



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๖๕๘

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติกิจกรรม/โครงการ จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปเป็นด้วยความเรียบร้อยและทันตามห้วงเวลา จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ และดำเนินกิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ครมมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ส่งงบประมาณ คืนจังหวัดฯ ทันที เพื่อจักได้คืนกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัด อุบลราชธานี ที่ ๕๖๐๘๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ ผนวก ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจปฏิบัติ ราชการแทน ในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. การยืมเงินเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕(๓) ห้ามยืมซ้ำซ้อนในขณะที่ยังไม่ส่งใช้เงินยืมเดิม

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลัก ความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึก ผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘



แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖
เลขที่โครงการ ๕.../๒๕๖๖
โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวความคิดดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งเป็นนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาลที่จะเป็นช่องทางการตลาดในระดับท้องถิ่นในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน นับว่าเป็นช่องทางที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม ในพื้นที่ตลาดนัดชุมชน จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ ให้สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ ในระดับฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากัน ทุกตลาด

๓.๒.๒.๒ จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ต้องมีส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ แจกจ่ายให้อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมได้

๓.๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการดำเนินงาน ในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตาม การปฏิบัติ และตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)
- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓.๓ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๔ อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทย ยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้จังหวัดฯ ทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saiaiw๑๙๙๓@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๓.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
 - ๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๑ - ๒) เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๗. พื้นที่/สถานที่...

๖. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผล

การดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*ดิฉพ*.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวจิราพร หมั่นสุข)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*ปิณ*.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*[Signature]*.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพิสตร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามยุทธศาสตร์กรมพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

๑. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้			ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้			รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)		
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๑			ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๒					
		จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ
๑	สพจ.อุบลราชธานี	๙	๑	๒,๔๕๐	๙	๑	๒,๔๕๐	๑๘	๒	๔,๙๐๐
๒	กต.ข้าวปุ้น	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๓	เขมราฐ	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๔	เขื่องใน	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๕	โขงเจียม	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๖	ดอนมดแดง	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๗	เดชอุดม	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๘	ตระการพืชผล	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๙	ตาลสม	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๐	ทุ่งศรีอุดม	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๑	นางะหวาย	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๒	นาตาล	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๑๓	นาเยีย	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๔	น้ำขุ่น	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๕	น้ำยืน	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๖	บึงนาราง	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๗	พิบูลมังสาหาร	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๘	โพธิ์ไทร	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๑๙	ม่วงสามสิบ	๕	๓	๗๕๐	๕	๓	๗๕๐	๑๐	๖	๑,๕๐๐
๒๐	เมืองอุบลราชธานี	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๑	วารินชำราบ	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๒	ศรีเมืองใหม่	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๓	สว่างวีระวงศ์	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๔	สำโรง	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๕	สิรินธร	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
๒๖	เหล่าเสือโก้ก	๓	๓	๗๕๐	๓	๓	๗๕๐	๖	๖	๑,๕๐๐
	รวม	๑๐๐	๗๖	๒,๒๐๐	๑๐๐	๗๖	๒,๒๐๐	๒๐๐	๑๕๒	๔,๔๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ