



ที่ อบ ๐๐๑๗/ ๓๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอสิรินธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดกิจกรรมที่ ๓ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. ทะเบียนจัดสรรค่าใช้จ่ายตามโครงการ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเผยแพร่โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ บ้านบากชุม หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการ จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ คน ผู้ประกอบการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) บ้านบากชุม หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จำนวน ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๓ คน เดินทางเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งให้นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงาน โดยให้เดินทางไปลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนตามข้อ ๑ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง ลานเอนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

/๓. ประชาสัมพันธ์...

๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตกรรม มีดีเกินร้อย” ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑ ที่มีความสนใจเข้าร่วมประกวดฯ โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมสมัครกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอฯ ผ่านทาง QR CODE รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๔. ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ให้จังหวัด ผ่านไลน์กลุ่ม “ส่งรายงาน สพจ.อุบลฯ” ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วมโครงการฯ กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวในวันที่ ๓ ของการจัดงาน โดยให้จัดเตรียมสำเนาบัตรประชาชน และสำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารที่ใช้ในการทำธุรกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมเพชร สร้อยสระคู)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

รายละเอียด กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว
ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม

เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการท่องเที่ยวของไทยของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว การขายสินค้า และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินการ

วันจันทร์ที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

สถานที่ดำเนินการ

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ๒ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ คน/หมู่บ้าน รวมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ คน

ห้วงเวลาการจัดงาน

ลงทะเบียน : วันอาทิตย์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

หมายเหตุ : ขอให้กลุ่มเป้าหมายเตรียมเอกสารการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID - ๑๙ และใบรับรองการตรวจ COVID - ๑๙ ภายใน ๓๒ ชั่วโมง ก่อนวันลงทะเบียน

เวลาเปิด - ปิดงาน : ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

รูปแบบการจัดงานฯ

๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนจัดเตรียมสินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และสินค้าท้องถิ่นภายในชุมชนมาจำหน่ายภายในงาน

๒. การสาธิตกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (๑ โปรแกรม จาก ๑๐ โปรแกรม) ที่ส่งข้อมูลให้กรมฯ โดยการสาธิตดังกล่าว ขอความร่วมมือคัดเลือกกิจกรรมการประดิษฐ์สิ่งของไม้สาธิตเกี่ยวกับการทำขนมหรืออาหาร ทั้งนี้ กรมฯ ขอความร่วมมือจัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) มาประชาสัมพันธ์ด้วย

หมายเหตุ : กิจกรรมตามข้อ ๑ - ๒ ไม้อนุญาตให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอาหาร ที่มีส่วนผสมของกัญชาและกัญชงโดยเด็ดขาด

๓. กิจกรรม จับคู่ธุรกิจ (business Matching) ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับผู้แทนด้านการท่องเที่ยว

๔. กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิด
“ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย”

กติกาและเงื่อนไข

๔.๑ จัดทำผลงานประกวดความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและ
วิธีการถ่ายทำ

๔.๒ ผลงานการประกวดต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (๑,๒๘๐x๗๒๐) เป็นไฟล์
ประเภท mp.๔

๔.๓ ต้องเป็นคลิปที่ไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน

๔.๔ เป็นคลิปที่ถ่ายทำโดยชุมชน และมีดำเนินรายการเป็นคนในชุมชน

๔.๕ กรณีนำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย

๔.๖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

๔.๘ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ
ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทาง
ปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณี
ที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๙ สมัครร่วมกิจกรรมและส่งคลิปวิดีโอทาง QR CODE ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕



ด้านการสนับสนุน

๑. กรมการพัฒนาชุมชนร่วมมือกับไปรษณีย์ หลักสี่ อำนวยความสะดวก รับ - ส่ง พัสดุ
สำหรับเข้าร่วมงาน โดยจังหวัดที่มีความประสงค์ส่งพัสดุมา ให้เจ้าหน้าที่กล่องพัสดุ ดังนี้

ผู้รับ ไปรษณีย์หลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐	กล่องที่...../.....
กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว (๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕)	
บ้าน.....จังหวัด.....	
ชื่อ - นามสกุล ผู้รับของที่ศูนย์ราชการ.....	
เบอร์มือถือ.....	

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ โดยผู้รับจ้าง
จะดำเนินการชำระเงินจำนวนดังกล่าว (เอกสารแนบ) ในวันที่ ๓ ของการจัดงาน โดยขอให้ผู้รับเงินจัดเตรียม
หลักฐาน ดังนี้

๒.๑ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเขียนข้อความกำกับว่าใช้รับค่าใช้จ่ายในการร่วม
โครงการจัดแสดงฯ และเซ็นรับรองสำเนา

๒.๒ สำเนา book bank ที่ใช้ในการทำธุรกรรม

/ส่งอำนาจ...

สิ่งอำนวยความสะดวกในบูทจัดแสดงขนาด ๖x๖ ตารางเมตร

๑. โต๊ะหน้ายาวขนาด ๑.๘x๐.๘ เมตร
๒. แคร่ ๒ ตัว
๓. แท่นวางสินค้า ๔ แท่น
๔. เก้าอี้ ๕ ตัว
๕. ไฟส่องสว่าง ๔ ดวง
๖. ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๓ จุด
๗. ปลั๊กไฟ ๓๐ แอมป์ ๒ จุด

ข้อปฏิบัติในการร่วมงาน

๑. ขอความร่วมมือ สวมใส่ผ้าไทย ตลอดการจัดงาน
๒. จัดเตรียมอุปกรณ์ตกแต่ง เพื่อมาประดับบูทให้สวยงาม
๓. จัดเตรียมสินค้าและโปรแกรมการสาธิตฯ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลา การจัดงาน ๕ วัน

ทะเบียนค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ
๑	นนทบุรี	ขวัญเมือง	๒๖	๕,๐๐๐
๒	ปทุมธานี	คลองห้า	๔๓	๕,๕๐๐
๓	นครปฐม	โรงหวด	๕๓	๕,๘๐๐
๔	นครนายก	บ้านหัวหมอนคลอง ๑๕	๕๙	๕,๘๐๐
๕	สมุทรปราการ	คลองสุคัน	๖๑	๕,๘๐๐
๖	พระนครศรีอยุธยา	ภูเขาทอง	๖๗	๕,๘๐๐
๗	สมุทรสาคร	คลองใหญ่	๙๔	๕,๘๐๐
๘	นครสวรรค์	หนองโพ	๙๕	๕,๘๐๐
๙	นครนายก	บ้านใหม่	๑๐๑	๖,๓๐๐
๑๐	สมุทรสงคราม	คลองกลาง	๑๐๕	๖,๓๐๐
๑๑	สระบุรี	พุดแค	๑๒๔	๖,๓๐๐
๑๒	อ่างทอง	บ้านหัวกงเกวียน	๑๒๙	๖,๓๐๐
๑๓	สิงห์บุรี	บ้านดอนกระต่าย	๑๓๕	๖,๓๐๐
๑๔	สมุทรสงคราม	บ้านบางสะแก	๑๓๖	๖,๓๐๐
๑๕	ลพบุรี	เขาสมอคอน	๑๓๗	๖,๓๐๐
๑๖	ฉะเชิงเทรา	บ้านเนินน้อย	๑๔๙	๖,๓๐๐
๑๗	ชัยนาท	เนินขาม	๑๖๘	๖,๘๐๐
๑๘	สุพรรณบุรี	ป่าสะแก	๑๗๒	๖,๘๐๐
๑๙	ชลบุรี	บ้านเนินบรรพต	๑๗๘	๖,๘๐๐
๒๐	เพชรบุรี	บ้านไร่กว้าง	๑๘๑	๖,๘๐๐
๒๑	ระยอง	พลา	๑๘๖	๖,๘๐๐
๒๒	เพชรบุรี	บ้านร่องใหญ่	๑๙๐	๖,๘๐๐
๒๓	ราชบุรี	บ้านผาปก	๑๙๑	๖,๘๐๐
๒๔	อุทัยธานี	บ้านหนองกาหลง	๒๐๕	๗,๓๐๐
๒๕	ปราจีนบุรี	ทับลาน	๒๒๖	๗,๓๐๐
๒๖	นครราชสีมา	ธงชัย	๒๖๘	๗,๘๐๐
๒๗	จันทบุรี	กลาง	๒๗๕	๗,๘๐๐
๒๘	สระแก้ว	บ้านหนองปรือ	๒๗๕	๗,๘๐๐
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านรวมไทย	๓๐๐	๗,๘๐๐
๓๐	จันทบุรี	เนินกลาง	๓๑๔	๘,๓๐๐
๓๑	กำแพงเพชร	วังพระธาตุ	๓๒๕	๘,๓๐๐
๓๒	นครราชสีมา	คอนเปกล้า	๓๔๑	๘,๓๐๐
๓๓	กาญจนบุรี	อีต่อง	๓๕๒	๘,๘๐๐
๓๔	พิจิตร	สระยายชี	๓๕๘	๘,๘๐๐

ทะเบียนค่าเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าเดินทางที่ได้รับ
๓๕	ตราด	ชุมชนยายม่อม	๓๗๐	๘,๘๐๐
๓๖	บุรีรัมย์	เจริญสุข	๓๗๔	๘,๘๐๐
๓๗	ชัยภูมิ	บ้านไทรงาม	๔๐๒	๙,๓๐๐
๓๘	บุรีรัมย์	โนนสวรรค์	๔๑๘	๙,๓๐๐
๓๙	สุโขทัย	บ้านหลังวัดลาย	๔๑๙	๙,๓๐๐
๔๐	พิษณุโลก	บ้านแก่งซอง	๔๒๘	๙,๓๐๐
๔๑	สุรินทร์	โพธิ์ทอง	๔๓๑	๙,๓๐๐
๔๒	ตราด	บ้านอ่าวสลัด	๔๓๕	๙,๓๐๐
๔๓	มหาสารคาม	บ้านกุดรัง	๔๗๙	๙,๘๐๐
๔๔	ตาก	บ้านแม่ตาว	๔๘๕	๙,๘๐๐
๔๕	เพชรบูรณ์	ห้วยหญ้าเครือ	๔๘๖	๙,๘๐๐
๔๖	ร้อยเอ็ด	บ้านสำราญ	๔๘๙	๙,๘๐๐
๔๗	ชุมพร	บ้านชายทะเล	๔๙๖	๙,๘๐๐
๔๘	อุดรดิตถ์	บ้านคุ้ม	๔๙๖	๙,๘๐๐
๔๙	สุรินทร์	หม่อมใหม่พัฒนา	๕๔๒	๑๐,๓๐๐
๕๐	ขอนแก่น	นาทาลี	๕๔๘	๑๐,๓๐๐
๕๑	ระนอง	บ้านทับหลี	๕๔๙	๑๐,๓๐๐
๕๒	ร้อยเอ็ด	ท่าม่วง	๕๖๑	๑๐,๘๐๐
๕๓	แพร่	โป่งศรี	๕๖๕	๑๐,๘๐๐
๕๔	ยโสธร	โคกกลาง	๕๘๙	๑๐,๘๐๐
๕๕	อุดรธานี	วังใหญ่	๕๙๘	๑๐,๘๐๐
๕๖	ยโสธร	บ้านกว้าง	๕๙๙	๑๐,๘๐๐
๕๗	กาฬสินธุ์	หนองบัวชุม	๖๒๕	๑๑,๓๐๐
๕๘	ขอนแก่น	ดงบัง	๖๒๖	๑๑,๓๐๐
๕๙	มุกดาหาร	บ้านภู	๖๓๐	๑๑,๓๐๐
๖๐	แพร่	บ้านดอนมูล	๖๓๕	๑๑,๓๐๐
๖๑	หนองคาย	โพธิ์ตาก	๖๔๒	๑๑,๓๐๐
๖๒	หนองบัวลำภู	ผาเจาะ	๖๔๒	๑๑,๓๐๐
๖๓	เลย	บ้านแสงภา	๖๔๗	๑๑,๓๐๐
๖๔	เลย	บ้านวังเลา	๖๕๔	๑๑,๓๐๐
๖๕	ศรีสะเกษ	บ้านภูมิชอรลใหม่	๖๕๗	๑๑,๘๐๐
๖๖	ลำปาง	ศรีดอนมูล	๖๖๘	๑๑,๘๐๐
๖๗	สกลนคร	ดงคำโพธิ์	๖๘๐	๑๑,๘๐๐
๖๘	สุราษฎร์ธานี	บ้านน้ำราด	๖๘๑	๑๑,๘๐๐

ทะเบียนค่าเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	ชื่อบ้าน	ระยะทาง (ชุมชน)	ค่าเดินทางที่ได้รับ
๖๙	อุดรธานี	เพี้ยปู้	๖๘๕	๑๑,๘๐๐
๗๐	ลำพูน	บ้านป่าป๋วย	๖๙๓	๑๑,๘๐๐
๗๑	อุบลราชธานี	บากชุม	๗๐๘	๑๒,๓๐๐
๗๒	สุราษฎร์ธานี	บ้านสวนกล้วย	๗๑๑	๑๒,๓๐๐
๗๓	อำนาจเจริญ	คันสูง	๗๒๘	๑๒,๓๐๐
๗๔	เชียงใหม่	บ้านปืออก	๗๓๕	๑๒,๓๐๐
๗๕	เชียงใหม่	บ้านหนองมะจับ	๗๔๕	๑๒,๗๐๐
๗๖	บึงกาฬ	บ้านท่าไคร้	๗๕๒	๑๒,๗๐๐
๗๗	นครพนม	โพนงาม	๗๕๙	๑๒,๗๐๐
๗๘	นครพนม	บ้านศรีเวินชัย	๗๗๕	๑๒,๗๐๐
๗๙	พังงา	บ้านตลาดใหญ่	๗๘๖	๑๒,๗๐๐
๘๐	กระบี่	ไทรหนั่ง	๗๘๘	๑๒,๗๐๐
๘๑	น่าน	หนองบัว	๘๐๑	๑๓,๑๐๐
๘๒	พะเยา	สถาน ๒	๘๑๘	๑๓,๑๐๐
๘๓	แม่ฮ่องสอน	ท่าปาย	๘๔๕	๑๓,๑๐๐
๘๔	พังงา	บ้านคลองบอน	๘๕๙	๑๓,๓๐๐
๘๕	ภูเก็ต	บ้านเคียน	๘๖๓	๑๓,๓๐๐
๘๖	ตรัง	บ้านออกวัดนาปด	๘๖๘	๑๓,๓๐๐
๘๗	พัทลุง	ทะเลน้อย	๘๖๘	๑๓,๓๐๐
๘๘	นครศรีธรรมราช	มะขาม	๘๘๑	๑๓,๓๐๐
๘๙	พัทลุง	บ้านหนองเหียง	๘๘๒	๑๓,๓๐๐
๙๐	กระบี่	ทุ่งหยีเพ็ง	๘๘๔	๑๓,๓๐๐
๙๑	เชียงราย	ห้วยขม	๘๙๐	๑๓,๓๐๐
๙๒	เชียงราย	หาดบ้าย	๘๙๘	๑๓,๓๐๐
๙๓	ตรัง	บ้านลำขนุน	๙๑๕	๑๓,๕๐๐
๙๔	สงขลา	บ้านเลียบ	๙๓๔	๑๓,๕๐๐
๙๕	สตูล	บ้านราไวย์เหนือ	๙๕๐	๑๓,๕๐๐
๙๖	แม่ฮ่องสอน	บ้านหนองเขี้ยว	๙๗๑	๑๓,๕๐๐
๙๗	ปัตตานี	ชุมชนหัวตลาด	๑,๐๖๔	๑๓,๘๐๐
๙๘	ยะลา	บ้านเหมืองลาบู	๑,๐๙๙	๑๓,๘๐๐
๙๙	ปัตตานี	บ้านบน	๑,๑๑๗	๑๔,๕๕๐
๑๐๐	นราธิวาส	บ้านบาลา	๑,๒๑๓	๑๔,๕๕๐
รวมยอด				๑,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างจะเป็นผู้ประสานงานในการรับเงินต่อไป

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

วันที่ 29 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565

บ้านบากชุม หมู่ที่ 1 ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร อุบลราชธานี

ที่	จังหวัด	บ้าน	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่				เบอร์มือถือ	อาหาร			
						บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ		ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัติ	
1					ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการ Champ									
2	อุบลราชธานี	บากชุม			ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการ Champ									
3					เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ									

ลงชื่อผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....