

ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๑ ๓๒ ๘ ๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๑๖๖ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงานโครงการ ฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานี ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล และจังหวัดได้รวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการแจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) ที่ได้รับการคัดเลือกตามประกาศฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล และเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ในวันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอุบลบุรี ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน OTOP (Young OTOP)
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อีสาน

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อีสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อีสาน พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัครให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อีสาน เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑๑๑ ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ดังนี้

๑. ภาคเหนือ	จำนวน	๒๗	ราย
๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	๓๙	ราย
๓. ภาคกลาง	จำนวน	๒๕	ราย
๔. ภาคใต้	จำนวน	๒๐	ราย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอรธิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สตาก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๙ ราย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๑	นางสาวปริญญ์สิริ เขียวไกร	กลุ่มผ้าทอลายมงคลมนตราวิถียุญจน์	๑๙	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒	นายพลธิป กาละนาต	กลุ่มไหมสมเด็จ	๒๐	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓	นางสาวณัฐนิช มหิพันธ์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมสายใยรักแห่งครอบครัวบ้านด่านเหนือ	๑๕	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๔	นายจรณ พงศ์วีรินทร์	ยูพาผ้าไทย	๒๕	ขอนแก่น	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๕	นายวรารุณ สรรพอาสา	กลุ่มเวียงฟ้าผ้าทอ	๑๘	ขอนแก่น	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๖	นางสาววิลาวัลย์ วงศ์พิทักษ์	กลุ่มจักสานบ้านห้วยยาง	๑๕	ขอนแก่น	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๗	นางสาวพิมพ์นารา จันทร์นิธิสกุล	PIMNADA-พิมพ์นาตา	๑๘	ขอนแก่น	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๘	นายเนติพงศ์ กระแสไสม	กลุ่มอาชีพทอเสื่อกก	๒๘	ชัยภูมิ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๙	นางสาวกุลจิรา สุขศิริ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหันสมัย	๑๘	นครพนม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๐	นายจรรยาวัช พูนผล	เพชรพูนผลจิตาเวลลี	๒๐	นครราชสีมา	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๑	นางสาวทิพสุดา แผ่นทอง	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านดงสาร	๒๙	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๒	นางสาวสุพัตรา แสงกองมี	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะจ้อ	๒๗	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๓	นายลำพอง วรรณทอง	สองมือพิมพ์	๒๗	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๔	นายพนัสเทพ ทองแท่ง	กลุ่มผลิตภัณฑ์ทอผ้าไม้กลางดงศรีมัญ	๒๗	บึงกาฬ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๕	นายธีรเดช กลายไพโร	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง	๒๓	บุรีรัมย์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๖	นายพีระพงษ์ ลาหนองแค้น	AMATAR	๒๕	บุรีรัมย์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๗	นายวีรเสส สุระพล	กลุ่มปู่สอนสถาน	๒๐	บุรีรัมย์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๘	นายจิรเมธ คำทงษา	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านกาศี	๑๘	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๙	นายอนุชา บาไลย	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าบ้านดอนแก้ว	๒๒	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๐	นายอนุกุล พอนดอนก่อ	กลุ่มสร้างสรรค์หมู่บ้านพอเพียง	๒๓	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๑	นายจิตรกร พุทธิตาเต	กลุ่มทอผ้าบ้านบรบือ	๒๘	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๒๑	นางสาวสุรางคณา ป้อมหิน	กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านเหล่าคราม	๑๖	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๒	นายสุริยาวัชร นวนเจริญ	กลุ่มแปรรูปผ้าย้อมคราม	๓๐	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๔	นางสาวพนารัตน์ สิงห์ที	กลุ่มพจนารัตน์ ผ้าทอมือ	๒๙	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๕	นายระพีพัฒน์ ศรีรักษา	นางนงลักษณ์ สะอาด	๒๕	มุกดาหาร	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒๖	นายศุภางวิชัย สยมชัย	วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสองมือนาง	๒๗	เลย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๗	นายแก้วชัยพงษ์ เสมอด้วง	อช เทน ไทยแลนด์	๒๗	เลย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๘	นายศิริวัฒน์ ไชยงาม	กลุ่มทอผ้าบ้านกุดจิก	๒๖	สกลนคร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๙	นางสาววิภากร คัดโสภา	ปราณี ผ้าคราม	๒๙	สกลนคร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๐	นายจักรพงษ์ ก่อแก้ว	กลุ่มทอผ้าไหม มีบี ผ้าไทย	๒๗	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๑	นายชินวัฒน์ ล้อมสุข	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านระเวียง	๒๕	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๒	นายภรณ์พล คัดสำราญ	กลุ่มหัตถ์ดินทร์	๒๐	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๓	นางบุษิษา สิงห์บัว	แก้วนางขวัญ	๒๙	หนองคาย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๔	นายกิตติศักดิ์ วิลันดร	กลุ่มจักสานวัสดุธรรมชาติ	๑๙	หนองคาย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓๕	นายสุริยะ สามิบัติ	กลุ่ม LOOM PHU	๒๗	หนองบัวลำภู	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๖	นายธวัชชัย คำสิงห์	ธ.มณโฑ	๒๙	อุดรธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๗	นางสาวนันทพร หนูเผือก	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำริมโขง เขมราฐ	๒๖	อุบลราชธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๘	นางสาวปภาณิภาญจน์ ไชยระไวศยะ	อุบลกาญจน์ไหมไทย	๒๓	อุบลราชธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๙	นางสาวจิรชดา ชนะพันธุ์	นางสำราญ ชนะพันธุ์	๒๕	อุบลราชธานี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

**แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	ดำเนินการประกาศรับสมัคร และจัดทำระบบการรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และ ออฟไลน์ (Offline)	พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๒	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย	วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๓	ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล		
	- ครั้งที่ ๑ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคเหนือ	วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	
	- ครั้งที่ ๒ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอุบลบุรี ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	
	- ครั้งที่ ๓ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคกลางและภาคใต้	วันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ตำบลบ้านแก้ว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
๔	จัดกิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ผ่านระบบ zoom) โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	ระหว่าง วันที่ ๑๐ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๕	ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือก	ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๖	ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ภายใน วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๗	จัดกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและพิธีมอบรางวัล ฯ	สิงหาคม ๒๕๖๖	
๘	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog)	กันยายน ๒๕๖๖	
๙	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดแบบ Onsite ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม ๙	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๐	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการฯ	มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖	

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

วันพุธที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ ห้อง กมเลส กมลาส ชั้น ๒

โรงแรมอุบลบุรี โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ แปรนด์และความสำคัญของการสร้าง แบรนด์และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์” โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์” โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการ ประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจัดคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจและเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

รับประทานอาหารเย็น ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ ห้อง กมเลส กมลาส ชั้น ๒

โรงแรมอุบลบุรี ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ตำบลวารินชำราบ อำเภовารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ทดสอบความรู้ก่อนเริ่มกิจกรรม
๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	<p>กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์</p> <p>กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์</p> <p>กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น</p> <p>กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น</p> <p>กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและมอบหมายงานครั้งถัดไป

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า