



ที่ อบ ๐๐๑๘/ ๒ ๓๕ ๓๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการการสร้งนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑.หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๕๙๓๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒.หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๖๓๐๘ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมโครงการการสร้งนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ - ๖ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินกิจกรรมที่ ๑ ผูกอบรมสร้งนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคม และกิจกรรมที่ ๒ สร้งเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งปรับแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ โครงการสร้งนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ - ๖ จากเดิม ไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖) ปรับเป็นดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖)

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการการสร้งนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ - ๖ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สนับสนุนทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่าน ๓ ช่องทาง คือ Application Line, YouTube และ Facebook อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๖ พร้อมส่งผลงานฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทางระบบไลน์กลุ่ม (ส่งรายงาน สพจ.อุบล) ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จะรวบรวมรายงานการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรรณภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘


เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ช้กข้อมูลแนวทางการดำเนินงานโครงการสร้างนักรับกับเคลือนยุทธศาสตร์นำการเปลือยนแบบลง ประจำปีงประมณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๓ - ๖ ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖)

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ห้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลลิตลือบทเรียนผลลือสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>๑) จังหวัจัดแจ้งแผนการดำเนินการจัดเวทีจัดท้ทำแผนแและผลลิตลือ๑ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ</p> <p>๒) จังหวัจัดอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีจัดท้ทำแผนแและผลลิตลือบทเรียนผลลือสำเร็จขจัดความยากจน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ทีมนักลือสสารลึงคระดับตำบล จำนวน ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัจัดและอำเภอทำหน้าที่เป็นทีมพี่เลี้ยงแและสนับสนุน</p> <p>๓) ทีมนักลือสสารลึงคระดับตำบล จัดท้ทำแผนการดำเนินงานผลลิตลือบทเรียนความลือสำเร็จขจัดความยากจน</p> <p>๔) ทีมนักลือสสารลึงคระดับตำบล ดำเนินการผลลิตลือบทเรียนความลือสำเร็จขจัดความยากจน จำนวน ๑ เรื่อง ผ่านลือ ๓ ประเภทได้แก</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic ๓. ภาพถ่ยทรงพลัง <p>ลือที่นำเสนอลือองเกี่ยวข้องกับกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน ในประเด็น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทเรียนคณลือสำเร็จของครือเรียนคณลือมูล TPMAP, THAI QM, ครือเรียนตฤณณฐ์ จรูญ/ครือเรียนประบง หรือชุมชน ในการใช้ชุมชน - บทเรียนความลือสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน - บทเรียนความลือสำเร็จการขจัดความยากจน <p>ลือขอให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัจัดแและอำเภอ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแและสนับสนุน</p>	<p>ภายในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๖๖</p> <p>ในห้วงระหว่งวันที่ ๑ - ๑๐ กรกฎาคม ๖๖ (ระยะเวลา ๑ วัน)</p> <p>ในห้วงระหว่งวันที่ ๑๑ - ๒๕ กรกฎาคม ๖๖</p>	 <p>รายงานแผนกิจกรรมที่ ๓</p>	<p>สพจ.</p> <p>สพจ./สพอ.</p> <p>สพจ./สพอ.</p>

กิจกรรม	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	หัวข้อย่อย	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความยากจน	๕) อำเภอ รวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด ๖) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อ ทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔ – ๕ คน ประกอบด้วย ๑. พัฒนาการจังหวัด ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ ๔. นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน ๗) จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (อยู่ระหว่างการทำคณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์ จะส่งให้ในภายหลัง) ๘) จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ ๑. Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน ผ่านช่องทาง Google Form	ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๖๖ ภายในเดือนกรกฎาคม ๖๖ ในห้วงระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	 ช่องทางส่งสื่อให้กรมฯ (สำหรับจังหวัด)	สพอ. สพจ. สพจ. สพจ.
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์	๑. ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์จังหวัดกำหนด จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม ๒. ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง และนำผลการขับเคลื่อนของทีมนักสื่อสารสังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	มิถุนายน – สิงหาคม ๖๖ ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖	 รายงานการประชาสัมพันธ์ (สำหรับจังหวัด/อำเภอ)	จังหวัด/อำเภอ สพช./สส.

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	หัวข้อมติ	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกาศที่มั่นคง สื่อสารสังคม</p>	<p>๑) สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดที่มนักสื่อสารสังคมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากสื่อมวลชนที่เรียนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท จาก ๗๖ จังหวัด รวม ๒๒๘ ชัยงานได้แก่</p> <p>๑. Infographic จำนวน ๗๖ ชัยงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๗๖ ชัยงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๗๖ ชัยงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>หมายเหตุ รางวัลเป็นโลรางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		<p>สพช</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ท่วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดที่ม้ง สื่อสารสังคม</p>	<p>๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศผลและแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการแจ้งที่ม้งถือสารสังคมระดับตำบลที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับรางวัลดีเลิศและรางวัลดีเด่น ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับตำบล ดังนี้</p> <p>๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ละ ๕๕,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) รางวัล infographic ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล <p>๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ๒๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) รางวัล infographic ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล ๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล ๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล <p>๓. รางวัลชมเชย ใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑๗๕ รางวัล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) รางวัลชมเชย infographic จำนวน ๕๘ รางวัล ๒) รางวัลชมเชย ภาพทรงพลัง จำนวน ๕๘ รางวัล ๓) รางวัลชมเชย คลิปวิดีโอ จำนวน ๕๘ รางวัล 	<p>ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		<p>สพข</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ท้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จ นักสื่อสารสังคม	<p>๓) กรรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการมอบใบรางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรในงาน CD Day กรรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล</p> <p>๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล</p> <p>หมายเหตุ สำหรับรางวัลชมเชย ให้จังหวัดดำเนินการมอบใบที่ประชุมประจำเดือนของจังหวัด/อำเภอ</p> <p>กรรมการพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามความสำเร็จผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมงานสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัล ดีเลิศ ๔ ภาค</p>	<p>เดือนกันยายน ๒๕๖๖</p> <p>๒๘ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		<p>สพช.</p> <p>สพช.</p>



รายงานแผนปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ ๓
(สำหรับจังหวัด)



ส่งผลการประกวดสื่อให้กรมฯ
(สำหรับจังหวัด)



รายงานการประชาสัมพันธ์
(สำหรับจังหวัด/อำเภอ)