



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๐

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๒๑๕ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งอำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน (Check List) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ รายละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/ เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ และรายงานผลการดำเนินงานตามช่องทางการรายงาน ๑๑ ประเด็นภารกิจ ให้จังหวัดทราบตามกำหนดเวลาของประเด็นภารกิจ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๕๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ภารกิจสำคัญที่อริบตีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ (ไตรมาส ๒)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	ผลการขับเคลื่อน			หน่วยรับผิดชอบ
		ครั้งที่ ๑ (๓๐ ม.ค.๖๗)	ครั้งที่ ๒ (๒๐ ก.พ.๖๗)	ครั้งที่ ๓ (๒๐ มี.ค.๖๗)	
๑	การพัฒนาศักยภาพาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”				สสช./ส่งเสริม/วิจัย
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร				สสช./ส่งเสริม/วิสาหกิจ
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”				สกว./ส่งเสริม/ชริญดา
๔	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)				สสช./สารสนเทศ/ชริญดา
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)				สกว./ส่งเสริม/จิราพร
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี				สกล/ประสาน/ณัฐพล
๗	Click ชุมชน				คสท/สารสนเทศ/สภาวุฒิ
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				คสท/สารสนเทศ/สภาวุฒิ
๙	กองทุนชุมชน				สทอ/สารสนเทศ/ณัฐฐา
๑๐	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด				สสช./ส่งเสริม/กุลวดี
๑๑	การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม				กจ/ประสานฯ/ปญญาภา

**ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๒**

ภารกิจเรื่อง .....การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” .....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
B	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
C	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
D	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน..... รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง การจัดกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ หรือ กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ (GP : Place People Product Promotion and Pass on Perfect )

๒. ร้อยละของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต คำนวณจาก จำนวนผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน  $\times 100$  จำนวนทั้งหมดของผู้เข้ามาเรียนรู้

๓. ศูนย์เรียนรู้ฯ ต้องมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการที่มาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือทำกิจกรรม และติดตามประเมินผลผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง ..... การสร้างความมั่นคงทางอาหาร.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน</li> <li>๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง</li> <li>๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน</li> <li>๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง</li> <li>๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน</li> <li>๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง</li> <li>๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน</li> <li>๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง</li> <li>๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ..... ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>คะแนนระดับ</p> <p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมแล้วร้อยละ ๒</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

รายละเอียดการดำเนินงาน	
คะแนนระดับ A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำไรส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ภารกิจที่ ๕-

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดขายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดขายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๔) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดขายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๕) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดขายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๖) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>

ช่องทางกรรารายงาน. Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

- ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการค้ากับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่จังหวัดรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน"



<https://shortu>

## ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนในไตรมาสที่ ๒

### ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

#### คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
๑๐๐	มีพื้นที่เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
๗๕	มีพื้นที่เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕ - ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีพื้นที่เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙ - ๔๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีพื้นที่เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๓๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

## ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

### ภารกิจเรื่อง.....Click ชุมชน.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการให้บริการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>

C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>
D (ค่าคะแนนรวม น้อยกว่า ๖ คะแนน)	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>



## ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนนั้นย่อในไตรมาสที่ ๒

### ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มแม่เป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย	ค่าคะแนน
A รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

**หมายเหตุ**

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A

๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B

๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเนนย่าไนไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง บริษัท บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ		คะแนนระดับ
สีเขียว	๑) มีการดำเนินการตามแผน	
	๒) มีรายได้	
	๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	
สีเหลือง	๑) มี/ไม่มีการดำเนินการตามแผน	
	๒) มีรายได้	
	๓) สามารถ/ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	
สีแดง	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน	
	๒) ไม่มีรายได้	
	๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	

### ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

#### ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้
B	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
C	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน
๓. กำหนดการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน
- ๓.๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ ตีตรวจการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๓.๒ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ตีตรวจการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๓.๓ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ครอบคลุมการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๔. ให้หัวหน้าหน่วยงาน กำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ตามที่วงระยะเวลาที่กำหนด