

ที่ อบ ๐๐๑๕/๑ ๕๒ ๓/



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย วาระการประชุม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ที่รับผิดชอบงาน OTOP

เพื่อให้ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) มีประสิทธิภาพสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOP เข้าร่วมประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**ระเบียบวาระการประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data
เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
วันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน
และผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference)**

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

- ข้อมูลในระบบ OTOP Big Data ในปัจจุบัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลเรียลไทม์ ได้แก่ ข้อมูลลงทะเบียน OTOP ทั้งในส่วนของข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP, และข้อมูล OTOP ชวนชิม และ (๒) ข้อมูลที่ไม่เรียลไทม์ ได้แก่ ข้อมูลศิลปิน OTOP, Young OTOP, Senior OTOP, PSO, Brandname, ชี้นเครื่อง, ตลาดประชารัฐ, OTOP นวัตกรรม, และข้อมูลภูมิปัญญา จากการประชุมทบทวนและปรับปรุงข้อมูลในระบบ OTOP Big Data ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันอังคารที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา พบว่า ข้อมูลลงทะเบียน OTOP หลายส่วนยังไม่สมบูรณ์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน OTOP Big Data มีประสิทธิภาพ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ OTOP และข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายละเอียดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ใช้ทรัพยากรด้านข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยรวบรวมข้อมูล OTOP ในทุกส่วนงานของกรมการพัฒนาชุมชนไว้ในที่เดียว เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและการให้บริการประชาชน ๒) ทบทวนและปรับปรุง OTOP Big Data ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และ ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการความร่วมมือด้านข้อมูลกับกลไกประชารัฐและหน่วยงานภาคีการพัฒนาในการกำหนดนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง กำหนดดำเนินการไตรมาส ๒ – ๔ (เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๗) โดยไม่ใช้งบประมาณ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ ๑ ทบทวนและปรับปรุง OTOP Big Data และกิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการใช้งานและการเข้าถึงบริการ

/๓.๒ ข้อมูล...

๓.๒ ข้อมูลลงทะเบียน OTOP (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗)

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๙๖,๑๖๙ กลุ่ม/ราย
- กลุ่มผู้ผลิต จำนวน ๕๔,๐๙๕ กลุ่ม
- รายเดี่ยว จำนวน ๔๓,๐๓๕ ราย
- SMEs จำนวน ๒,๐๓๙ ราย

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๒๖,๐๕๔ ผลิตภัณฑ์
แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

อาหาร	จำนวน ๘๗,๔๓๑	ผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่ม	จำนวน ๑๒,๐๐๑	ผลิตภัณฑ์
ผ้า เครื่องแต่งกาย	จำนวน ๔๓,๑๒๑	ผลิตภัณฑ์
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	จำนวน ๕๔,๐๙๕	ผลิตภัณฑ์
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	จำนวน ๒๙,๔๐๖	ผลิตภัณฑ์

แยกตามผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์

Quadrant A	จำนวน ๙,๔๘๘	ผลิตภัณฑ์
Quadrant B	จำนวน ๙,๙๑๗	ผลิตภัณฑ์
Quadrant C	จำนวน ๒๖,๐๗๗	ผลิตภัณฑ์
Quadrant D	จำนวน ๑๘๐,๕๗๒	ผลิตภัณฑ์

- ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวน ๑,๒๕๕ กลุ่ม/ราย

มติที่ประชุม

.....

๓.๓ กรณี ผู้ประกอบการเลิกกิจการ แยกออกเป็น ๒ กรณี ได้แก่

- กรณีที่ผู้ประกอบการมีตัวตน ให้ใช้แบบฟอร์มขอยกเลิกการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP > คณะอนุฯ นตผ.อำเภอเห็นชอบ > สพอ.ยกเลิกกิจการในระบบ > รายงานคณะอนุฯ นตผ.จังหวัด
- กรณีที่ผู้ประกอบการไม่อยู่ในพื้นที่/ไม่มีการดำเนินกิจการในพื้นที่ ให้อำเภอตรวจสอบข้อเท็จจริง > คณะกรรมการเครือข่ายฯ ระดับอำเภอเห็นชอบ > คณะอนุฯ นตผ.อำเภอเห็นชอบ > สพอ.ยกเลิกกิจการในระบบ > รายงานคณะอนุฯ นตผ.จังหวัด

มติที่ประชุม

.....

๓.๓ กรณี ผู้ประกอบการย้ายสถานประกอบการ

- ให้ผู้ประกอบการแจ้งขอย้ายที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเดิมก่อน แล้วจึงแจ้งลงทะเบียนใหม่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่ตั้งสถานที่ผลิตและประกอบการใหม่

มติที่ประชุม

.....

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงข้อมูล
ลงทะเบียน OTOP ในระบบ OTOP Big Data ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

๔.๑ กรณี ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สมบูรณ์

- ลักษณะ (ประเภท) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- เลขประจำตัวประชาชน

มติที่ประชุม

.....

๔.๒ กรณี ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่สมบูรณ์

- ประเภทผลิตภัณฑ์
- ผลการจัดกลุ่ม QA – QD
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

มติที่ประชุม

.....

๔.๓ กรณี ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ไม่สมบูรณ์

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

มติที่ประชุม

.....
