

ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๐๕๑๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่  
เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พื้นที่รับผิดชอบนักรการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แผนการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ คน เพื่อสร้างและพัฒนา นักรการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยมีหน้าที่จัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP นำมาจัดทำข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมการจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ OTOP TODAY , Live สด , Facebook , YouTube และสื่อ Social media อื่นๆ

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๕ ดาว นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือจุดที่มีความเหมาะสมและประสานผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้ข้อมูลแก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ตามวันและเวลาและสถานที่ ในแผนปฏิบัติงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบหมายพัฒนากรผู้รับผิดชอบงาน OTOP สนับสนุนการดำเนินงานประสานงาน ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลวางแผนการตลาดและให้ความร่วมมืออื่นๆ ในการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งให้นักรการตลาดรุ่นใหม่ได้ประสานข้อมูลเพื่อกำหนดรูปแบบแนวทางการดำเนินงานก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘



แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนี้การตลาดรุ่นใหม่  
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๖

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๘-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Page face book ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๑-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content ผลิตวิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	๑๘-๒๐/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

<p>๔. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด</p>	<p>๑๑-๒๘/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. มีการไลฟ์สดในพื้นที่ ๒๕ อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอตระการพืชผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด</p>
<p>๕. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>	<p>๑๑-๒๘/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ๒. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>
<p>๖. ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>๑๑/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๑ กลุ่ม หรือราย หรือ ชุมชน</p>	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการ otop จังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการถ่ายแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สดผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>
<p>๗. ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัพโหลด</p>	<p>๒๑-๒๖/๐๕/๖๖</p>	<p>ปรับปรุงหรือ อัพโหลดข้อมูล สินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๓. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไข ข้อมูล และอัพโหลดข้อมูล สินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

ข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเวทีพีซีดี OTOP TODAY.COM		อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์			๕. มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปแบบสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ตุลาคมเกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๘/๐๕/๖๖	๑ แผน และ รายงาน ๑ ฉบับ	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	-	

ลงชื่อ.....  


(นายอนันต์ วิลานนท์)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่

ตามโครงการนำการคลลาคูรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นายอนุชิต วัลลาวัณท์ ตำแหน่งที่ ตำแหน่งนำการคลลาคูรุ่นใหม่

ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชน ๒๕๖๖ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๓๕๐๒๓๐๘

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการบริหารจัดการ	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านบอน	ผ้าลายดอกสีครามสีภูเขา	เลขที่ ๑๑๑ หมู่ ๑ ตำบลบอน	ลำโรง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องเทียบ OTOP นัตสิริ
๒	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มระกา	ผ้าลายดอกสีครามสีภูเขา	เลขที่ ๒๕๕ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคำน้ำแซบ	วารินชำราบ	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องเทียบ OTOP นัตสิริ
๓	๑๒/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมบ้านหนองบ่อ	ผ้าลายดอกสีครามสีภูเขา	บ้านหนองบ่อ หมู่ ๓ ตำบลหนองบ่อ	เมือง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องเทียบ OTOP นัตสิริ

หมายเหตุ : นำการคลลาคูรุ่นใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ .....

(นายอนุชิต วัลลาวัณท์)

ตำแหน่งนำการคลลาคูรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติการงานลงพื้นที่

ตามโครงการนำการตลาดจตุรมุขใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นายอนุชิต วัลลาโนนทร์ ตำแหน่งนักการตลาดจตุรมุขใหม่

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๓๘๐๒๓๐๘

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๑/๐๘/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มทอผ้าบ้านอุกคั้ง	ผ้าลายดอกศรีรามัญญูญา	บ้านอุกคั้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวสี	ตำบลงิ้วสาร	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : นำการตลาดจตุรมุขใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....

(นายอนุชิต วัลลาโนนทร์)

ตำแหน่งนักการตลาดจตุรมุขใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่  
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๘-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Page face book ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๑-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content นวัตกรรมที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	๑๘-๒๐/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ คลิป (๑ กลุ่มหรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	๑. กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

<p>๕ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด</p>	<p>๑๑-๒๘/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. มีการไลฟ์สดในพื้นที่ ๒๕ อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอตระการพืชผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด</p>
<p>๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>	<p>๑๑-๒๙/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ๒. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>
<p>๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>๑๑/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p>	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการ otop จังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการถ่ายทอดแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สดผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>
<p>๗ ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดต</p>	<p>๒๑-๒๖/๐๕/๖๖</p>	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเวปไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๓. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเวปไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

ข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM		อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี		๕. มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ตุลาคมเกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือนด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๘/๐๕/๖๖	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ			

ลงชื่อ.....

(นางสาวเทพศิริ พรหมศรี)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่

ตามโครงการนำการตลาดสู่ใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวเทพศิริ พรหมศรี ตำแหน่งนักการตลาดสู่ใหม่

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ หมายเลขทะเบียนโทรศัพท์ ๐๘๖๕๕๕๕๕๑๐

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๖/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มพ่อค้าใหม่บ้านบอน	ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู	เลขที่ ๑๑๐ หมู่ ๑ ตำบลบอน	สำโรง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒	๑๖/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มระกา	ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู	เลขที่ ๒๔๕ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคำน้ำแซบ	วารินชำราบ	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓	๑๖/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมบ้านหนองบ่อ	ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู	บ้านหนองบ่อ หมู่ ๓ ตำบลหนองบ่อ	เมือง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : นำการตลาดสู่ใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงมือ

(นางสาวเทพศิริ พรหมศรี)

ตำแหน่งนักการตลาดสู่ใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่

ตามโครงการนำการตลาดสู่หมู่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวเทพศิริ พรมศรี ตำแหน่งนักการตลาดสู่หมู่บ้าน

ประจำเคอิมพฤษภาคม ๒๕๖๖ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๕๕๕๕๕๑๐

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มทอผ้าบ้านอุกคั้ง	ผ้าลายดอกสีครามก็ยูกา	บ้านอุกคั้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัว	หินสมิงสหาร	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ทำการกรุ่น OTOP/ชุมชน ทางสืบ OTOP นวัตกรรม

หมายเหตุ : นักการตลาดสู่หมู่บ้าน (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอต่อมลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....

(นางสาวเทพศิริ พรมศรี)

ตำแหน่งนักการตลาดสู่หมู่บ้าน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานน้การตลาดรุ่นใหม่  
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๘-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์	๑. กลุ่มหอผู้ป่วยตึกอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Page face book ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๑-๑๒/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	๑. กลุ่มหอผู้ป่วยตึกอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content คลิปวิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	๑๘-๒๐/๐๕/๖๖	อย่างน้อย ๒ คลิป(๑กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	๑. กลุ่มหอผู้ป่วยตึกอึ้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวฮี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี	-	๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

<p>๕. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด</p>	<p>๑๑-๒๘/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. มีการโพสต์ลงในพื้นที่ ๒๕ อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอตระการพืชผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด</p>
<p>๕. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>	<p>๑๑-๒๙/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ๒. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>
<p>๖. ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>๑๑/๐๕/๖๖</p>	<p>อย่างน้อย ๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p>	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการ otop จังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๒. มีการถ่ายแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สดผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>
<p>๗. ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดต</p>	<p>๒๑-๒๖/๐๕/๖๖</p>	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP บนเวปไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๓. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP บนเวปไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

ข้อมูลสินค้า OTOP ที่แนวโพสต์ OTOP TODAY.COM		อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์			๔. มีทำแผนปฏิบัติงานและ รูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงาน ของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ติดตามเกี่ยวกับด้านการ ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถี
๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๘/๐๕/๖๖	๑ แผน และ รายงาน ๑ ฉบับ	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	-	

ลงชื่อ..... กิ่งกาญจน์

(นางสาวกัญญารัตน์ ประสพคุณ)  
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบปฏิบัติงานลงพื้นที่

ตามโครงการมีการตลาดกลุ่มใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวกัญญารัตน์ ประสพคุณ ตำแหน่งนักการตลาดกลุ่มใหม่

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๒๕๘๘๐๕๖๗

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มหอผ้าไหมบ้านบอน	ผ้าลายดอกสีราชดำัญญา	เลขที่ ๑๑๐ หมู่ ๑ ตำบลบอน	สำโรง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องที่ยว OTOP นวัตกรรม
๒	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มระกา	ผ้าลายดอกสีราชดำัญญา	เลขที่ ๒๕๕ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลค่านาแซบ	วารินชำราบ	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องที่ยว OTOP นวัตกรรม
๓	๑๒/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมบ้านหนองปอ	ผ้าลายดอกสีราชดำัญญา	บ้านหนองปอ หมู่ ๓ ตำบลหนองปอ	เมือง	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ห้องที่ยว OTOP นวัตกรรม

หมายเหตุ : นักการตลาดกลุ่มใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ..... กัญญารัตน์

(นางสาวกัญญารัตน์ ประสพคุณ)

ตำแหน่งนักการตลาดกลุ่มใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่

ตามโครงการนำการตลาดสู่ใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวกัญญารัตน์ ประสงค์คุณ ตำแหน่งนักการตลาดสู่ใหม่

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๒๕๘๐๘๖๗

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
๑	๑๑/๐๕/๖๖	๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลุ่มทอผ้าบ้านตุ๊กอี้ง	ผ้าลายดอกจักราชกัญญา	บ้านตุ๊กอี้ง หมู่ ๖ ตำบลหนองบัวสี	สูงเม่นจังหวัด	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : มีการตลาดสู่ใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองพื้นที่ทุกครั้ง

ลงมือ กัญญารัตน์

(นางสาวกัญญารัตน์ ประสงค์คุณ)

ตำแหน่งนักการตลาดสู่ใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี