



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๕๐๗๘๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เรียน นายอำเภอตาลชุม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ และรายงานตัวโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องคิระ ชั้น ๓ โรงแรมอัศวิน แกรนด์คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว นางสาวกัญญารัตน์ พิมพ์ดี ผลิตภัณฑ์น้ำเสาวรสเขียวเร่ ตำบลตาลชุม อำเภอตาลชุม จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยจัดเตรียมสำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี) ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก และผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชิ้น และส่งแบบตอบรับให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ ให้เบิกจ่ายกับโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

กำหนดการ
กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Premium Session)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

ณ ห้องพระคิระ ชั้น ๓ โรงแรมอัครวิ้น แกรนด์ คอนเวนชัน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ |
| ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๐ น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ พร้อมเรียนเชิญกล่าวรายงานฯ โดย นางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| ๐๙.๑๐ - ๐๙.๓๐ น. | กล่าวเปิด โดยพิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ นายอรรถวิษณุ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ กล่าวถึงความสำคัญและเป้าหมายของการจัดกิจกรรมฯ |
| ๐๙.๓๐ - ๐๙.๕๐ น. | กิจกรรมพิธีเปิด - พิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติร่วมถ่ายภาพ ณ เวทีกลาง - พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกล่าวต้อนรับวิทยากรเข้าสู่กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Premium Session) |
| ๐๙.๕๐ - ๑๐.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๐๐ - ๑๐.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๑ Bomb Brand ระเบิดตัวตน ให้เป็นคนออนไลน์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๐.๕๐ - ๑๑.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๑.๐๐ - ๑๑.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๒ Healthy design สุขภาพดีที่ออกแบบได้ (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๓.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๓ What World Wow รู้เล่าเท่าทัน ผลิตภัณฑ์ตามเทรนด์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๓.๕๐ - ๑๔.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๔.๑๐ - ๑๔.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๔ Happy Herb ความท้าทายของธุรกิจสมุนไพรไทยกับโอกาสในตลาดโลก (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๔.๕๐ - ๑๕.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |

OTOP PREMIUM



| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๑๕.๐๐ – ๑๖.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๕ Beauty with a Purpose สวย ปัง ดั่งต้องมนต์ (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๖.๓๐ – ๑๗.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๖ บรรจุภัณฑ์มิติใหม่ ยั่งยืน คืนความเป็นมิตร พืชสวนแบ่งตลาด (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๗.๒๐ – ๑๗.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๗.๓๐ – ๑๘.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๗ อยากเป็น “ตัวแม่” ต้องแคร์เรื่องแบรนด์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๘.๒๐ – ๑๘.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๘.๓๐ – ๑๙.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๘ How to การขึ้นทะเบียนการค้า คัมภีร์แบบไม่ลับฉบับจับมือทำ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๙.๒๐ – ๑๙.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๙.๓๐ น. | กล่าวปิดกิจกรรมฯ |

วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ |
| ๐๙.๐๐ – ๑๐.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๙ Good Food Good Health กินดี อยู่ดี ชีวิตมีสุข (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๐.๒๐ – ๑๐.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๔๐ – ๑๑.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๐ เพิ่มยอดขายขยายตลาดออเดออร์แบบฟาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ – ๑๔.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๑ เทคนิคการย่อโลกออนไลน์ ให้ขายง่ายรายได้ปังบนแพลตฟอร์ม amazon และ ebay (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๔.๒๐ – ๑๔.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๔.๔๐ – ๑๕.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๒ ก้าวทันเทรนด์ ชัดเจนแบบ “ตัวมัม” ด้วยการตลาดนำการผลิต (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๕.๓๐ – ๑๖.๒๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๕.๓๐ – ๑๖.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๓ เทคนิค ๑๐๘ ยิ่งแอดแซทกระจุย (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |



| | |
|------------------|--|
| ๑๖.๓๐ - ๑๗.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๔ Global Business เปิดโลกการค้า เจรจาธุรกิจแบบปึกหมุดไม่หลุดทาง (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๗.๕๐ - ๑๘.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๘.๐๐ - ๑๘.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๕ Beauty Shot ไม่ขีดฟิวส์ ภาพสวยรวยทรัพย์ เทคนิคแบบลับด้วยมือถือ (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๘.๒๐ - ๑๘.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๘.๓๐ น. | กล่าวปิดกิจกรรมฯ |

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

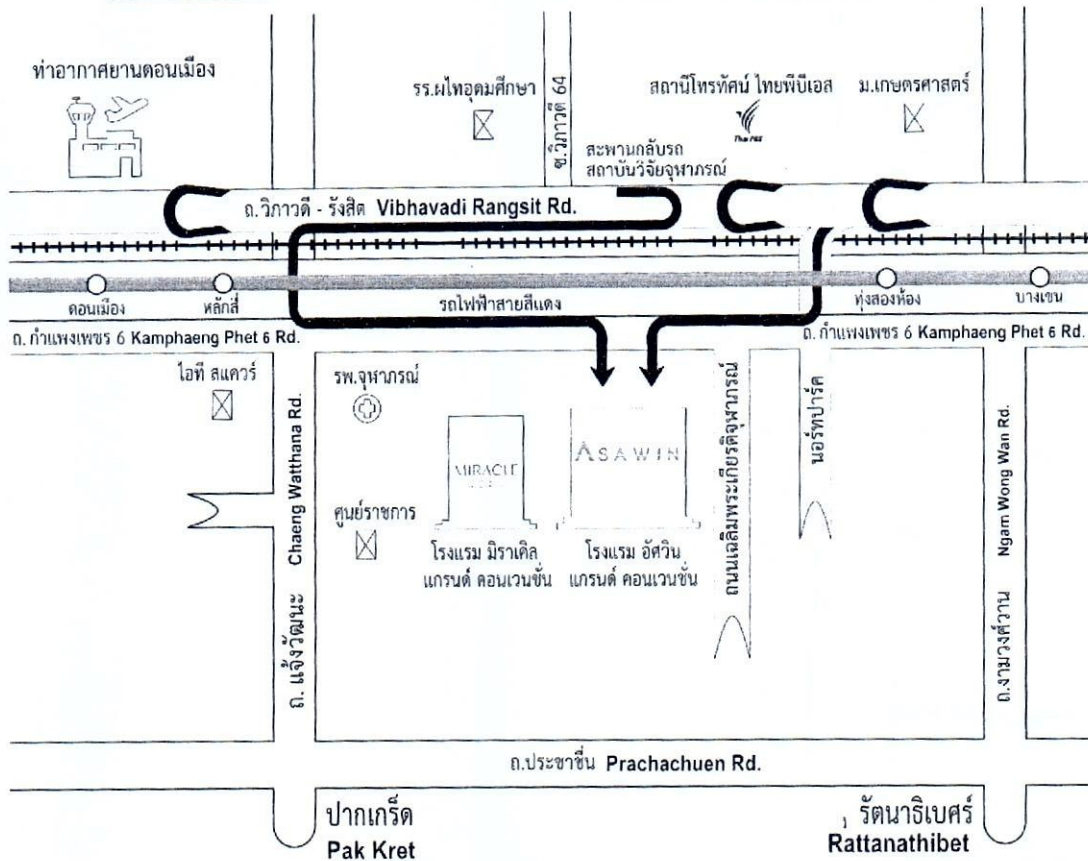
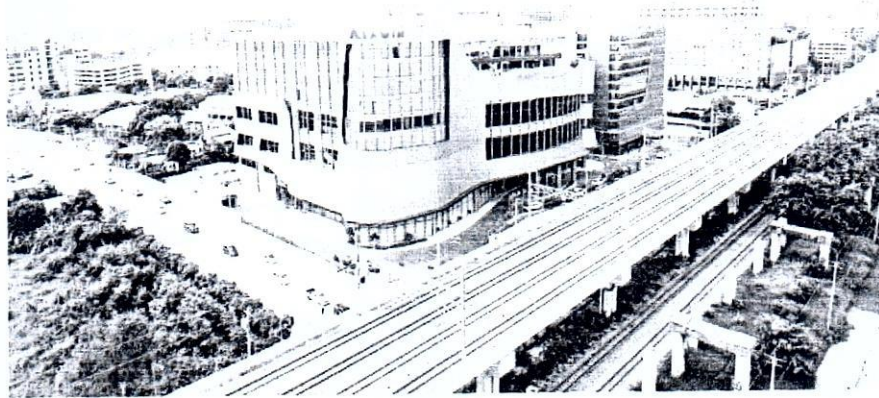
| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ |
| ๐๙.๐๐ - ๑๐.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๖ ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๐.๒๐ - ๑๐.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๔๐ - ๑๑.๕๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๗ ติดอาวุธกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วย Business Model Canvas (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง)) |
| ๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๒๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๘ English For Conversation อังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารแบบมือโปร (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง)) |
| ๑๔.๒๐ - ๑๔.๓๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |
| ๑๔.๓๐ น. | กล่าวปิดกิจกรรมฯ |

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ ผลិតภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น
 - ๒.๒ บัตรจุกัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
 ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถเข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
 ๔. กิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ จัดขึ้นระหว่างเวลา เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

**OTOP
PREMIUM**



แผนที่สำหรับการเดินทาง



OTOP PREMIUM

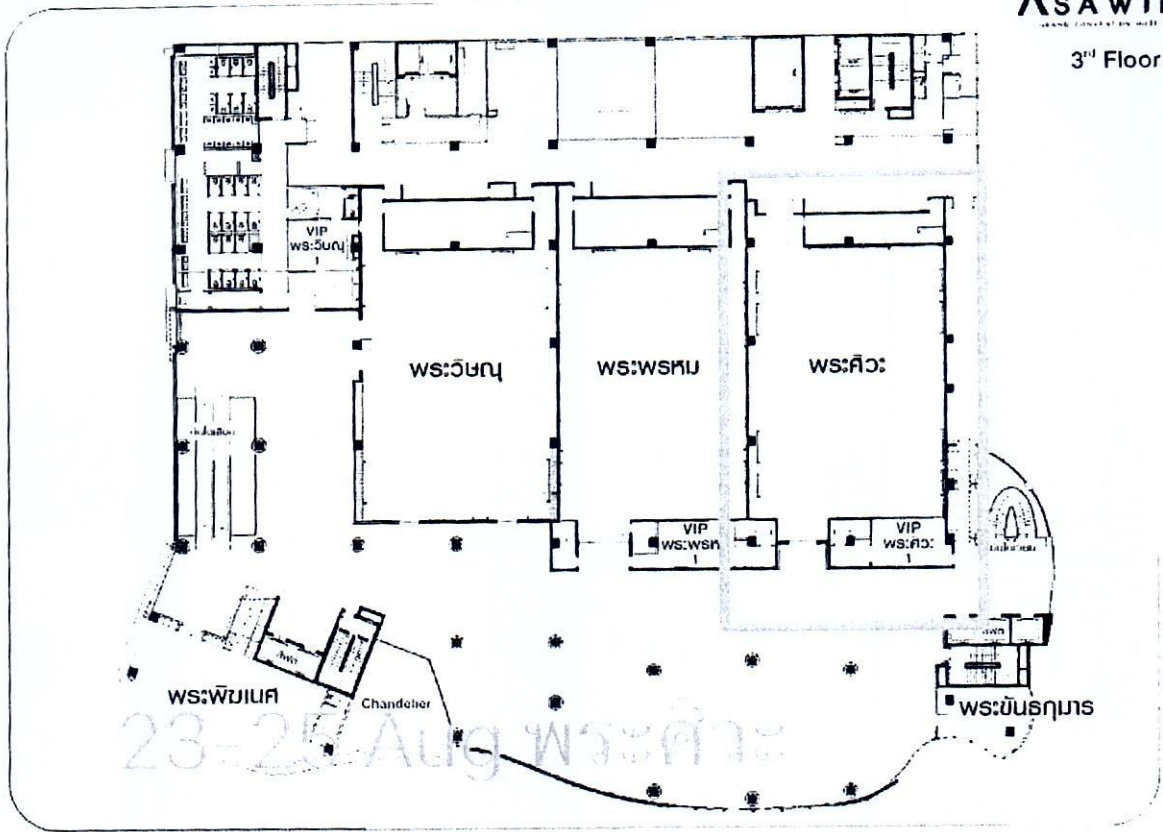


222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร 02 - 561-5306-10 มือถือ 081-988-6054

แผนที่ห้องประชุม

ASAWIN

3rd Floor



OTOP
PREMIUM



222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร 02 - 561-5306-10 มีดถัว 081-988-6054

แบบตอบรับ

เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร
ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ ห้องคิเวะ ชั้น ๓ โรงแรมอัสคิน แกรนด์ คอนเวนชัน ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์.....

อาหาร หัวใจ

เจ/มังสวิรัต

มุสลิม

หมายเหตุ ๑. มอบหมายให้นายปริญญา ไทยเจริญ โทรศัพท์ ๐๙๓-๕๒๐๓๓๓๕ เป็นผู้ประสานงานโครงการ

๒. เข้าร่วมกลุ่ม Line เพื่อการประสานกิจกรรม ตาม QR Code ด้านล่าง

