



ที่ อบ ๐๐๑๗/๐๑๕๑๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓/ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีมาตรฐาน

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๒) และจัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัดอุบลราชธานีในรูปแบบไฟล์ excel ภายในวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย

เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	อำเภอ	รวม (ผลิตภัณฑ์)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๓	
๒	ม่วงสามสิบ	๒	
๓	เขื่องใน	๒	
๔	ดอนมดแดง	๒	
๕	เหล่าเสือโก้ก	๒	
๖	วารินชำราบ	๒	
๗	สำโรง	๒	
๘	ทุ่งศรีอุดม	๒	
๙	สว่างวีระวงศ์	๒	
๑๐	นาเยีย	๒	
๑๑	เดชอุดม	๓	
๑๒	น้ำยืน	๒	
๑๓	บุญศรี	๓	
๑๔	นาจะหลวย	๒	
๑๕	น้ำขุ่น	๒	
๑๖	พิบูลมังสาหาร	๒	
๑๗	ตาลชุม	๒	
๑๘	ศรีเมืองใหม่	๒	
๑๙	โขงเจียม	๒	
๒๐	สิรินธร	๒	
๒๑	ตระการพืชผล	๒	
๒๒	นาตาล	๒	
๒๓	กุดข้าวปุ้น	๓	
๒๔	เขมราฐ	๓	
๒๕	โพธิ์ไทร	๒	
รวมทั้งสิ้น		๕๕	

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ+ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๒.๑ ประเภทอาหาร

๒.๒ ประเภทเครื่องดื่มน้ำ

๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้
