

ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๕๒๐๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

เรียน นายอำเภอเมืองอุบลราชธานี นายอำเภอเขื่องใน นายอำเภอกุดข้าวปุ้น นายอำเภอม่วงสามสิบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการเลือกกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘
โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการตลาดอวูรกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์
 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
 จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่			
			บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ
๑	กลุ่มชุมชน ชุบทอง	นางสาวพัชราภรณ์ สังกะเพศ	๙๓	๔	ก่อเอ้	เขื่องใน
๒	ระฆังทอง ๑๙๘	นาย ปุณฺษรค์มี สุวรรณประทีป	๑๖๕	๔	ก่อเอ้	เขื่องใน
๓	ทวนผ้าขาว	นาย วิศวะ ยอดศิริจินดา	๑๓๗	๑	โนนสว่าง	กุดข้าวปุ้น
๔	กลุ่มเรือนผสมสมุนไพรชุมชนพิมาย	นายสุภูมิพันธ์ พูลเพิ่ม	๑๔๕	๘	โพนแพง	ม่วงสามสิบ
๕	วรดาผ้าฝ้าย	นางสาว จูตีวรดา อ่อนโสภา	๖๑	๘	โพนแพง	ม่วงสามสิบ
๖	บุญรดา เฮอร์บ (Boonrata Herb)	นางสาวจิรภัทร์ สายเนตร	๘/๑	-	ในเมือง	เมืองฯ
๗	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปคลองนาควาย	นายณัษฐพงษ์ ศรีสันต์	๘/๑	-	ในเมือง	เมืองฯ

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ศึกษาวงจรยุทธศาสตร์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอมพิวเตอร์”
ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๕ แห่ง (ลำปาง , นครราชสีมา , นครศรีธรรมราช , เพชรบุรี และสระบุรี)

๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.	
๑ วันที่ ๑	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ/เตรียมความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรรมกรพัฒนาชุมชน กับการสนับสนุน การค้าเป็นงาน OTOP ยุคใหม่	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน	บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์ม ตลาดออนไลน์ กับการผสมผสาน ความบันเทิงเข้ากับกร ซื้อขายสินค้า	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขาย ด้วยคอมพิวเตอร์ บนตลาดออนไลน์	แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอมพิวเตอร์ ในตลาดออนไลน์ ให้มีได้ใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน
	๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ	
๒ วันที่ ๒	๑๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	
	แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอมพิวเตอร์ใน ตลาดออนไลน์ให้มี ใจผู้บริโภคบนสมาร์ท โฟน (ต่อ) วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลากร ทักษะการสื่อสารแบบมี เสน่ห์บนโลกออนไลน์	บรรยายหัวข้อ : การแลกเปลี่ยนความรู้ ของผู้เข้าร่วมโครงการ และการประเมินผล โครงการ	บรรยายหัวข้อ : ธรรมาภิบาล กับผู้ประกอบการ OTOP ไทย	บรรยายหัวข้อ : วิทยากรภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : วิทยากรภาคเอกชน	สรุป / มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
โครงการตลาดอาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

๑. จังหวัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๗ คน โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการในปี ๒๕๖๖ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ เป็นต้น

๒. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม ความสนใจ และมีศักยภาพ สามารถใช้งานสมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) และสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมจำหน่ายตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ตามลำดับ ดังนี้

๒.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และมีอายุระหว่าง ๑๘ - ๔๕ ปี

๒.๒ มีบัญชี TikTok และแอปพลิเคชันเล่นเป็นประจำ แต่ไม่มีหน้าร้านบนแพลตฟอร์ม TikTok Shop

๒.๓ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปีขึ้นไป

๒.๔ สามารถจัดทำวิดีโอสั้นอย่างน้อย ๒ คลิปต่อสัปดาห์ และไลฟ์สตรีมอย่างน้อย ๒ ครั้ง

ต่อสัปดาห์