



ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๑๖๖๖

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง อนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งผลิตของประชาชนในชุมชน
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอ (บัญชีอำเภอรายชื่อแนบท้าย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน ๑ โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งผลิตของประชาชนในชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการไตรมาส ๓ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามห้วงเวลา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินงานโครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจัดได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๕๐๓๑๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖ หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ และผู้ดำรงตำแหน่งตามที่ระบุ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

เรื่อง อนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งผลิตของประชาชนในชุมชน
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาด

เรียน นายอำเภอ

ที่	อำเภอ
๑	กุดข้าวปุ้น
๒	เขื่องใน
๓	ดอนมดแดง
๔	เดชอุดม
๕	ตระการพืชผล
๖	ตาลชุม
๗	นาเยีย
๘	เมืองอุบลราชธานี
๙	เหล่าเสือโก้ก

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2566 ไปพลางก่อน

เลขที่โครงการ.....๑๖/๒๕๖๗

โครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตามภารกิจงานสำคัญ ประกอบด้วย ๑) ดูแลเศรษฐกิจระดับครัวเรือนด้วยกองทุนแก้ไขปัญหาค่าความยากจน และ ๒) การเพิ่มศักยภาพ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินในการลงทุนประกอบอาชีพของประชาชน การจัดสวัสดิการชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน โดยมีพัฒนาการผู้ประสานงานตำบล ทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้บรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดการออมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพ ในการสร้างรายได้ ให้แก่ครัวเรือนส่งผลให้บรรลุเป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุขด้วยการจัดสวัสดิการของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชนตั้งแต่เกิด แก่ เจ็บ หรือตาย เกิดการเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนได้น้อมนำพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการออมของประชาชนเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต โดยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจะเป็นแกนหลักสำคัญในการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประสานงานและบูรณาการกองทุนต่างๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาล ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนสู่การ “ลดหนี้ และปลดหนี้” เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่จัดตั้งใหม่ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างโอกาส ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จังหวัดอุบลราชธานีดำเนินการจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ กรมฯ จัดทำแนวทางกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดและแจ้งให้จังหวัดทราบ

๓.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

/๓.๓ จังหวัด...

๓.๓ จังหวัดดำเนินการจ้างทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๔ กรมฯ จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ จำนวน ๖,๕๐๐ บาท เพื่อดำเนินการ

๓.๕ จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชาประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือ หน่วยงานภาคี มาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๓.๖ พัฒนารองพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๗ อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๓.๘ จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓.๙ อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๗ วัน และไม่เกินวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๓ แห่งๆ ละ ๑๕ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ไตรมาส ๓ งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๑ วัน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด ๑๓ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

/๙.๒ ตัวชี้วัด...

๙.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๐. ผู้เสนอโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางสาวณัฐธา กัลกาเทพเทพิล)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายธงชัย ครุฑแสน)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายพิสดาร ประจักษ์)

ตำแหน่ง... พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	เป้าหมายดำเนินการในไตรมาส ๓ (ภายในเดือนเมษายน-เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗)			หมายเหตุ
		ศูนย์สวัสดิการตลาดประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑๓ กลุ่ม)	คณะกรรมการและสมาชิก ศูนย์สวัสดิการตลาด เป้าหมาย (กลุ่มละ ๑๕ คน) (คน)	งบประมาณ (กลุ่มละ ๖,๕๐๐ บาท) (บาท)	
๑	กุดข้าวปุ้น	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๒	เขื่องใน	๒	๓๐	๑๓,๐๐๐	
๓	ดอนมดแดง	๒	๓๐	๑๓,๐๐๐	
๔	เดชอุดม	๓	๔๕	๑๙,๕๐๐	
๕	ตระการพืชผล	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๖	ตาลชุม	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๗	นาเยี่ย	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๘	เมืองอุบลราชธานี	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๙	เหล่าเสือโก้ก	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
รวม		๑๓	๑๙๕	๘๔,๕๐๐	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหรือสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าใช้สอย			รวมเป็นเงิน	๔,๐๕๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม	๑๕ คน x ๑๒๐ บาท x ๑	มือ	เป็นเงิน	๑,๘๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	๑๕ คน x ๓๕ บาท x ๒	มือ	เป็นเงิน	๑,๐๕๐ บาท
- ค่าวิทยากร	๒ ชม. x ๖๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑,๒๐๐ บาท
๒. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชุม			รวมเป็นเงิน	๒,๔๕๐ บาท
- ปากกาลูกลื่น	๑๕ ด้าม x ๑๐ บาท		เป็นเงิน	๑๕๐ บาท
- หมึกปรินเตอร์	๔ ขวด x ๓๕๐ บาท		เป็นเงิน	๑,๔๐๐ บาท
- กระดาษฟลิปชาร์ต	๗ แผ่น x ๕ บาท		เป็นเงิน	๓๕ บาท
- กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ แกรม	๒ รีม x ๑๕๐ บาท		เป็นเงิน	๓๐๐ บาท
- สมุดบันทึกกริมลวด	๑๕ เล่ม x ๓๕ บาท		เป็นเงิน	๕๒๕ บาท
- ปากกาเคมี (คละสี)	๒ ด้าม x ๒๐ บาท		เป็นเงิน	๔๐ บาท
			กิจกรรมที่ ๑ รวมเป็นเงิน	<u>๖,๕๐๐ บาท</u>

หมายเหตุ - ให้ถ้วนจ่ายในหมวดเดียวกัน

(ลงชื่อ)

กน

ผู้ประมาณการ

(นางสาวณัฐรา กัลลาเทพเทพิล)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ