



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗/๐๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๕๕๐๙๙/๒๕๖๖

ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

๒. แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานีฯ ให้ผู้มีรายชื่อทราบและถือปฏิบัติ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง

๓. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน

๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๖. รายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน โดยรายงานครั้งแรกรายงานภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ผ่านช่องทางลิงค์ <https://ubon.cdd.go.th/click2566> ที่จังหวัดกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘ โทรสาร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

อีเมล : cddubon2563@gmail.com

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ ดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงาน ของรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญ ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชน แบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย "มุ่งเน้น การลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ" เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือน และชุมชน

ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ คู่ เที่ยว ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) CDD พาเที่ยว ๒) สินค้า OTOP ๓) สมาชิก OTOP ๔) ๑๐๔ อาชีพ ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) ประชาชนชุมชน ๗) โคกหนองนา ๘) ความรู้ชุมชน ๙) มีทุน ๑๐) Do คนไทย ๑๑) คู่มือชุมชน ๑๒) เชื่อมชุมชน และ ๑๓) Big data และได้ยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล ครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวก ในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อน การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ Shop ชุมชน โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าในบริการ Shop ชุมชน เช่น ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนา, คริวเรือน สัมมาชีพชุมชน เป็นต้น

๒.๒ ความรู้ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ฐานเรียนรู้ ฯลฯ ในรูปแบบ e - Book

๒.๓ ปราชญ์ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๔ มีทุน โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

๒.๕ ๑๐๔ อาชีพ โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๖ CDD พาเที่ยว โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๗ ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, You Tube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #ChangeforGood โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่าน QR Code



๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน เช่น การประชุม อบรม สัมมนา

๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด ซึ่งมีเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากยอดจำนวนครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ของแต่ละจังหวัด โดยจัดกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่ม ดังนี้

จังหวัดขนาดเล็ก เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๘๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๑๖ จังหวัด ประกอบด้วย กระบี่ ชัยนาท ตรัง นครนายก บึงกาฬ พังงา ภูเก็ต มุกดาหาร ระนอง สตูล สมุทรสงคราม สิงห์บุรี อำนาจเจริญ อุทัยธานี อ่างทอง แม่ฮ่องสอน

จังหวัดขนาดกลาง เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๓๗ จังหวัด ประกอบด้วย กาญจนบุรี กำแพงเพชร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชุมพร ตรัง ตาก นครปฐม นครพนม นนทบุรี นราธิวาส น่าน ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พระนครศรีอยุธยา พะเยา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก ยโสธร ระยอง ราชบุรี ยะลา ลพบุรี ลำปาง ลำพูน สมุทรสาคร สระบุรี สระแก้ว สุโขทัย หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรดิตถ์ เพชรบุรี เลย แพร่

จังหวัดขนาดใหญ่ เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๒๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน มีจำนวน ๒๓ จังหวัด ประกอบด้วย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชลบุรี ชัยภูมิ นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปทุมธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สงขลา สมุทรปราการ สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี เชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์

เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการจังหวัดอุบลราชธานี

๑,๔๐๕ ดาวน์โหลด/เดือน หรือ ๑๖,๘๖๐ ดาวน์โหลด/ปี (นับจากตุลาคม ๒๕๖๖ - พฤศจิกายน ๒๕๖๗)

| ที่ | อำเภอ | เป้าหมายการดาวน์โหลด | | ที่ | อำเภอ | เป้าหมายการดาวน์โหลด | |
|-----|-------------|----------------------|---------|-----|------------------|----------------------|---------|
| | | ต่อเดือน | ทั้งหมด | | | ต่อเดือน | ทั้งหมด |
| ๑ | กุดข้าวปุ้น | ๔๐ | ๔๘๐ | ๑๔ | น้ำยืน | ๕๐ | ๖๐๐ |
| ๒ | เขมราฐ | ๖๐ | ๗๒๐ | ๑๕ | บุญศรี | ๖๐ | ๗๒๐ |
| ๓ | เขื่องใน | ๙๐ | ๑๐๘๐ | ๑๖ | พิบูลมังสาหาร | ๙๕ | ๑๑๔๐ |
| ๔ | โขงเจียม | ๒๕ | ๓๐๐ | ๑๗ | โพธิ์ไทร | ๔๐ | ๔๘๐ |
| ๕ | ดอนมดแดง | ๒๐ | ๒๔๐ | ๑๘ | ม่วงสามสิบ | ๘๐ | ๙๖๐ |
| ๖ | เดชอุดม | ๑๓๕ | ๑๖๒๐ | ๑๙ | เมืองอุบลราชธานี | ๑๓๐ | ๑๕๖๐ |
| ๗ | ตระการพืชผล | ๑๑๕ | ๑๓๘๐ | ๒๐ | วารินชำราบ | ๑๑๐ | ๑๓๒๐ |
| ๘ | ตาลชุม | ๓๐ | ๓๖๐ | ๒๑ | ศรีเมืองใหม่ | ๖๐ | ๗๒๐ |
| ๙ | ทุ่งศรีอุดม | ๒๕ | ๓๐๐ | ๒๒ | สว่างวีระวงศ์ | ๓๐ | ๓๖๐ |
| ๑๐ | นาจะหลวย | ๔๐ | ๔๘๐ | ๒๓ | สำโรง | ๕๕ | ๖๖๐ |
| ๑๑ | นาตาล | ๓๐ | ๓๖๐ | ๒๔ | สิรินธร | ๔๐ | ๔๘๐ |
| ๑๒ | นาเยี่ย | ๒๐ | ๒๔๐ | ๒๕ | เหล่าเสือโก้ก | ๕๐ | ๖๐๐ |
| ๑๓ | น้ำขุ่น | ๒๕ | ๓๐๐ | | รวม | ๑,๔๐๕ | ๑๖,๘๖๐ |

หมายเหตุ : ใช้จำนวนหมู่บ้านของแต่ละอำเภอ เป็นฐานกำหนดเป้าหมายการดาวน์โหลด โดยประมาณการดาวน์โหลดเฉลี่ย ๖ ดาวน์โหลด/หมู่บ้าน/เดือน

- การรายงานความก้าวหน้าประจำเดือน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://ubon.cdd.go.th/click2566>

หรือ สแกน QR CODE



รายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Click ชุมชน

1.การบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูบริการ Click ชุมชน
(ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน)

2.รายงานช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
(ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน)

3.รายงานกิจกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ
(ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน)

4.รายงานจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม
(ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน)



คำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี
ที่ ๔๕๐๐๙ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันทั่วถึง ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนาจความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย “มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดูเที่ยว ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และได้ยกระดับคุณภาพบริการ “Click ชุมชน” ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จังหวัดอุบลราชธานี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประกอบด้วย

๑. คณะทำงานอำนวยการ

- | | |
|---|-------------------|
| ๑) พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |

/๕) พัฒนาการอำเภอ...

- ๕) พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ คณะทำงาน
- ๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
และเลขานุการ
- ๗) นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ที่รับผิดชอบงาน Big Data คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ
- มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) หน่วยงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ
- ๒) สนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์ม
บริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓) กำกับ ติดตาม ให้มีการปรับปรุง แก้ไข ฐานข้อมูลงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในแพลตฟอร์ม
บริการดิจิทัล Click ชุมชน และรายงานข้อมูลงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอื่น ๆ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
Click ชุมชน แก่ผู้ประกอบการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นางสาวรัชณี จันทสิงห์ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๓) นางบุญญาภา ธนาบุญญตระกูล นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๔) นายประจวบ ประพันธ์ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๕) นางสาวณัฐฐา กัลลาเทพเทพิล นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๖) นายคมอนันต์ จันทเกษ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๗) นางสาวสุนารัตน์ เจริญชัย นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๘) นางสาวกุลวดี สมสกุลชัย นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๙) นายวุฒิชัย ระดาพันธ์ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๑๐) นางสาวรัชฎา คำนันดา นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลปฏิบัติการ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๑๑) นายณัฐพล ถาวร นักวิชาการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลชำนาญการ
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน
- ๑๒) นางสาวจิราพร หมื่นสุข นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คณะทำงาน

๑๓) นางสาวรัศมี จันทะเริง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน

คณะทำงาน
และเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๒) สนับสนุนคู่มือการใช้งานระบบบันทึกข้อมูล และจัดฝึกอบรมการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๓) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานแต่ละงาน สนับสนุนและติดตามผลการนำเข้าข้อมูลในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนทุกฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนารวมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการนำข้อมูลจากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๕) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ
- ๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับอำเภอ

- ๑) พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนารวมชนทุกคน คณะทำงาน
- ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนารวมชนผู้รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของสำนักงานพัฒนารวมชนอำเภอทุกคน คณะทำงาน
และเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ตรวจสอบ และปรับปรุงข้อมูลในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ทุกฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนารวมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- ๒) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน แก่ผู้บริการในสังกัด ผู้รับบริการและประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบเว็บไซต์หน่วยงาน Line Facebook YouTube เป็นต้น
- ๓) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม เช่น การประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น
- ๔) ส่งเสริมการดาวโหลดเพื่อใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
- ๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน ให้คณะทำงานอำนวยการทราบ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางทรงลักษณ์ วรรณภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี