

ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๑๓๓๕๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๕
กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจน เป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยประจำปี ๒๕๖๕ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่ประสงค์เข้าร่วมงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และส่งแบบบัญชีรายชื่อให้จังหวัดฯ ทราบ ทาง Line กลุ่ม : เจ้าหน้าที่ OTOP Ubon ภายในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. แจ้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์เข้าร่วมงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี เข้าร่วมประชุมในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บุท ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

**ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้โอกาสกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยมาร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน OTOP City, OTOP Midyear และงานศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ หรือเคยเข้าร่วมงานแต่มีจำนวนน้อยครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายอื่นของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนที่ได้รับการจัดสรร

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบว์ลาร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๘. กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บัญชี โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อ การจัดบัญชีตามประเภทผลิตภัณฑ์

****ทั้งนี้** การจัดบัญชีให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น

๙. กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติดเชื้อ COVID – 19 ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลัง เวลาเลิกงานของวันดังกล่าว

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียม คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๙. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่วเวลา ๒๐.๔๕น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงาน โดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน
OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**๑. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วม
จำหน่ายในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ดังนี้**

๑.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯและจำนวนที่ได้รับจัดสรร **ทั้งนี้ ขอบเนี่ยว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง**

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๓ ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๒.๔ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมเอง

๒.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคุณหาโดยยังไม่มีกรการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๒.๖ ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา
กรรมฯ จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๗ กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีผลการติดเชื้อ COVID - 19
ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากงานได้
ตอนหลังเวลาเลิกงานของวันดังกล่าว

๓. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของ
การจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เช่น
เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔.๓ ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน
ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๔.๕ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้
กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOB
 การจัดงาน OTOB ศิลปชีพ ประเพณีไทย OTOB ก้าวไกลด้วยพระบารมี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๖

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูหุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อน แดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เฉาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรณรงค์ น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือดกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟ	J
		ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟ	J
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาช็อก บิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	
		ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้า โสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ	M	
	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสตรี เป็นต้น		
	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก	N	
	ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น		
	ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P	

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊ายไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อ เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความ ร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z