



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๕๗/๖

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง อนุมัติกิจกรรม/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถบริหารจัดการชุมชน การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามห้วงเวลา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจัดได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามกิจกรรม/โครงการ มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๔๘๘๖๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจปฏิบัติราชการแทน ในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. การยืมเงินเพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการ ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕(๓) ห้ามเงินยืมซ้ำซ้อน

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตร หลงชีพ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เลขที่โครงการ ..... / ๒๕๖๖

โครงการ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน การสร้างนักรับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างมากมายผ่านระบบออนไลน์ เช่น Facebook Youtube Tiktok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยีจึงมีความจำเป็นและสำคัญมากในยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้รำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่สงบสุขโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม เพื่อเป็นนักรับเคลื่อนกระบวนการดังกล่าว จังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำ โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรมเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง  
สู่องค์กรสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรสังคมระดับตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๖๕ คน

## ๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

### ๔.๑ กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

๔.๑.๑ แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๒ ตำบลละ  
๑๕ คนโดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ และ กิจกรรมที่ ๒ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง  
(Coaching) ทำหน้าที่สนับสนุน

๔.๑.๒ อำเภอดำเนินการจัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

๔.๑.๓ ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตสื่อบทเรียน  
ความสำเร็จจัดความยากจน

๔.๑.๔ ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ดำเนินการผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จจัดความ  
ยากจน จำนวน ๑ เรื่อง ผ่านสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง

สื่อที่นำเสนอต้องเกี่ยวกับกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน ในประเด็น ดังนี้

- บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนจากข้อมูล TPMAP, ThaiQM,  
ครัวเรือนตอกเกณฑ์ จปฐ./ครัวเรือนเปราะบาง หรือชุมชน
- บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน
- บทเรียนความสำเร็จการจัดความยากจนโดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเป็น  
พี่เลี้ยงและสนับสนุน

๔.๑.๕ อำเภอรวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด

๔.๑.๖ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อ ทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔-๕ คน  
ประกอบด้วย ๑. พัฒนาการจังหวัด ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ  
๔. นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน

๔.๑.๗ จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด  
(อยู่ระหว่างการให้คณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์ จะส่งให้ภายหลัง)

๔.๑.๘ จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้  
๑. Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน  
ผ่านช่องทาง Google Form

๔.๒ กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นกลไกใน  
การขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้

๔.๒.๑ ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภท  
คลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดกำหนด  
โดย ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย วันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม

๔.๒.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และนำ  
ผลการขับเคลื่อนของทีมนักสื่อสารสังคมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

๔.๒.๓ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม

**๕. พื้นที่ดำเนินการ**

พื้นที่ตำบล จำนวน ๓๑ ตำบล ตามเอกสารแนบ ๑

**๖. ระยะเวลาดำเนินการ**

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖)

๗. งบประมาณ งบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๓๕๙,๖๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นเก้าพันหก ร้อยบาทถ้วน) เอกสารแนบ ๒

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยพลังชุมชน

**๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

ผลผลิต

๑) นักสื่อสารสังคมขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๔๖๕ คน

๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยพลังชุมชน จำนวน ๓๑ เครือข่าย

ผลลัพธ์

๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการขจัดความยากจน

โดยใช้พลังชุมชน

๒) มีชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๓๑ ชุดความรู้

ผลกระทบ : เกิดตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังของนักสื่อสารสังคม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียน ผลสำเร็จ ขจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นายคมอนันต์ จันทเกษ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นายธงชัย ครุฑแสน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

## พื้นที่เป้าหมาย

โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน  
กิจกรรม เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	กุดข้าวปุ้น	ข้าวปุ้น	
๒	เขมราฐ	เขมราฐ	
๓	เขื่องใน	ยางชุมนุม	
๔	เขื่องใน	สหธาตุ	
๕	โขงเจียม	หนองแสงใหญ่	
๖	คอนมณีแดง	ท่าม่วง	
๗	เดชอุดม	กลาง	
๘	เดชอุดม	บัวงาม	
๙	ตระการพืชผล	คอนสาย	
๑๐	ตระการพืชผล	ตระการ	
๑๑	ตาลชุม	จิกเทิง	
๑๒	ทุ่งศรีอุดม	หนองอัม	
๑๓	นาจะหลวย	โนนสวรรค์	
๑๔	นาตาล	พะลาน	
๑๕	นาเยีย	นาดี	
๑๖	น้ำขุ่น	ตาเก่า	
๑๗	น้ำยืน	สีวิเชียร	
๑๘	บุณฑริก	โนนค้อ	
๑๙	พิบูลมังสาหาร	หนองบัวฮี	
๒๐	พิบูลมังสาหาร	โนนกลาง	
๒๑	โพธิ์ไทร	เหล่างาม	
๒๒	ม่วงสามสิบ	หนองเมือง	
๒๓	ม่วงสามสิบ	เหล่าบก	
๒๔	เมืองอุบลราชธานี	หนองขอน	
๒๕	วารินชำราบ	เมืองศรีโค	
๒๖	วารินชำราบ	ธาตุ	
๒๗	ศรีเมืองใหม่	สงขาง	
๒๘	สว่างวีระวงศ์	สว่าง	
๒๙	สำโรง	โนนกลาง	
๓๐	สิรินธร	นิคมสร้างตนเองฯ	
๓๑	เหล่าเสือโก้ก	เหล่าเสือโก้ก	

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน  
กิจกรรม เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

ที่	อำเภอ	จำนวนตำบล	งบประมาณตำบลละ(บาท)	รวมงบประมาณ(บาท)
๑	กุดข้าวปุ้น	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒	เขมราฐ	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๓	เขื่องใน	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๔	โขงเจียม	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๕	คอนมุดแดง	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๖	เดชอุดม	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๗	ตระการพืชผล	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๘	ตาลชุม	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๙	ทุ่งศรีอุดม	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๐	นาจะหลวย	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๑	นาตาล	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๒	นาเยี่ย	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๓	น้ำขุ่น	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๔	น้ำขุ่น	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๕	บุญศรี	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๖	พิบูลมังสาหาร	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๑๗	โพธิ์ไทร	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๑๘	ม่วงสามสิบ	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๑๙	เมืองอุบลราชธานี	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒๐	วารินชำราบ	๒	๑๑,๖๐๐	๒๓,๒๐๐
๒๑	ศรีเมืองใหม่	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒๒	สว่างวีระวงศ์	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒๓	สำโรง	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒๔	สิรินธร	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
๒๕	เหล่าเสือโก้ก	๑	๑๑,๖๐๐	๑๑,๖๐๐
รวม		๓๑		๓๕๙,๖๐๐



รายละเอียดค่าใช้จ่าย แนบท้าย  
โครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน  
กิจกรรม เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท	๑๕	คน	๑๒๐	๑,๘๐๐	
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท	๑๕	คน	๕๐	๗๕๐	
	๓) ค่าพาหนะ จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ เที่ยวๆละ ๕๐ บาท	๑๕	คน	๑๐๐	๑,๕๐๐	
<b>ค่าวัสดุ (จำนวน ๗,๕๕๐ บาท)</b>						
	๑) ค่าวัสดุจัดทำแผนและผลิตสื่อ					
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		(หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) (ตัวอักษร)			๑๑,๖๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเป็นจริง

(ลงชื่อ)..........ผู้ประมาณการ

(นายคมอนันต์ จันทเกษ)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

