



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๖๙๖

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๑๓ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ พณ ๐๗๐๘/ว ๑๓๘๙ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. รายละเอียดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือก | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. เอกสารประชาสัมพันธ์และใบสมัครเข้าร่วมโครงการ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยคัดเลือกจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษเป็นพื้นที่ดำเนินโครงการฯ โดยเปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและเข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการพัฒนาสินค้า ในด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทารา อุบล จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุบลราชธานีจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีคุณสมบัติเข้าหลักเกณฑ์ สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านทาง QR code ภายในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบทาง E-mail ที่กรอกในระบบการสมัครโดยตรง และได้มอบหมายให้นางสาวชรัญดา คำนั้นดา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๓๖๗ ๑๐๕๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘
โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘



QR Code การสมัคร



4 14.01.2567
4.59
13-20



6065
04 14.01.2567
12:00 V

ที่ พณ ๐๗๐๘/ ๑๑๓๗๕

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนใหม่แหล่งท่องเที่ยว
ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือก
๒. เอกสารประชาสัมพันธ์และใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
วันที่ 4 เม.ย. 67
เลขที่รับ (8)
เวลา 15:28

ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนใหม่แหล่งท่องเที่ยว
ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานของท่าน
ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อหาหรือแนวทางการบูรณาการร่วมกันในการขับเคลื่อนโครงการฯ
ดังกล่าว เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา นั้น

ในการนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเรียนให้ทราบว่าได้เลือกจังหวัดอุบลราชธานีและศรีสะเกษ
เป็นพื้นที่ดำเนินโครงการฯ โดยเปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและเข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนด
เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการพัฒนาสินค้าในด้าน
การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สิน
ทางปัญญา กรมฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ให้กับผู้ประกอบการเครือข่าย
หน่วยงานของท่านที่อยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีและศรีสะเกษ เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว ภายในวันที่
๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อ
นางสาวสายสมร ไช่หิน หรือนางสาวปวีณา บริสุทธิ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๔๖๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติวัฒน์ ปิจฉิมบันท์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๔๖๖๔

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๖๕๗



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

รายละเอียดโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๒. พื้นที่ดำเนินการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด

๓. ความเป็นมา/หลักการเหตุผล

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้กำหนดเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยมีตัวชี้วัดเป็นอัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ ๗) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของไทย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ในการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว อันนำไปสู่การกระจายโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตลอดจนขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอด ศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยผลักดันการสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power (One Family One Soft Power)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา และพร้อมขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อม และวิสาหกิจขนาดกลาง (Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises: MSME) ที่มีผู้ประกอบการคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๕ ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศโดยเป็นวิสาหกิจรายย่อย (Micro) คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๗ ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๑ ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๖ ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ สร้างการจ้างงานคิดเป็นร้อยละ ๗๐.๙๙ ของจำนวนการจ้างงานรวมทั้งหมด ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจ โดยวัดจากผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ปี ๒๕๖๕ มีมูลค่า ถึง ๖,๑๐๕,๖๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๕.๒ ของ GDP รวม

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ MSME ให้เกิดการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งและติดอาวุธทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ MSME ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์โดยการสร้างองค์ความรู้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างสรรค์ การสร้างตราสินค้าและการออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และนำสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดเข้าสู่กระบวนการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอันนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่น และกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power (One Family One Soft Power)
 ๔.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์สินค้าชุมชนท้องถิ่นให้มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะถิ่น
 ๔.๔ ยกย่องสินค้าชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๔.๕ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ MSME ไทย ให้ตระหนักในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในการเป็นเครื่องมือทางการค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

๔.๖ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนทั่วไปตระหนักในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน

๕.๒ สินค้าในท้องถิ่นได้รับการพัฒนา และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ส่งผลถึงการเพิ่มมูลค่าทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๕.๓ ผู้ประกอบการได้มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

๖. กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

๖.๑ คัดเลือกจังหวัดเพื่อใช้เป็นพื้นที่ดำเนินการ โดยการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือแนวทางในการคัดเลือกผู้ประกอบการและสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวฯ เข้าร่วมโครงการฯ

๖.๒ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ

๖.๓ ดำเนินการจัดอบรมเพิ่มศักยภาพ เสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) บ่มเพาะผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบตราสินค้าหรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการ รายสินค้า

๖.๔ ดำเนินการพัฒนาตราสินค้าหรือบริการ บรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ รวมไม่น้อยกว่า ๒๔ สินค้า

๖.๕ บริหารจัดการเกี่ยวกับการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เช่น ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อนุสิทธิบัตร ติดตามและดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนของคำขอตามโครงการฯ ของปีที่ผ่านมา

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

**รายละเอียดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วม
โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
ปีงบประมาณ 2567**

1. คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1.1 เป็นบุคคลธรรมดา หรือวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มบุคคล ที่มีจดทะเบียนพาณิชย์ หรือเป็นนิติบุคคล
- 1.2 ดำเนินกิจการ หรือมีสถานประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี หรือศรีสะเกษ
- 1.3 ยังมีการดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน
- 1.4 ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขาที่มาจากพื้นที่อื่น

2. หลักเกณฑ์การพิจารณา

- 2.1 ด้านสินค้า/การบริการ
- 2.2 ด้านการผลิต
- 2.3 ด้านการตลาด
- 2.4 ด้านการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
- 2.5 ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติม ตามนโยบายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกของกรมฯ ถือเป็นที่สุด

3. สิทธิประโยชน์ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

- 3.1 การพัฒนาสินค้า ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด

- ได้เข้าร่วมอบรมเพิ่มศักยภาพเสริมสร้างความรู้ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) บ่มเพาะผู้ประกอบการระหว่างวันที่ 13 – 15 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา อุบล จังหวัดอุบลราชธานี

- ได้รับคำปรึกษาในด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้านการตลาด และด้านทรัพย์สินทางปัญญา จากผู้เชี่ยวชาญ โดยตรงเป็นรายสินค้า

- ได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ มูลค่ารวม 10,000 บาท

- สนับสนุนให้ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ตามความเหมาะสมของสินค้า

3.2 การเข้าร่วมกิจกรรมของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับการพิจารณาเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2024)

- 3.3 การประชาสัมพันธ์

- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมออนไลน์ (Influencer)

- ได้รับการรวบรวมข้อมูลสินค้า และถ่ายภาพ จัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อนำเสนอสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยว

.....

โครงการ พัฒนาต่อยอด สินค้าชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ยกระดับสินค้าชุมชน
ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
เชิญผู้ประกอบการชุมชน
จังหวัดอุบลราชธานี
และ ศรีสะเกษ
สมัครเข้าร่วมโครงการ



สิทธิประโยชน์ในโครงการ

- ได้รับการพัฒนาสินค้า โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- ได้รับการสนับสนุนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- ได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมงาน มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2024)
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดย Influencerชื่อดัง

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เป็นบุคคลธรรมดา หรือวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มบุคคลที่มีจดทะเบียนพาณิชย์ หรือเป็นนิติบุคคล
- ดำเนินกิจการ หรือมีสถานประกอบการ ในจังหวัดอุบลราชธานี หรือศรีสะเกษ
- ยังมีการดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน
- ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขา ที่มาจากพื้นที่อื่น



โดยสแกน QR Code
เพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

13 – 15 พฤษภาคม 2567
ณ โรงแรม เซ็นทารา อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

ฟรี!!
ไม่มีค่าใช้จ่าย

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์