

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๙๑๒



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ Click ชุมชน ไตรมาส ๓ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญ ที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามภารกิจสำคัญ ที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความ เรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อ ใช้ประโยชน์ Click ชุมชน
 - ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
 - ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
 - ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่าง น้อย ๒ กิจกรรม/เดือน เช่น การประชุม อบรม สัมมนา
 - ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
 - ๖) รายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทางลิงค์ <https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๖> โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
- จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกษิษย์ กอเจริญยศ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘ โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ไตรมาส ๓

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย “มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ คู่เที่ยว ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) CDD พาเที่ยว ๒) สินค้า OTOP ๓) สมาชิก OTOP ๔) ๑๐๘ อาชีพ ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) ประชาญชุมชน ๗) โคกหนองนา ๘) ความรู้ชุมชน ๙) มีทุน ๑๐) Do คนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) เชื่อมชุมชน และ ๑๓) Big data และได้ยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลด เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน (เอกสารแนบ๑)

๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ ความรู้ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ฐานเรียนรู้ ฯลฯ ในรูปแบบ e - Book

๒.๒ ปราชญ์ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๓ มีทุน โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

๒.๔ ๑๐๘ อาชีพ โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน ให้ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๕ CDD พาเที่ยว โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๖ ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน ได้ที่ QR CODE



๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (เอกสารแนบ ๒) เช่น Tiktok, Facebook, Line, YouTube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #ChangeforGood โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code



๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน เช่น การประชุม อบรม สัมมนา

๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด ซึ่งมีเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากยอดจำนวนครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ของแต่ละจังหวัด โดยจัดกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่ม ดังนี้

จังหวัดขนาดเล็ก เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๘๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๑๖ จังหวัด ประกอบด้วย กระบี่ ชัยนาท ตรัง นครนายก บึงกาฬ พังงา ภูเก็ต มุกดาหาร ระนอง สตูล สมุทรสงคราม สิงห์บุรี อำนาจเจริญ อุทัยธานี อ่างทอง แม่ฮ่องสอน

จังหวัดขนาดกลาง เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๓๗ จังหวัด ประกอบด้วย กาญจนบุรี กำแพงเพชร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชุมพร ตรัง ตาก นครปฐม นครพนม นนทบุรี นราธิวาส น่าน ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พระนครศรีอยุธยา พะเยา พิษณุโลก ยโสธร ระยอง ราชบุรี ยะลา ลพบุรี ลำปาง ลำพูน สมุทรสาคร สระบุรี สระแก้ว สุโขทัย หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรดิตถ์ เพชรบุรี เลย แพร่

จังหวัดขนาดใหญ่ เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๒๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๒๓ จังหวัด ประกอบด้วย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชลบุรี ชัยภูมิ นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปทุมธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สงขลา สมุทรปราการ สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี เชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์

การรายงานความก้าวหน้าประจำเดือน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://ubon.cdd.go.th/click๒๕๖๖>

หรือ สแกน QR CODE



เป้าหมายการส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน
จังหวัดอุบลราชธานี

ไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๗)

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดาวน์โหลด					รวม
		ระดับอำเภอ (๒๕ แห่ง)					
		นอ.	พอ.	ที่ดิน (ถ้ามี)	ท้องถิ่น		
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑	๑	๐	๑	๓	
๒	ศรีเมืองใหม่	๑	๑	๑	๑	๔	
๓	โขงเจียม	๑	๑	๐	๑	๓	
๔	เขื่องใน	๑	๑	๑	๑	๔	
๕	เขมราฐ	๑	๑	๑	๑	๔	
๖	เดชอุดม	๑	๑	๑	๑	๔	
๗	นาจะหลวย	๑	๑	๐	๑	๓	
๘	น้ำยืน	๑	๑	๑	๑	๔	
๙	บุญทรีย	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๐	ตระการพืชผล	๑	๑	๑	๑	๔	
๑๑	กุดข้าวปุ้น	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๒	ม่วงสามสิบ	๑	๑	๑	๑	๔	
๑๓	วารินชำราบ	๑	๑	๑	๑	๔	
๑๔	พิบูลมังสาหาร	๑	๑	๑	๑	๔	
๑๕	ตาลชุม	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๖	โพธิ์ไทร	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๗	สำโรง	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๘	คอนมดแดง	๑	๑	๐	๑	๓	
๑๙	สิรินธร	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๑	นาเยี่ย	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๒	นาตาล	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๓	เหล่าเสือโก้ก	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๔	สว่างวีระวงศ์	๑	๑	๐	๑	๓	
๒๕	น้ำขุ่น	๑	๑	๐	๑	๓	
ยอดทั้งสิ้น		๒๕	๒๕	๙	๒๕	๘๔	

ตัวอย่างหลักฐานเชิงประจักษ์

CLICK TO CONNECT

คลิกชุมชน

เรียนรู้ ดู เกี่ยวทั่วไทย

ไม่กับ **คลิกชุมชน**

เชื่อมชุมชนด้วยดิจิทัลกับ Platform Digital ที่ไม่เพียงอัปเดตมาเพื่อให้เข้าถึงชุมชนได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วเท่านั้น แต่เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น **รัฐบาลดิจิทัล**

แอปพลิเคชัน **คลิกชุมชน** มีเมนูบริการมากกว่า 13 เมนู ประกอบด้วย **คลิกชุมชน** บริการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย **คลิกชุมชน**

ความรู้ชุมชน
บริการเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ การเกษตร การศึกษา การพัฒนาชุมชน และอื่นๆ

ร้านค้าชุมชน
บริการเชื่อมโยงร้านค้าชุมชนและร้านค้าออนไลน์

กองทุนชุมชน
บริการเชื่อมโยงกองทุนชุมชนและกองทุนพัฒนาชุมชน

พาเที่ยวชุมชน
บริการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและแหล่งเรียนรู้

ข้อมูลชุมชน
บริการเชื่อมโยงข้อมูลชุมชนและข้อมูลพัฒนาชุมชน

แอปพลิเคชันคลิกชุมชน
พร้อมใช้บนระบบ Android และ iOS

นายพิสดาร ปรดา
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

CLICK TO CONNECT

คลิกชุมชน

เรียนรู้ ดู เกี่ยวทั่วไทย

ไม่กับ **คลิกชุมชน**

เชื่อมชุมชนด้วยดิจิทัลกับ Platform Digital ที่ไม่เพียงอัปเดตมาเพื่อให้เข้าถึงชุมชนได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วเท่านั้น แต่เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น **รัฐบาลดิจิทัล**

สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอนาตาล ขอเชิญชวนเกษตรกรชาวนาแปลง "คลิกชุมชน" เพื่อเข้าถึงบริการงานพัฒนาชุมชน ผ่านระบบออนไลน์

นายวิริยะ เสาทอง
พัฒนาการอำเภอนาตาล

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์

พบกับสินค้าOTOP
อำเภอบ้านเหลื่อม
บนพีเจอาร์
ได้แล้ววันนี้!

แอปพลิเคชัน
คลิกชุมชน

โหลดเลย
Android iOS

Shop ชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา

คลิกชุมชน
เมบูร้านค้าชุมชน
SHOP CHUMCHON STORE

ใช้งานง่าย สะดวกสบาย
กับการอุดหนุนสินค้า OTO
บองดีจากทุกอำเภอ

- ✓ OTO ่น่า
- ✓ สินค้าชุมชน
- ✓ ลงทะเบียนร้านค้าฟรี

DOWNLOAD NOW

f ษ.่น่า Fanpage

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

ร้านค้าใกล้บ้านฉัน
คลิกชุมชน

ค้นหา **ร้านค้าใกล้บ้าน** หรือร้านค้าใกล้แหล่งท่องเที่ยว ของกิน ของใช้ ของฝาก สั่งซื้อได้เลยบน **CLICK ชุมชน**

- รับสินค้าหน้าร้านได้
- ประหยัดเวลา
- กระจายรายได้สู่ชุมชน

ดาวน์โหลดบน Google Play | ดาวน์โหลดบน App Store

สพอ.บุษย์ จังหวัดศรีสะเกษ

พช.บุษย์
เต็มหน้าลงทะเบียนร้านค้าของผู้ประกอบการ OTOP ใน APPLICATION คลิกชุมชน

วันที่ 8 มีนาคม 2567 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบุษย์, ต.กฤษณา อ.บุษย์ จ.ศรีสะเกษ



นายสุรัตน์ อินทร์แก้ว พัฒนาการอำเภอ บุษย์ มอบหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อำเภอบุษย์ลงพื้นที่รับลงทะเบียนร้านค้า ชุมชน ที่สนใจลงทะเบียนร้านค้าเพิ่มช่องทางการขายสินค้าใน application คลิกชุมชน และสร้างความเข้าใจสร้างองค์ความรู้ในการใช้ช่องทาง Application ดังกล่าวเพื่อยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชนให้มากยิ่งขึ้น

โดยการลงทะเบียนในครั้งนี้ ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเมนู Shop ชุมชน ให้กับ ผู้ลงทะเบียนทราบในการลงทะเบียนร้านค้า แนะนำแนวทาง เพื่อเป็นช่องทางในการขาย สินค้าในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 6 กลุ่ม

การสั่งซื้อสินค้าบน Shop ชุมชน

1 ค้นหาสินค้าที่ต้องการค้นหา หรือกดเลือกสินค้าที่ต้องการซื้อ จากการค้นหาทั้งหมด

2 **คลิก สั่งซื้อ**
หรือ
เพิ่มเข้ารถเข็น
แยกเพื่อสอบถามพูดคุย กับร้านค้าก่อนสั่งซื้อได้

3 **คลิกเลือกจำนวน** ที่ต้องการสั่งซื้อ
คลิก ยืนยัน

4 **ตรวจสอบที่อยู่จัดส่งว่าถูกต้องหรือไม่**
คลิก ที่อยู่การจัดส่ง > หากต้องการเพิ่ม / แก้ไข ที่อยู่จัดส่ง
กรณี **รับสินค้าหน้าร้านเท่านั้น** จะมีความระบุไว้ และไม่ต้องใส่ที่อยู่

5 **ตรวจสอบรายละเอียด** การสั่งซื้อต่าง ๆ
คลิก ยืนยันสินค้า เพื่อส่งคำสั่งซื้อให้ร้านค้า

คลิก แก้ไข > เพื่อแก้ไขข้อมูลที่อยู่
หรือ
คลิก + เพิ่มที่อยู่ เพื่อใส่ที่อยู่ใหม่

การชำระเงิน และตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าบน Shop ชุมชน

6 เมื่อร้านค้าตอบรับ คำสั่งซื้อแล้ว ให้ผู้ซื้อ ตรวจสอบสถานะที่ "ที่ต้องชำระ"
คลิก ชำระเงินกับร้านค้า

7 สแกน QR Code พร้อมเพย์ เพื่อชำระค่าสินค้า และเมื่อชำระเสร็จแล้ว **คลิก แบนสลิป** พร้อมส่งหลักฐานการโอนเงิน

8 ผู้ซื้อสามารถติดตามสถานะ การจัดส่ง หรือสอบถามผู้ขาย รวมถึงแจ้งว่าได้รับสินค้าแล้ว ผ่านหน้า "ที่ต้องได้รับ" โดยคลิก **ติดต่อร้านค้า**

9 ตัวอย่างแชทพูดคุย ระหว่างผู้ซื้อ - ร้านค้า

10 เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้า และสิ้นสุดการซื้อขาย จะปรากฏประวัติ ในหน้า "สำเร็จ"