

ที่ อบ ๐๐๑๙/๖ ๓๒๒๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน นายอำเภอเมืองอุบลราชธานี อำเภอเมืองใน อำเภอกุดข้าวปุ้น และอำเภอเขมราฐ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้
๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล โดยกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๑๕ กลุ่ม/ราย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทารา ไสพี ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุบลราชธานีจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว พร้อมจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพในการจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเบิกจ่ายกับโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรับจ้างและรถประจำทาง ทั้งนี้ ขอให้แจ้งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้จังหวัดทราบ ผ่านช่องทาง Line กลุ่ม: เจ้าหน้าที่ OTOP Ubon ภายในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์

โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	วาริสผ้าปัก	นางนริศรา ภูบุบผา	เสื้อปักกลมดอกมะลิ	๒๒๔	๑	กุดข้าวปุ้น	กุดข้าวปุ้น
๒	อ้อมกอดผ้าฝ้าย	นางสาวศิริกุล อิมอ่อน	เสื้อผ้าฝ้าย สำเร็จรูป	๖๒๙/๑๔๐		ในเมือง	เมืองอุบลราชธานี
๓	วิสาหกิจชุมชน ตลาดน้ำริมโขง เขมราฐ (ผ้าป่าตัว)	นางธนัชฐา วงศ์ปัดสา	ผ้าทอมือย้อมคราม	๑/๑		เขมราฐ	เขมราฐ
๔	กลุ่มซูปเจิน ชุปทอง	นางสาวพัชราภรณ์ สังกะเพศ	เครื่องประดับ	๙๓	๔	ก่อเอ้	เบ็ญจโน



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ไลฟ์
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา

กิจกรรม

๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.

ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานในพิธี เปิดกรวยถวายธูปเทียนแพ

เบื้องหน้าพระรูปสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน

๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ สรุปภาพรวมโครงการและแจ้งกำหนดการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ วันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

(Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล

๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก

และตรงตามความต้องการของตลาด

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้นำเสนอใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ

๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์

- กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก

- กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

/วันที่ ๑๔...



-๒-

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา

กิจกรรม

๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.

ทบทวนความรู้วันวาน

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
(Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล
- ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด
- ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ
- ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์

- กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก
- กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
(Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อสากล
- ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด
- ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ
- ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์

- กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก
- กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

สรุปเนื้อหา การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

