



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุบลราชธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๔๑,๐๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๕๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๒/๒๕๖๖

การจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี
ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี
ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง(Terms of Reference : TOR) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายชื่อใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๓) ใบเสนอราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดคืนราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดคืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องยื่นข้อเสนอมustและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอมustและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอมustและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๐๐ -๑๖.๓๐ น.) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่จะมา นำเสนอ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ ก่อนเข้านำเสนอ จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด-๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอมustแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอมustที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมustรายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอมustรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมustที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมustรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมustที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือใน ขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอมust มีผู้ยื่นข้อเสนอมustรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะ กรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมustรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ ยื่นข้อเสนอมustดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอมustรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการ กระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอมustต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม ค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะถอนการเสนอราคาทีเสนอมustแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

รายละเอียดตาม ขอบเขตของงานจ้าง (Terms Of Reference : TOR)

๕.๒.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่ ๓๓ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. กรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบการ SMEs

- ให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่เป็น SMEs

๒. กรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย

- ให้แต้มต่อ ผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๓

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรวไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจระงับยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ไม่ใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่จ้างงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดอุบลราชธานี

๑๗ มกราคม ๒๕๖๖



ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี
กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้อนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นหน่วยดำเนินโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม เพื่อการดำเนินงานเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม

๒.๓ เพื่อการดำเนินงานเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ประกอบด้วย

๓.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๑) วิสาหกิจชุมชนแต้้น้อยนาแหลมทองเกษตรแปรรูป หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองบก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ มะขามจืดจืด

๒) กลุ่มน้ำฝักผลไม้สด นมสดแปรรูป ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ขนมะขี้หมู

๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มเขียวหวานตำบลโนนกลาง หมู่ที่ ๕ ตำบลโนนกลาง อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลายางสมุนไพร

๓.๒ ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า หมู่ที่ ๑๖ ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า

๒) กลุ่มจักสานเถาวัลย์ (เครือซูด) หมู่ที่ ๘ ตำบลยางขี้เหล็ก อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ตะกร้า

๓) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านดอนรังกา หมู่ที่ ๒ ตำบลตาลชุม อำเภอตาลชุม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากผักตบชวา

๔) กลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติกบ้านสมสะอาด หมู่ที่ ๖ ตำบลกองโพน อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าพลาสติก

๕) กลุ่มกระถางปูนปั้น หมู่ที่ ๓ ตำบลตาเกา อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระถางปูนปั้น

๖) กลุ่มสตรีจักสานบ้านดอน หมู่ที่ ๑๒ ตำบลโขง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าพลาสติก

๗) กลุ่มไม้กวาดสามพันโบก หมู่ที่ ๔ ตำบลเหล่างาม อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า

๘) กลุ่มอนุรักษ์จักสาน หมู่ที่ ๒ ตำบลยางโกลน อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ของใส่แก้วน้ำ

๙) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งนาโน หมู่ที่ ๑๕ ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสะพายพลาสติก

๑๐) กลุ่มอาชีพทอเสื่อเตย หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เสื่อเตย

๑๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรมอนบิต หมู่ที่ ๗ ตำบลโนนกาเส้น อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ หมอนบิต

๑๒) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ไผ่ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลขอมเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ถ่านกำมะถัน

๑๓) กลุ่มอาชีพศิลปประดิษฐ์จักโครเซท หมู่ที่ ๖ ตำบลขี้เหล็ก อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระเป๋ามือถือ

๑๔) กลุ่มสตรีบ้านคลองแสงจันทร์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลอ่างศิลา อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ตะกร้าพลาสติก

/๓.๕ ประเภทผ้า...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๓.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าลายขิด หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไทย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า

๒) กลุ่มแปรรูปผ้าไทย หมู่ที่ ๗ ตำบลบึงมะแลง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เลื่อสำเร็จรูปสตรี

๓) กลุ่มผ้าฝ้ายสายใยโขงบ้านคันท่าเกวียน หมู่ที่ ๓ ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้า มีคุณภาพ มาตรฐานมีมูลค่าที่สูงขึ้น มีอัตลักษณ์ชุมชน และมีความพร้อมในการนำเสนอผลงานเข้าประกวด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชน ได้รับความรู้ทางวิชาการและมีความเข้าใจกระบวนการ พัฒนาสินค้า สร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม

๖.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนการประชุม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

/๖.๓.๒ ดำเนินการ...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๖.๓.๒ ดำเนินการวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๖.๒

๖.๓.๓ จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ

๖.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ
- ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ คืน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๓.๕ กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๖.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดแนวคิด กระบวนการขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายการวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายโครงการ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๕ จัดอบรมกิจกรรมการสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ วัน ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองและผลิตภัณฑ์ต้องมึนวัตกรรม โดยต้องเสนอแนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย ๒ แบบ ดำเนินการจัดอบรม ๓ วัน โดยใช้สถานที่เอกชนภายในจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรมให้เพียงพอและเหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๕.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ
- ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๖ จัดทำคู่มือกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ AI และจัดทำเอกสารรายงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

/๖.๗ ออกแบบ...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

๖.๗ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วโดยจัดทำต้นแบบ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ เสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มที่ร่วมโครงการให้ความเห็นชอบคัดเลือก ๑ แบบ และผลิตตามจำนวนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และตามความเหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และต้นทุนการผลิตโดยจะต้องผลิตจาก File ต้นแบบ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ห้ามมิให้ดัดแปลงใด ๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

- กรณีเป็น ฉลากสินค้า ป้ายห้อยสินค้า ป้ายตราสินค้า ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น หรือตาม ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- กรณีเป็น กล่องบรรจุภัณฑ์ ขวด ถัง ฯลฯ ตามที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่ละกรณี

๕) ข้อเสนอนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูล

(๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหาร ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลาก เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดง รายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก

๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย และให้คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง

๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก logo หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕) การทำบรรจุภัณฑ์ ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือ เพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้ตรวจรับ

๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร

//(๓) นำเสนอ...

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

(๓) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ และผู้ว่าจ้าง หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ว่าจ้างมีมติเห็นชอบ

(๔) จัดส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการอนุมัติแบบ ทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เอ็กซนภายในจังหวัด เพื่อทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และทดสอบทาง Online ใน Platform เช่น facebook, instagram , Shopee หรือ Lazada เพื่อเป็นการส่งเสริมและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ หากเกิดปัญหา ในการดำเนินการขอให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทราบและเห็นชอบก่อนมีแก้ไข รายละเอียดการดำเนินการ

๖.๙ จัดเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และผู้ร่วมกิจกรรม ร่วมกัน พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการประกวด KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๑๐ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง

๖.๑๑ วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศ ในส่วนกลาง

๖.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ให้มีความพร้อมและนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

/๖.๑๓ ผู้รับจ้าง...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๖.๑๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๖.๑๔ ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ

๗. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าว เป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื่องงานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอ ราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่ กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายใน กำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้น จนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสาร ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความนวัตกรรม
- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมาของผู้รับจ้าง
- คุณสมบัติของบุคลากร ทีมงาน และผู้เชี่ยวชาญ
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- ความพร้อมของผู้รับจ้าง
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

/๙.๔ ผู้เสนอราคา...



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๙.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (ชั้น ๒)

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่

- แนวความคิด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)

- รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด

ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)

(๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์

และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๓๐ คะแนน)

- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๑๐ คะแนน)

(๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๒๐ คะแนน)

- ผู้เสนอราคามีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

- มีทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ คน (๑๐ คะแนน)

(๕) ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

/๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือก...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่ ๓๑๖ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. กรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบการ SMEs

- ให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่เป็น SMEs

๒. กรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย

- ให้แต้มต่อ ผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๓

๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดอุบลราชธานี สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน หรือภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการด้านเอกสารเพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี โดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่น่าเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบแล้ว ให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

/๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือก...

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผู้รับจ้างตั้งใจจะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยจังหวัดอุบลราชธานีสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๑ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๑๓ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๗
- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด CD บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม และ CD บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๒ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นถึงเสร็จสิ้นโครงการ ลงใน CD หรือ DVD บรรจุในกล่อง จำนวน ๕ แผ่น

๑๓. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

/๑๕. งบประมาณ...

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลแจระแม
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้าง
จะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์
ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM
เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท

ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

โทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(นางสาววรางคณา อินทรเจริญ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวกุลวดี สมสกุลชัย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวจิราพร หมั่นสุข)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๖	ขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และมีความพร้อมในการนำเสนอผลงานเข้าประกวด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชนโดยผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้า สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้			
๖.๑	จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา			
๖.๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาตรี ในสาขาภูมิวิชาชีพ วิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม			
๖.๓	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัด จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรม เอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน) ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๑	งาน	๖๓,๓๓๓
๖.๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ และเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ กลุ่ม ให้ความเห็นชอบเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น หรือตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแต่ละผลิตภัณฑ์ จัดทำรายละเอียดรายการวัสดุอุปกรณ์ที่สนับสนุนกลุ่มและต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้าง ให้ความเห็นชอบ	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๘,๕๐๐
				๑๗๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	
๖.๕	จัดอบรมสาธิตการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองและผลิตภัณฑ์ ต้องมีนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเสนอแนวคิดให้ผู้ว่าจ้างได้รับรู้กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เข้าประกวด ระยะเวลา ๓ วัน โดยใช้สถานที่เอกชนภายในจังหวัด อุบลราชธานี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรมให้เพียงพอและเหมาะสม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๑	งาน	๙๔,๖๖๗	๙๔,๖๖๗
๖.๖	จัดทำคู่มือกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหา องค์ความรู้ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สีสี่) พร้อมไฟล์ AI และจัดทำเอกสารรายงานตามแบบ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๖.๗	ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๖,๑๖๗	๑๒๓,๓๓๓
๖.๘	จัดหาสถานที่เอกชน เพื่อทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา มีความโดดเด่น และมีนวัตกรรม	๑	งาน	๖๖,๖๖๗	๖๖,๖๖๗
๖.๙	จัดเวทีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ ประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ที่แสดงถึง อัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยละเอียด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้ ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๑	งาน	๓๗,๓๓๓	๓๗,๓๓๓
๖.๑๐	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรม และผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอด และจัดทำผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้าง	๑	งาน	๕๖,๖๖๗	๕๖,๖๖๗

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย		หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๖.๑๑	เตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง	๑	งาน	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน				๖๔๑,๐๐๐