

ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๖๕๑๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์

เรียน นายอำเภอพิบูลมังสาหาร นายอำเภอนาเยีย นายอำเภอกุศขำบัวปุ่น และนายอำเภอเขมราฐ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการประชุมฯจำนวน	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้กำหนดดำเนินงานโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการจำนวน ๖ รุ่น ณ จุดดำเนินการในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอนแก่น และจังหวัดเชียงใหม่ โดยจังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุบลราชธานีจึงขอให้อำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรค่าพาหนะในการเดินทางเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวชรัญดา คำนันดา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๓๖๗ ๑๐๕๒ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์
รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

๑. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด (ผู้รับผิดชอบงาน)
นางสาวชรัญดา คำนั้นดา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๒. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๑ คน ดังนี้
 - ๑) นายสืบพงศ์ นาคูณ กลุ่มกล้วยตากคุณหญิงอุบล อำเภอพิบูลมังสาหาร
 - ๒) นายอำนาจ ดาดสันเทียะ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มมาซีพชุมชนตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร
 - ๓) นางสาวจิรชาดา ชนะพันธ์ กลุ่มสำราญ ชนะพันธ์ อำเภอนาเยีย
 - ๔) นางสาววรินลดา พลเขต กลุ่มทอผ้าไหมชุมชนตำบลโนนสว่าง อำเภอกุฉีชัยบุรี
 - ๕) นางสาวจิระวรรณ วงศ์ปัดสา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำริมโขงเขมรราช อำเภอเขมรราช
๓. ผู้แทนประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๒ คน

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอมพิวเตอร์"
ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ สถานที่เอกชน

วันที่ ๑	๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ/เตรียมความพร้อม	กิจกรรมพัฒนาชุมชนกับการสนับสนุนการค้าในงาน OTOP ยุคใหม่ และธรรมาภิบาลกับผู้ประกอบการ OTOP	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับเทรนด์ในปัจจุบัน	บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์กับความผสมผสานความบันเทิงเข้ากับการซื้อขายสินค้า	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขายด้วยคอมพิวเตอร์บนตลาดออนไลน์	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ใหม่ได้ใจผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน
วันที่ ๒	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	
	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ใหม่มีใจผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน (ต่อ)	วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)	บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร และมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับเทรนด์โลกออนไลน์	บรรยายหัวข้อ : ความหมายและระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์	วิทยากรภาคเอกชน	วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: กิจกรรมพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนวิทยากรภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop)

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์
รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

๑. ชื่อ - สกุล ผู้เข้าร่วมโครงการฯ

.....

๒. ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

.....

๓. ที่อยู่ของกลุ่ม

.....

๔. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

.....

๕. การรับประทานอาหาร

อาหารทั่วไป

อาหารอิสลาม

อาหารมังสวิรัต

๖. เข้าพักล่วงหน้า

พักล่วงหน้า ๑ วัน

ไม่พักล่วงหน้า

๗. รายได้ผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนเข้าร่วมโครงการ (บาท)

.....

๘. มีบัญชี Tiktok

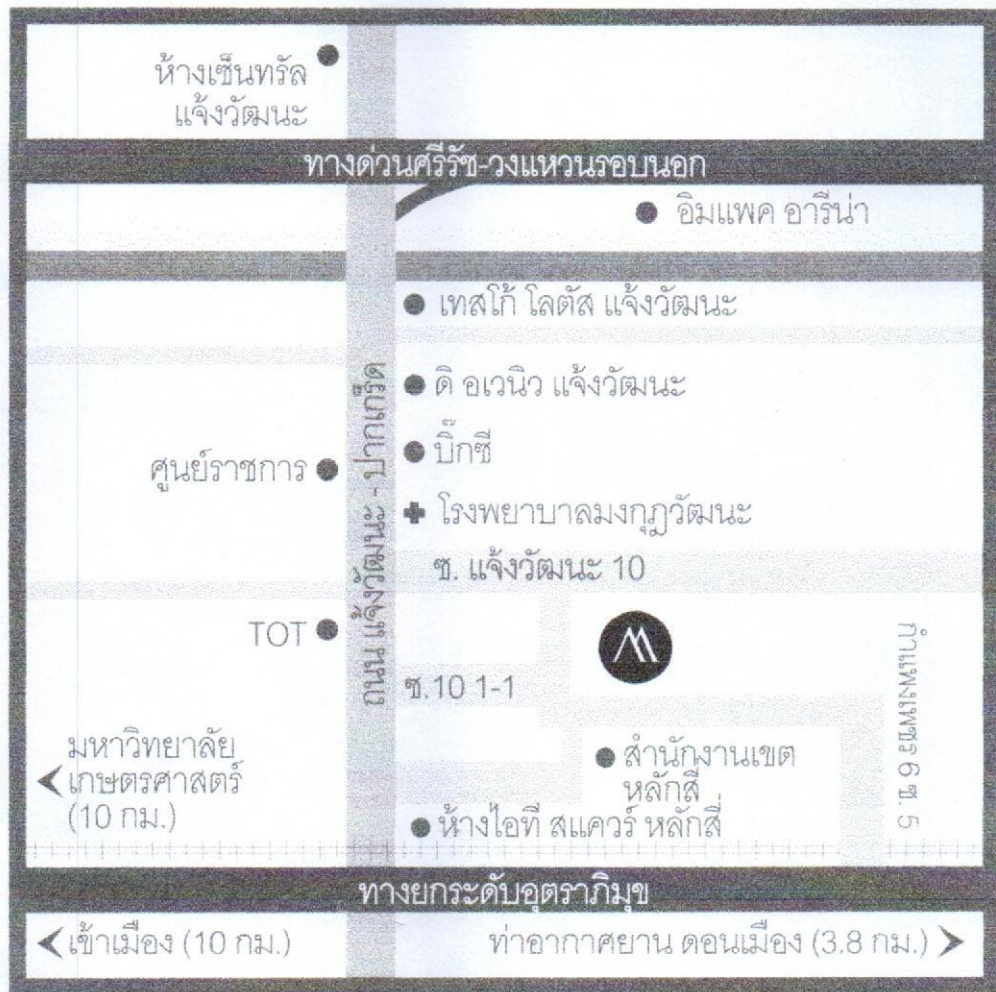
มีบัญชี Tiktok

ไม่มีบัญชี Tiktok

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....



ที่ตั้งโรงแรม

ที่อยู่:

99/401-486 ซ.แจ้งวัฒนะ 10 (เบญจมิตร) ถ.แจ้งวัฒนะ ท้องสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210