิงค์ google form ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๘-๙๓๕๒๕๘๓ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘
โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

งบนำสรุปข้อมูลประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริวิราภรณ์" และงานหัตถกรรม จังหวัดอุบลราชธานี
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น.

ที่	อำเภอ	เป้าหมายผ้า	รายงานจำนวนผ้า	ส่งใบสมัครแล้ว	ส่งผ้าแล้ว
๑	เขื่องใน	๙	๙	๙	
๒	เดชอุดม	๖	๔	๔	
๓	น้ำยืน	๖	๖	๖	
๔	สว่างวีระวงศ์	๖	๖		
๕	เหล่าเสือโก้ก	๕	๕	๕	
๖	เมืองอุบลราชธานี	๙	๕	๔	๓
๗	พิบูลมังสาหาร	๑๓	๑	๑	
๘	ตระการพืชผล	๑๑	๙	๖	๖
๙	กุดข้าวปุ้น	๑๐	๑๐	๕	๕
๑๐	ม่วงสามสิบ	๗	๗	๗	๗
๑๑	นาเยีย	๔	๒	๒	๒
๑๒	นาตาล	๕	๕	๕	๕
๑๓	สำโรง	๖	๖	๖	๖
๑๔	โพธิ์ไทร	๖	๖	๖	
๑๕	ทุ่งศรีอุดม	๕	๕	๒	๒
๑๖	น้ำขุ่น	๓	๓	๓	๓
๑๗	บุญทรีก	๕	๕	๕	๒
๑๘	เขมราฐ	๑๑	๒		
๑๙	สิรินธร	๓	๓	๓	๓
๒๐	ศรีเมืองใหม่	๔	๔	๔	
๒๑	นาจะหลวย	๕			
๒๒	โขงเจียม	๕	๕	๔	
๒๓	วารินชำราบ	๘			
๒๔	ดอนมดแดง	๕			
๒๕	ตาลชุม	๑	๑	๑	
	รวม	๑๕๘	๑๐๙	๘๘	๔๔

หลักเกณฑ์การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวัชรารภรณ์” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายสิริวัชรารภรณ์” “ผ้าลายชบาปัตตานี” และเครื่องหมายเครื่องหมายรับรองสินค้าแฟชั่นและหัตถกรรมพระราชทาน “Sustainable Fashion : แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบลายผ้าพระราชทานให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรมทั่วประเทศ ได้นำไปสร้างสรรค์ผลงาน สร้างอัตลักษณ์ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวัชรารภรณ์” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติ แก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวัชรารภรณ์” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๗ ขึ้น

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติ ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผ่ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผากกว้างไม่ต่ำกว่า ๕๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากก๊ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยใหม่ที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดอื่นๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

/๒.๗ ผ้าที่ส่งเข้าประกวด...

๒.๗ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายเท่านั้น

๒.๘ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุได้ตามความเหมาะสม พร้อมแนบใบสมัคร เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปล็อคหรือม้วน พร้อมแนบใบสมัคร เป็นต้น

๒.๙ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่น ของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

- ๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ๓.๓ หมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ๓.๔ ผ้าขิด
- ๓.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ๓.๖ ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)
- ๓.๗ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน
- ๓.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้าง
- ๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๓.๑๐ ผ้าแพรวา
- ๓.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ๓.๑๒ ผ้าปัก
- ๓.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภักดิ์
- ๔.๒ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา
- ๔.๓ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
- ๔.๔ หัตถกรรมจากลายสิริวิราภรณ์
- ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี

๕. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๕.๑ ประเภทผ้ามีดหมี ๒ ตะกอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๒ ประเภทผ้ามีดหมี ๓ ตะกอกขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๓ ประเภทผ้าหมีขี้อ/หมีคั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๕.๕ ประเภทผ้าจก...

๕.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๖ ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้าง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๓๐	คะแนน
	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๓๐	คะแนน
	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๓๐	คะแนน
	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๓๐	คะแนน
	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๕.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิค...

๕.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๕.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๕.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๖. ขั้นตอนการประกวด

๖.๑ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครเข้าประกวดผ้าและงานหัตถกรรม

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

๖.๒ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิด

ในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

๗. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

๗.๑ ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

๗.๒ ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

/๗.๓ ภาคเหนือ....

๗.๓ ภาคเหนือ	ระหว่างวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๗
๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗
๗.๕ กรุงเทพมหานคร (รอบก่อนรองชนะเลิศ)	ระหว่างวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๗

๘. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๗
- ๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายสิริวิจิตรภรณ์” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๗
- ๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน
- ๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน
- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย
 - ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
 - ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารินทร์นราชกัญญา
 - ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
 - ๔.๕ หัตถกรรมจากลายสิริวิจิตรภรณ์
 - ๔.๖ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี
- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- ๑) รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญทองคำ
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญเงิน
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เหรียญนาก
- ๔) รางวัลชมเชย ใบประกาศเกียรติคุณ

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิจิราภรณ์” และงานหัตถกรรม
จังหวัด

รูปถ่าย

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ - สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้าทั่วไป ช่างงานหัตถกรรม
 Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP
และ ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป ผ้าหมีข้อม/หมีคั่น ผ้าขิด ผ้าจก/ผ้าตีนจก
 ผ้ายกเล็ก ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน)
 ผ้าเทคนิคเกาะ/ล่อง ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน ผ้าแพรวา ผ้าปัก
 ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
○ โสร่ง/ผ้าขาวม้า ○ ผ้าลายลูกแก้ว ○ ผ้าหางกระรอก ○ ผ้ากาบบัว ○ เกล็ดเต่า/ราชวัตร
○ ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้ |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> งานเซรามิก | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| <input type="checkbox"/> งานจักสาน | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา |
| <input type="checkbox"/> ผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายสิริวิจิราภรณ์ |
| | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายชบาปัตตานี |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด

.....

.....

๗. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๘. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ)

.....

.....

๙. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๙.๑ ประเภทผ้า

ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

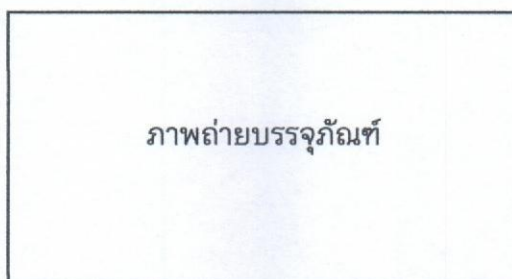
๙.๒ ประเภทหัตถกรรม

ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

ความสูง เซนติเมตร/เมตร

๑๐. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)



.....

.....

๑๑. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ.

ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

๑๒. ราคาผ้าบาท

๑๓. การจำหน่าย

ประสงค์ขาย เลขบัญชีธนาคาร.....

ไม่ประสงค์ขาย

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....