

# ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๙๓๒



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรม  
สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคม

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการดำเนินโครงการ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคม  
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting  
ณ จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย  
๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำที่ได้รับการคัดเลือกจาก  
๗๖ จังหวัด ในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบลๆ ละ ๑ คน รวม ๑,๐๐๐ คน ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนา  
ชุมชน จำนวน ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่  
จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัด  
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้นำชุมชน  
เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริวเรือน HLM  
ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำสตรี และคนรุ่นใหม่ ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ  
ในพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็ง ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน  
(พัฒนาการอำเภอ หรือพัฒนากร) รายละเอียดตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมดังกล่าว  
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมคำคุณ ศูนยศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี  
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โดยให้เตรียมสัมภาระสำหรับพักค้าง และเบิกค่าเดินทาง  
โดยประหยัดได้จากโครงการ พร้อมทั้ง นำเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต  
เพื่อใช้ในกิจกรรมฝึกปฏิบัติมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘ โทรสาร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘  
อีเมล : cddubon2563@gmail.com

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม

สถานที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ดำเนินการวันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน/ ชุมชน	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะ ในการสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ	รวม (คน)
1	กุดข้าวปุ้น	5	79	1	1	2
2	เขมราฐ	9	123	1	1	2
3	เขื่องใน	18	189	2	2	4
4	โขงเจียม	5	52	1	1	2
5	ดอนมดแดง	4	47	1	1	2
6	เดชอุดม	16	277	2	2	4
7	ตระการพืชผล	22	234	2	2	4
8	ตาลชุม	6	59	1	1	2
9	ทุ่งศรีอุดม	5	52	1	1	2
10	นาจะหลวย	6	78	1	1	2
11	นาตาล	4	64	1	1	2
12	นาเยียม	3	47	1	1	2
13	น้ำขุ่น	4	55	1	1	2
14	น้ำยืน	7	102	1	1	2
15	บุญเทริก	8	127	1	1	2
16	พิบูลมังสาหาร	13	202	2	2	4
17	โพธิ์ไทร	6	77	1	1	2
18	ม่วงสามสิบ	14	165	2	2	4
19	เมืองอุบลราชธานี	11	268	1	1	2
20	วารินชำราบ	15	220	2	2	4
21	ศรีเมืองใหม่	11	121	1	1	2
22	สว่างวีระวงศ์	4	59	1	1	2
23	สำโรง	9	108	1	1	2
24	สิรินธร	6	76	1	1	2
25	เหล่าเสือโก้ก	4	55	1	1	2
	รวม	215	2,936	31	31	62

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ 1 คน รวมทั้งสิ้น 63 คน

ตารางอบรมกิจกรรมที่ 1 โครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	07.30-08.30	08.30-09.00น.	09.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 15.00 น.	15.00 - 16.00 น.
วันที่ 1	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด ปฐมนิเทศ คุณเจดีย์ะ จาสุปรี	Story Telling เทคนิคสร้างสรรค์ คิดออกแทนสิ่งที่ตรงใจ ด้วยการสร้างอิทธิพลแก่ตนเองและคนอื่น ดร.ธนันท์ภักดิ์ ศุภประเสริฐชัย	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ศักยภาพปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน 27 คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณพรรัตน์ นาคี	แบ่งกลุ่ม พร้อมแนะนำวิทยากร (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน 27 กลุ่ม ) คุณชัยวัฒน์พิลา ภูริชญาพิมภข
วัน/เวลา	08.00-11.00น.		11.00-12.00น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 2	Presentation & Public Speaking การประชาสัมพันธ์พันธกิจองค์กร (วิทยากรเอกชน 1 คน) คุณกรรชชา ศรีพรหม		ยกระดับการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ผ่านเทคนิค การถ่ายภาพ คุณณิชา ไท แก้วมาลา	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ยกระดับ Up Skill and New Skill ผ่านเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ คุณเสกสรรค์ เท็ดสิริภัทร (เสกสรร ชื่นอุทุม)	
วัน/เวลา	08.00-10.00น.		10.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	16.00-16.30 น.
วันที่ 3	เทคนิคการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในไดโมใจ ในเชิงวนาที่ คุณณิชา ไท แก้วมาลา		การเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และ เทคนิคสู่ความสำเร็จด้วย Social Media คุณชัยวัฒน์พิลา ภูริชญาพิมภข	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน 27 คน จำนวน 27 กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม) ส่งลิงค์ และผลงานผ่าน google drive คุณชัยวัฒน์พิลา ภูริชญาพิมภข	พิธีปิด และมอบประกาศ เกียรติคุณ

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ เวลา 14.30 น.  
\*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**แนวทางการดำเนินงาน**  
**โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง**

---

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจุบันผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ดำเนินขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคี เครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และ สร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ”

### วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่องค์กรสื่อสาร สังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม  
กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

### คำนิยาม

- **นักสื่อสารสังคม** หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการ รวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

- **ขจัดความยากจน** หมายถึง ขจัดความยากจนกับคนทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ขจัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของ การช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน** หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของ ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- **สื่อ** หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัย สื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต้องอาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- **ช่องทางเผยแพร่** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- **Google Drive** หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธันท์ภักดิ์ ศุภประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญพิมพิดา ภูวิญญาภิมุขย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น "influencer พช." ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

**โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้**

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สื่อสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมาย <b>รวม ๑,๐๐๐ ตำบล</b> โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล <b>รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล</b>	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting - จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด : ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> การฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม (ต่อ)</p>	<p><b>จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน</b> ประกอบด้วย</p> <p>๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน <b>รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</b> เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริวเรือน CLM หรือคริวเรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วยพัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>
<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่สนับสนุน</p> <p>๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>- จุดดำเนินการ : ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." :เครือข่ายนักสื่อสารสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<b>กิจกรรมที่ ๓</b> เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดยนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง</li><li>- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖</li><li>- จุดดำเนินการ ๑,๐๐๐ ตำบล</li><li>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด</li></ul> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<b>กิจกรรมที่ ๔</b> ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"><li>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)</li></ul>
<b>กิจกรรมที่ ๕</b> ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม	<ul style="list-style-type: none"><li>- สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดทีมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง นำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และ โปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์</li><li>- กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณการขับเคลื่อนงานในระดับตำบล :</li><li>๑) ทีมนักสื่อสารสังคม ดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท</li></ul>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
<p><b>กิจกรรมที่ ๕</b> ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้</p> <p>๑) ประเภท Infographic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li> </ul> <p>๒) ประเภท Clip Video</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li> </ul> <p>๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li> <li>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๒) ทีมนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หมายเหตุ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>ส่ง สื่อบทเรียนผลสำเร็จการจัดความยากจน เป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) Infographic (ไฟล์ .pdf)</li> <li>๒) Clip Video (ไฟล์ Link)</li> <li>๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๖</b> ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน</p>	<p>- หน่วยงานจัดการ: สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค</p>

/ระยะเวลา...



สรุปจำนวนตำบลและกลุ่มเป้าหมาย  
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๕ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๕ ตำบล)
๑	กระบี่	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒	กาญจนบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	ท่ามะกา ๑๕/.....
๓	กาฬสินธุ์	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๗/ยางตลาด๑๕
๔	กำแพงเพชร	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๖
๕	ขอนแก่น	๒๖	๑	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๘
๖	จันทบุรี	๑๐	๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑	๒๓	ท่าใหม่ ๑๕
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๙ /บ้านโพธิ์ ๑๗
๘	ชลบุรี	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	พนัส ๒๐/เมือง ๑๘
๙	ชัยนาท	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๑๐	ชัยภูมิ	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	เมือง ๑๙
๑๑	ชุมพร	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๑๒	เชียงราย	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๖ /พาน ๑๕
๑๓	เชียงใหม่	๒๕	๓	๒๘	๒๘	๒๘	๑	๕๗	เมือง ๑๖ /แม่แตง ๑๘/คอยสะเก็ด ๑๕
๑๔	ตรัง	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	กันตัง๑๘/ห้วยยอด/๑๖/เมือง๑๕
๑๕	ตราด	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๕
๑๖	ตาก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕
๑๗	นครนายก	๕	๐	๕	๕	๕	๑	๙	-
๑๘	นครปฐม	๗	๕	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๒๕ / นครชัยศรี ๒๕/กำแพงแสน ๑๕/สามพราน ๑๖ / บางเลน ๑๕
๑๙	นครพนม	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๕
๒๐	นครราชสีมา	๓๒	๖	๓๘	๓๘	๓๘	๑	๗๗	เมือง ๒๕/บัวใหญ่ ๑๙/ปักธงชัย ๑๖/ด่านมาฯ ๑๖/โนนสูง ๑๖/โนนไทย ๑๕
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒๓	๒	๒๕	๒๕	๒๕	๑	๕๑	ปากพอง ๑๘/เมือง ๑๖
๒๒	นครสวรรค์	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เมือง ๑๗

/๒๓ นนทบุรี...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนากร	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๒๓	นนทบุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๒๔	นราธิวาส	๑๓	๐	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	-
๒๕	น่าน	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เวียงสา ๑๗
๒๖	บึงกาฬ	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒๗	บุรีรัมย์	๒๓	๔	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๔/ประโคนชัย ๑๖/ลำปลายมาศ ๑๖/นางรอง ๑๕
๒๘	ปทุมธานี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๐	ปราจีนบุรี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	กบินบุรี ๑๔
๓๑	ปัตตานี	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	ยะหริ่ง ๑๘
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๖	๗	๒๓	๒๓	๒๓	๑	๔๗	พระนครศรี ๒๑ /ผักไห่ ๑๖/บางบาล ๑๖ /บางปะอิน ๑๘ /บางปะหัน ๑๗/บางไทร ๒๓ /เสนา ๑๗
๓๓	พังงา	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๔	พัทลุง	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๔
๓๕	พิจิตร	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๖
๓๖	พิษณุโลก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๐
๓๗	เพชรบุรี	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๔/บ้านลาด ๑๘
๓๘	เพชรบูรณ์	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๗
๓๙	แพร่	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๒๐
๔๐	พะเยา	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕
๔๑	ภูเก็ต	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๔๒	มหาสารคาม	๑๓	๕	๑๘	๑๘	๑๘	๑	๓๗	บรบือ ๑๕/พยัคฆ ๑๔/วาปี ๑๕/เมือง ๑๔/โกสุมฯ ๑๗
๔๓	มุกดาหาร	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๕	ยะลา	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	รามัน ๑๖/เมือง ๑๕
๔๖	ยโสธร	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๘

/๔๗ ร้อยเอ็ด...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๔๗	ร้อยเอ็ด	๒๐	๔	๒๔	๒๔	๒๔	๑	๔๔	เสลภูมิ ๑๔ /สุวรรณภูมิ ๑๔ /เมือง ๑๔ /โพนทอง ๑๔
๔๘	ระนอง	๕	๐	๕	๕	๕	๑	๑๑	-
๔๙	ระยอง	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๔ / แกลง ๑๔
๕๐	ราชบุรี	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๒๒ /โพธารม ๑๔/บ้านโป่ง ๑๔
๕๑	ลพบุรี	๑๑	๓	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๔	เมือง๒๔ /บ้านหมี่๒๒ / ชัยบาดาล๑๗
๕๒	ลำปาง	๑๓	๑	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๔	เมือง ๑๔
๕๓	ลำพูน	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๕
๕๔	เลย	๑๔	๑	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	เมือง ๑๘
๕๕	ศรีสะเกษ	๒๒	๕	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	กัมปกรลักษณ์๒๐ / กัมพรารมย์ ๑๖/ขุขันธ์ ๒๒/อุทุมพร ๑๙/ เมือง ๑๘
๕๖	สกลนคร	๑๘	๓	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	วานรนิวาส ๑๔ /สว่างแดนดิน ๑๖/เมือง ๑๖
๕๗	สงขลา	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	จะนะ ๑๕
๕๘	สตูล	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๕๙	สมุทรปราการ	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	พระประแดง ๑๕
๖๐	สมุทรสงคราม	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๖๑	สมุทรสาคร	๓	๑	๔	๔	๔	๑	๙	เมือง ๑๘
๖๒	สระแก้ว	๙	๐	๙	๙	๙	๑	๑๙	-
๖๓	สระบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	หนองแค๑๘/แก่งคอย ๑๕
๖๔	สิงห์บุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๖๕	สุโขทัย	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	สวรรคโลก ๑๔
๖๖	สุพรรณบุรี	๑๐	๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง ๑๘ /เดิมบางนางบวช ๑๔/สองพี่น้อง ๑๔/บางปลาม้า ๑๔
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑๙	๑	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	พุนพิน ๑๖
๖๘	สุรินทร์	๑๗	๓	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	ปราสาท๑๘/ศรีภูมิ ๑๕/เมือง ๒๑

/๖๙ หนองคาย...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล )
๖๙	หนองคาย	๔	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๖
๗๐	หนองบัวลำภู	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	เมือง ๑๕
๗๑	อำนาจทอง	๗	๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	โพธิ์ทอง ๑๕/ วิเศษชัยชาญ ๑๕/เมือง๑๕
๗๒	อุดรธานี	๒๐	๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	เมือง ๒๑
๗๓	อุทัยธานี	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๘
๗๔	อุดรดิตถ์	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๗๕	อุบลราชธานี	๒๕	๖	๓๑	๓๑	๓๑	๑	๖๓	ตระการฯ ๒๓/พิบูลฯ ๑๕/วารินฯ๑๖/ม่วงสามสิบ๑๕/เขื่องใน ๑๘/เดชอุดม ๑๖
๗๖	อำนาจเจริญ	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๙
รวม		๘๗๘	๑๒๒	๑,๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๗๖	๒๐๗๖	

## นักรสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

### โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๒

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักรสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
  2. เพื่อสร้างเครือข่ายนักรสื่อสารสังคม

**งบประมาณ 19,800,100 บาท**

- ความเป็นมา**
- ปี 63 ผู้เข้าอบรมฯ 1๓๓ คน งบ 15,๐๐๐ บาท
  - ปี 64 ผู้เข้า อบรมฯ ๑๖๖ คน งบ 15,๐๐๐ บาท
  - ปี 65 ผู้เข้า อบรมฯ ๑๖๖ คน งบ 15,๐๐๐ บาท
  - ปี 66 ผู้เข้า อบรมฯ ๑๖๖ คน งบ 15,๐๐๐ บาท
- กลุ่มเป้าหมาย**
- ผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง 1,000 ตำบล ๑ ๙ : 15 คน
- 55,000 คน (คัดเลือกผู้ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสื่อสารสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ)
- พื้นที่ดำเนินการ**
1. พื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามนิยาม 878 ตำบล
  2. อำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า 14 ตำบล คัดเลือกเพิ่ม 1 ตำบล จำนวน 122 ตำบล
- รวม 1,000 ตำบล

<p><b>สร้างพลังชุมชน</b> 6,342,200.-</p> <p>สร้างการรับรู้/สร้างความเข้าใจ ส่วนกลาง/ภูมิภาค (Zoom)</p> <p>ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักรสื่อสารสังคม จำนวน 3 วัน จำนวน 2,076 คน</p> <p>กลุ่มเป้าหมายคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการสื่อสารสังคม 1,000 ตำบล ๑ ๙ : 1 คน</li> <li>2. พัฒนาการอำเภอ/พัฒนาการ จำนวน 1,000 คน</li> <li>3. นักวิชาการจังหวัด/ระดับตอนบน ประชานิเทศน์ จังหวัดละ 1 คน 76 จังหวัด</li> </ol> <p>จุดดำเนินการ 76 จังหวัด</p> <p>หน่วยดำเนินการ สสช / สสจ งบประมาณ 4,092,200 บาท</p> <p>สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักรสื่อสารสังคมระดับตำบล ๑๖๖ ตำบล จำนวน 1,000 ตำบล ๑ ๙ : 15 คน 15,000 คน</p> <p>จุดดำเนินการ 1,000 ตำบล</p> <p>หน่วยดำเนินการ สสจ งบประมาณ 2,250,000 บาท</p>	<p><b>บทเรียนความสำเร็จ</b> 12,000,000.-</p> <p>เวทีจัดทำแบบฝึกหัดเรียนรู้เรื่องขีดความสามารถ จำนวน 1 วัน 1,000 ตำบล ๑ ๙ : 15 คน (สื่อ Infographic / Clip Video / ภาพทำบัตรรางวัล)</p> <p>- จัดทำแผนสื่อการเรียนการสอนเรื่องขีดความสามารถ</p> <p>- ผลิตสื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดยนักรสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน 1,000 ตำบล/เรื่อง/ข้อความรู้ ใช้รูปแบบสื่อ Infographic / Clip Video / ภาพทำบัตรรางวัล</p> <p>จุดดำเนินการ 1,000 ตำบล</p> <p>หน่วยดำเนินการ สสจ งบประมาณ 11,610,000 บาท</p> <p>ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p> <p>จุดดำเนินการ สถานการณ์พัฒนาชุมชน หน่วยดำเนินการ สถานการณ์พัฒนาชุมชน งบประมาณ 390,000 บาท</p>	<p><b>ประกวดทีมนักรสื่อสารสังคม</b> 1,457,900.-</p> <p>การประกวดทีมนักรสื่อสารสังคม 3 ประเภท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infographic</li> <li>• Clip Video</li> <li>• ภาพทำบัตรรางวัล</li> </ul> <p>โดยแบ่งออกเป็น ระดับต้น 3 รางวัล ระดับต้น 51 รางวัล ระดับต้น 174 รางวัล รางวัล เงินสนับสนุนและโล่รางวัล ผลิตยูทิวบ์</p> <p>จุดดำเนินการ สสช หน่วยงานดำเนินการ สสจ งบประมาณ 1,362,000 บาท</p> <p>ติดตามความก้าวหน้าขจัดความยากจน</p> <p>จุดดำเนินการ พื้นที่ 4 ภาค หน่วยดำเนินการ สถานการณ์พัฒนาชุมชน งบประมาณ 95,900 บาท</p>
---	--	--



- Output**
- นักรสื่อสารสังคม 15,000 คน
  - เครือข่ายนักรสื่อสารสังคม 1,000 เครือข่าย
  - แผนจัดทำสื่อการเรียน ผลสำเร็จขจัดความยากจน จำนวน 1,000 แผน

**Outcome**

ขจัดความยากจน ขจัดความยากจน จำนวน 1,000 ชุดความรู้

ตารางอบรมกิจกรรมที่ 1 โครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	07.30-08.30	08.30-09.00น.	09.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 15.00 น.	15.00 - 16.00 น.
วันที่ 1	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด-ปฐมนิเทศ คุณเจตติยะ จาตุประวี	Story Telling เทคนิคการสร้างสรรค์ คัดคอนเทนต์ให้ตรงใจ ความรู้การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตน ดร.ธนิษฐภักดิ์ ศกประเสริฐชัย	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน 27 คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณพัชรินทร์ นวดี	แบ่งกลุ่ม พร้อมแนะนำวิทยากร (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน 27 กลุ่ม ) คุณอัญญาพิมพ์ตา ภูริญาพิมพ์ภัก
วัน/เวลา	08.00-11.00น.		11.00-12.00น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 2	Presentation & Public Speaking การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม (วิทยากรเอกชน 1 คน) คุณกรัชชา ศรีพรหม		ยกระดับการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ผ่านเทคนิค การถ่ายรูป คุณณัฐภัท แก้วมาลา	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ยกระดับ Up Skill and New Skill ผ่านเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ คุณเสกสรรค์ เท็ดสิทธิ์ภัทร (เสกสรร นีนุชทุป)	
วัน/เวลา	08.00-10.00น.		10.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 3	เทคนิคการผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้โดนใจ ในสื่อวนาที คุณณัฐภัท แก้วมาลา		การเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และ เทคนิคสู่ความสำเร็จด้วย Social Media คุณอัญญาพิมพ์ตา ภูริญาพิมพ์ภัก	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน 27 คน จำนวน 27 กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม) ส่งลิงค์ และผลงานผ่าน google drive คุณอัญญาพิมพ์ตา ภูริญาพิมพ์ภัก	

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ เวลา 14.30 น.  
\*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายกับเคลือบหมุอศตวรรษที่ ๒๑ การเปลี่ยนแปลงสู่โลกสีเขียวระดับตำบล

คำเชิญการเดือนกันยายน ๒๕๖๕

ปี/วงศ	๐๗๒๐-๐๘๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๖ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๖ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว / ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่โลกสีเขียวระดับตำบล	แนวทางทางยึดมั่นถือมั่น กติกาการประชุมแบบ (ทบทวน) และภารกิจของนักสื่อสารสังคมระดับตำบล	พบวิทยากรพิเศษ Content	ให้เกียรติจากวิทยากร กงาหัว	ถอดองค์ความรู้สู่ความสำเร็จการขับเคลื่อน โดย ใช้หลักฐาน	มอบหมายภารกิจให้แก่นักสื่อสาร ระดับตำบล

ประชุม ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบล ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๕.๐๐ น.

อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

\*ตารางประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



## ส่งผลงาน ผ่าน โปรแกรมประยุกต์ไลน์ ตัดสินผลงาน ผ่าน การออกเสียงลงคะแนน

ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์ ให้คะแนน โดยคณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

### ๑) ประเภท Infographic

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

### ๒) ประเภท Clip Video

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

### ๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ  
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น  
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ  
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

กำหนดการ  
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม

\*\*\*\*\*

- วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ น.- ๐๙.๐๐.น.  
เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๐.๐๐.น.
- เวลา ๑๐.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- วันที่ ๑๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.
- ทดสอบระบบ Zoom Cloud Meeting
  - ชักซ้อมขั้นตอนการประกวดผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting แก่ทีมนักสื่อสารสังคม และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบทีมนักสื่อสารสังคม ๗๖ จังหวัด
  - เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบทีมนักสื่อสารสังคม ๗๖ จังหวัด ประสานงานทีมนักสื่อสารสังคม ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท
    - ๑) ผลงานประเภท infographic
    - ๒) ผลงานประเภท clip video
    - ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
  - ทีมนักสื่อสารสังคม ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท
    - ๑) ผลงานประเภท infographic
    - ๒) ผลงานประเภท clip video
    - ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
  - คณะกรรมการตัดสินการประกวดและผู้เข้าร่วมแข่งขัน ร่วมพิจารณาให้คะแนนดีเลิศ/ดีเน/ชมเชย ทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่
    - ๑) ผลงานประเภท infographic
    - ๒) ผลงานประเภท clip video
    - ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง
  - คณะกรรมการตัดสินการประกวด ประกาศผลการประกวด

