

# ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙/๑๓๙๙/๒



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการการรื้อฟื้นนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๔๓๙ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ขอให้อำเภอ แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง และ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สนับสนุนทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่าย ทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่าน ๓ ช่องทาง คือ Application Line, YouTube และ Facebook อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๖ พร้อมส่งผลงานฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทางระบบไลน์กลุ่ม (ส่งรายงาน สพจ.อุบล) ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จะได้รวบรวมรายงานการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปประกอบการพิจารณา ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ต่อไป นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดจึงขอส่งหลักเกณฑ์การประกวด สื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง ให้อำเภอ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การประกวด พร้อมให้ส่งสื่อผลงาน ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ทางระบบไลน์กลุ่ม (ส่งรายงาน สพจ.อุบล) ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จะได้รวบรวม ส่งให้ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปพิจารณา ในการประกวดทีมนักสื่อสารสังคม ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ**  
**ประเภท Infographic**  
**ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมขจัดความยากจน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

\*\*\*\*\*

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด**

เป็นผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน

**๒. หลักเกณฑ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด**

**๒.๑ ลักษณะของผลงาน**

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๕๐๘ x ๒๔๘๐ พิกเซล แนวนอน

๒.๑.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือน โดยใช้**ทุนชุมชน**

๒) บทเรียนความสำเร็จของ**กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน**ในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จ**การขจัดความยากจน โดยการบูรณาการ ๗ ภาครัฐช่วย**

๔) บทเรียนความสำเร็จของ**โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม**

**หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)**

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อ Infographic ดังนี้

๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)

๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน,

๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในรูปแบบนามสกุล .JPEG, .PNG ขนาดไฟล์ไม่เกิน ๑ GB (สามารถผลิตผลงานผ่าน Canva, Adobe Photoshop, Power Point หรือ Platform อื่นได้)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ สามารถส่ง Infographic ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

**๓. การส่งผลงาน**

ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form ลิงค์

<https://forms.gle/๗rGzPBSy๘๘mRAkZ๖> พร้อมแนบไฟล์ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

(ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

#### ๔. เจื่อนใบ

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เจื่อนใบ หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

#### ๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหาและภาพ) ๓๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ) ๒๐ คะแนน

- มีการวางรูปแบบที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
- การเลือกภาพสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายชัดเจน
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ ความสวยงาม (ดูง่าย สบายตา) ๒๐ คะแนน

- การเลือกสีในการออกแบบ
- การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม
- การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ
- ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา

๕.๔ การสื่อความหมาย (เข้าใจง่าย) ๒๐ คะแนน

- เนื้อหามีความชัดเจน
- สามารถสื่อความหมายกับผลงานที่น่าเสนอได้ชัดเจน

๕.๕ ความถูกต้องของภาษาและเนื้อหา ๑๐ คะแนน

- การใช้คำถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- เรียงลำดับความสำคัญ กระชับ และได้ใจความสำคัญ

**๖. การประกาศผลการตัดสิน**

ประกาศผลเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

**๗. รางวัลการประกวด**

๗.๑ รางวัลดีเลิศ	๑ รางวัล เงินรางวัล ๑ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท
๗.๒ รางวัลดีเด่น	๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๗.๓ รางวัลชมเชย	๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก

**๘. การเข้ารับรางวัล**

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ เข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

\*\*\*\*\*

**หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ**  
**ประเภท Clip Video**  
**ตามโครงการการร่วมนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง**

\*\*\*\*\*

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด**

ที่มื่อนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการร่วมนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล

**๒. หลักเกณฑ์การประกวด**

**๒.๑ ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด**

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาวคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่าเวลา ๓ และไม่เกิน ๕ นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิต)

๒.๑.๒ ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

- ๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้ ทุนชุมชน
- ๒) บทเรียนความสำเร็จของ กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๓) บทเรียนความสำเร็จการ จัดการความยากจน โดยใช้ ๗ ภาคีเครือข่าย
- ๔) บทเรียนความสำเร็จของ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อคลิปวิดีโอ ดังนี้

- ๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)
- ๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- ๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน, ๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๑.๔ กรณีผลงานใช้ภาษาถิ่นให้จัดทำคำบรรยายเป็นภาษาไทยด้วย

๒.๒ ผลงานจะต้องเป็นรูปแบบไฟล์ MP๔ , MOV ความละเอียดของไฟล์งานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P (๑๒๘๐ x ๗๒๐)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถถ่ายทำได้โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ฯลฯ และไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำ

๒.๖ สามารถส่ง Infographic ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

**๓. การส่งผลงาน**

ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form <https://forms.gle/๗rGzPBSy๘c๕mRAkZ๖> พร้อมแนบลิงค์ไฟล์วิดีโอหรือลิงค์วิดีโอให้ครบถ้วนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

**๔. เงื่อนไข**

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน กรรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของคลิปวิดีโอ

๔.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

#### ๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหา ภาพ แสง สี และเสียง)

๒๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ)

๒๐ คะแนน

- รูปแบบการนำเสนอเป็นไปตามลำดับขั้นตอนของเนื้อหา
- การเลือกภาพ แสง สี เสียง กลมกลืนเข้ากับเนื้อหา
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๓๐ คะแนน

- ลำดับขั้นตอนเป็นไปตามเค้าโครงเรื่อง
- มีบทนำเข้าสู่เนื้อหาที่น่าสนใจ
- การตัดต่อภาพ แสงสี เสียง มีความร้อยเรียงกัน และสื่อความหมายได้ชัดเจน

๕.๔ การใช้ภาษาและดนตรี

๑๐ คะแนน

- ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- ดนตรีต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับเนื้อหา
- เสียงผู้บรรยายจะต้องถูกอักขรวิธี

๕.๕ คุณภาพการผลิต ความยาก-ง่าย องค์ประกอบของภาพ

๒๐ คะแนน

- คุณภาพของภาพ
- คุณภาพของแสง
- คุณภาพของสี
- คุณภาพของเสียง
- เทคนิคการตัดต่อ

**๖. การประกาศผลการตัดสิน**

ประกาศผลในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

**๗. รางวัลการประกวด**

๗.๑ รางวัลดีเลิศ

๑ รางวัล เงินรางวัล ๑ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท

๗.๒ รางวัลดีเด่น

๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท

๗.๓ รางวัลชมเชย

๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก

**๘. การเข้ารับรางวัล**

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัล ภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องเข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

\*\*\*\*\*

**หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ**  
**ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง**  
**ตามโครงการการสร้งน้กัรบเคล่ยนยทุทศษตรน้การเปล่ยนเปล่ง**  
\*\*\*\*\*

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด**

ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการสร้งน้กัรบเคล่ยนยทุทศษตรน้การเปล่ยนเปล่ง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำป้บประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จ้านวน ๑,๐๐๐ ตำบล

**๒. หลักเกณฑ์การประกวด**

**๒.๑ ลักษณะของผลงาน**

๒.๑.๑ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นภาพที่ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล เป็นผู้ถ่ายภาพด้วยตนเองเท่านั้น ห้ามนำภาพของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวด

๒.๑.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล ,สมาร์ทโฟน, กล้องฟิล์ม และกล้อง action camera ซึ่งเป็นภาพที่ถ่ายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๖๖

๒.๑.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพสี

๒.๑.๔ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพถ่ายแนวอนเท่านั้น

๒.๑.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดสามารถสื่อเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้ทุนชุมชน

๒) บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชนในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จการจัดความยากจน โดยใช้ ๗ ภาคีเครือข่าย

๔) บทเรียนความสำเร็จของโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)

๒.๑.๖ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรูปแบบไฟล์นามสกุล JPEG เท่านั้น ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖ พิกเซล

๒.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้ง ล้อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๔ ผู้เข้าประกวดสามารถใช้เทคนิคการถ่ายภาพได้อย่างอิสระ ส่วนขั้นตอนการผลิต ห้ามตัดต่อเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงหรือบิดเบือนภาพไปจากเดิม ยกเว้นปรับสีและแสงของภาพอย่างสมเหตุสมผลเท่านั้น

๒.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีการระบุชื่อผลงานอย่างสร้างสรรค์ และระบุสถานที่ถ่ายภาพ ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด เพื่อสะท้อนความหมายของภาพผ่านระบบ Google Form ลิงค์ <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔c๕mRAKZ๖> ที่กรมการพัฒนารชุมชนกำหนด

๒.๖ สามารถส่งภาพถ่ายทรงพลัง ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงานเท่านั้น

**๔. การส่งผลงาน**

๑. ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form ลิงค์ <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔c๕mRAKZ๖> พร้อมแนบไฟล์ภาพให้ครบถ้วน ให้ครบถ้วนตามที่กรมการพัฒนารชุมชนกำหนด ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

๒. ส่งภาพสี ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๘ นิ้ว) พร้อมติดข้อความหลังภาพโดยระบุชื่อผลงาน และสถานที่ถ่ายภาพ (ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

### ๓. เงื่อนไข

๓.๑ ภาพถ่ายที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานของตนเอง ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้าง ไม่ว่าผู้นั้นจะยินยอมหรือไม่ก็ตาม หากพบว่ามีกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งต้องเป็นผู้รับผิดชอบและถูกตัดสิทธิ์ออกจาก การประกวด และผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๓.๒ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของภาพอยู่บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใด ๆ

๓.๓ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดตกลงยินยอมให้ กรมการพัฒนาชุมชน มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ทุกภาพไปเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยอาจไม่ระบุชื่อเจ้าของภาพถ่ายที่นำไปใช้เผยแพร่ และ กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่ายนั้น ๆ

๓.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหาย ใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๓.๖ ภาพที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบระดับดีเลิศและดีเด่น ในระดับกรม จะต้องจัดส่งทำภาพสี ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๘ นิ้ว) พร้อมกรอบรูปแบบเรียบสีขาว ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

### ๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ เรื่องราวของภาพและความสอดคล้องกับเนื้อหา/หัวข้อ ๓๕ คะแนน

- แนวคิดและการสื่อความหมายของภาพ
- ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน

- มุมมอง จินตนาการ
- ชื่อภาพ

๕.๓ การจัดองค์ประกอบของภาพ ๒๐ คะแนน

- ความสมดุลของภาพ
- การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม

๕.๔ เทคนิคในการถ่ายภาพ (การปรับสี แสง) ๒๐ คะแนน

- ความคมชัดของภาพ
- การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ

### ๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

**๗. รางวัลการประกวด**

- |                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| ๑. รางวัลดีเลิศ | ๑ รางวัล เงินรางวัล ๙ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลดีเด่น | ๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท   |
| ๓. รางวัลชมเชย  | ๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก    |

**๘. การเข้ารับรางวัล**

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ รับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

\*\*\*\*\*