



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๕๔๑

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง อนุมัติกิจกรรม/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามกำหนดเวลา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจัดได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามกิจกรรม/โครงการ มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๔๘๘๖๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจปฏิบัติราชการแทน ในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. การยืมเงินเพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการ ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕(๓) ห้ามเงินยืมซ้ำซ้อน

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖  
เลขที่โครงการ ...../๒๕๖๖  
โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้  
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลัก ของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย ยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้ม ได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งเป็นนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล ที่จะเปิดช่องทางตลาดในระดับท้องถิ่นในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน นับว่าเป็นช่องทาง ที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม ในพื้นที่ตลาดนัดชุมชน จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ ให้สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ ในระดับฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

### ๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [Market.otop@gmail.com](mailto:Market.otop@gmail.com)

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากัน ทุกตลาด

๓.๒.๒.๒ จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ต้องมีส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมได้

๓.๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงาน ในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

/๓.๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ...

๓.๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตาม การปฏิบัติ และตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)
- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓.๓ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๔ อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทย ยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้จังหวัดฯ ทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [saiaw๑๙๙๓@gmail.com](mailto:saiaw๑๙๙๓@gmail.com) ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

- ๔.กลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
  - ๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

#### ๕. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๔) เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๖. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๖)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๘๒,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวจิราพร หมิ่นสุ)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๘๒,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาววรางคณา อินทรเจริญ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๘๒,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาววิจิตร์ หลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดประมาณการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด  
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

งบประมาณ ๒,๕๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท

- ค่าติดตามและประเมินผลการจัดตลาดฯ โดยเจ้าหน้าที่จังหวัด เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ บาท (สองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



ผู้ประมาณการราคา

(นางสาวจรรยาพร ทมสินธุ์)  
นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิถีและโครงสร้างตลาดค้าปลีกค้าส่งทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

๑. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้			รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๔			
		จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	
๑	สพจ.อุบลราชธานี		๑	๒,๔๐๐	๒,๔๐๐
๒	กต.ข้าวบูน	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๓	เขมราฐ	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๔	เขื่องใน	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๕	โขงเจียม	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๖	ดอนมดแดง	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๗	เดชอุดม	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๘	ตระการพืชผล	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๙	ตาลสม	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๐	ทุ่งศรีอุดม	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๑	นาจะหลวย	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๒	นาตาล	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๓	นาเยีย	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๔	น้ำขุ่น	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๕	น้ำยืน	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๖	บึงเทือก	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๗	พิบูลมังสาหาร	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๘	โพธิ์ไทร	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๑๙	ม่วงสามสิบ	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๐	เมืองอุบลราชธานี	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๑	วารินชำราบ	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๒	ศรีเมืองใหม่	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๓	สว่างวีระวงศ์	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๔	สำโรง	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๕	สิรินธร	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
๒๖	เหล่าเสือโก้ก	๕	๓	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
	รวม	๒๐๐	๗๖	๔๒,๔๐๐	๔๒,๔๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ