



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๒๒๕๗๐

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง อนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งผลิตของประชาชนในชุมชน
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพิ่มเติม

เรียน นายอำเภอเมืองใน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๖๖๖๖ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน ๑ โครงการ
๒. สำเนาขอเปลี่ยนแปลงพื้นที่โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึงจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งผลิตของประชาชนในชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการไตรมาส ๓ อำเภอเมืองในได้รับอนุมัติการดำเนินงาน จำนวน ๒ แห่ง เนื่องจากมีพื้นที่ดำเนินการที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วนั้น เป็นพื้นที่ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของแนวทางการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดฯ จึงได้พิจารณาจัดสรรพื้นที่ดำเนินการที่เป็นไปตามเงื่อนไข ให้แก่ อำเภอเมืองในเพิ่มเติม จำนวน ๒ แห่ง รวมเป็นทั้งสิ้น ๔ แห่ง

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามกำหนดเวลา จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินงานโครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจัดได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๕๐๓๑๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖ หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ และผู้ดำรงตำแหน่งตามที่ระบุ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

แหล่งงบประมาณ : ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2566 ไปพลางก่อน

เลขที่โครงการ.....๑๖...../๒๕๖๗

โครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตามภารกิจงานสำคัญ ประกอบด้วย ๑) ดูแลเศรษฐกิจระดับครัวเรือนด้วยกองทุนแก้ไขปัญหาคะมัยยากจน และ ๒) การเพิ่มศักยภาพ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินในการลงทุนประกอบอาชีพของประชาชน การจัดสวัสดิการชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน โดยมีพัฒนาการผู้ประสานงานตำบล ทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้บรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดการออมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพ ในการสร้างรายได้ ให้แก่ครัวเรือนส่งผลให้บรรลุเป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุขด้วยการจัดสวัสดิการของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชนตั้งแต่เกิด แก่ เจ็บ หรือตาย เกิดการเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนได้นำพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการออมของประชาชนเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต โดยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจะเป็นแกนหลักสำคัญในการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประสานงานและบูรณาการกองทุนต่างๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาล ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนสู่การ “ลดหนี้ และปลดหนี้” เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่จัดตั้งใหม่ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างโอกาส ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จังหวัดอุบลราชธานีดำเนินการจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ กรมฯ จัดทำแนวทางการกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาดและแจ้งให้จังหวัดทราบ

๓.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกศูนย์สวัสดิการตลาดที่ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สวัสดิการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

/๓.๓ จังหวัด...

๓.๓ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๔ กรมฯ จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ จำนวน ๖,๕๐๐ บาท เพื่อดำเนินการ

๓.๕ จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชาประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือ หน่วยงานภาคี มาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๓.๖ พัฒนากรงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๗ อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๓.๘ จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓.๙ อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๗ วัน และไม่เกินวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๓ แห่งๆ ละ ๑๕ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ไตรมาส ๓ งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๑ วัน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด ๑๓ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

๙.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๐. ผู้เสนอโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางสาวณัฐรา กัลลาเทพเทพิล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

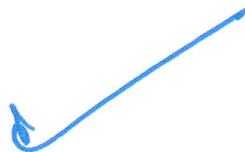


(นายธงชัย ครุฑแสน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๘๔,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายพิศดาร ประดา)

ตำแหน่ง... พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหรือสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ :

๑. ค่าใช้สอย		รวมเป็นเงิน	<u>๔,๐๕๐</u> บาท
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม	๑๕ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ	เป็นเงิน	๑,๘๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	๑๕ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ	เป็นเงิน	๑,๐๕๐ บาท
- ค่าวิทยากร	๒ ชม. x ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑,๒๐๐ บาท
๒. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชุม		รวมเป็นเงิน	<u>๒,๔๕๐</u> บาท
- ปากกาลูกลื่น	๑๕ ด้าม x ๑๐ บาท	เป็นเงิน	๑๕๐ บาท
- หมึกปรีนเตอร์	๔ ขวด x ๓๕๐ บาท	เป็นเงิน	๑,๔๐๐ บาท
- กระดาษฟลิปชาร์ต	๗ แผ่น x ๕ บาท	เป็นเงิน	๓๕ บาท
- กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ แกรม	๒ รีม x ๑๕๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐๐ บาท
- สมุดบันทึกกริมลวด	๑๕ เล่ม x ๓๕ บาท	เป็นเงิน	๕๒๕ บาท
- ปากกาเคมี (คละสี)	๒ ด้าม x ๒๐ บาท	เป็นเงิน	๔๐ บาท
		กิจกรรมที่ ๑ รวมเป็นเงิน	<u>๒,๕๐๐</u> บาท

หมายเหตุ - ให้จ่ายในหมวดเดียวกัน

(ลงชื่อ)

น

ผู้ประมาณการ

(นางสาวณัฐา กัลลาเทพเทพิล)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	เป้าหมายดำเนินการในไตรมาส ๓ (ภายในเดือนเมษายน-เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗)			หมายเหตุ
		ศูนย์สาธิตการตลาดประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑๓ กลุ่ม)	คณะกรรมการและสมาชิก ศูนย์สาธิตการตลาด เป้าหมาย (กลุ่มละ ๑๕ คน) (คน)	งบประมาณ (กลุ่มละ ๖,๕๐๐ บาท) (บาท)	
๑	กุดข้าวปุ้น	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๒	เขื่องใน	๔	๖๐	๒๖,๐๐๐	
๓	ดอนมดแดง	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๔	เดชอุดม	๓	๔๕	๑๙,๕๐๐	
๕	ตระการพืชผล	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๖	นาเยี่ย	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๗	เมืองอุบลราชธานี	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
๘	เหล่าเสือโก้ก	๑	๑๕	๖,๕๐๐	
รวม		๑๓	๑๙๕	๘๕,๕๐๐	