



## ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุบลราชธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๔๖,๒๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๗๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

/ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (ชั้น ๒) ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๔/๒๕๖๕

การจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง  
ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี  
ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ภายในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๗๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๓) ใบเสนอราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมจ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาระดับ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

รายละเอียดตาม ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการ ยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอราย ใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอ รายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใน ส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความ เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่น เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่น ข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่น มายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัด ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

#### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดอุบลราชธานี

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ( Term of Reference : TOR )

จ้างเหมาโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ

กิจกรรมย่อย : จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์

ที่ได้รับการพัฒนาระดับ ภายในประเทศ

ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดเป้าหมายที่พึงปรารถนา ๑) ภูมิภาคพึ่งตนเองได้ ๒) เมืองน่าอยู่สำหรับทุกกลุ่มในสังคม ๓) พื้นที่เศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มุ่งเน้นหลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง โดยนำไปสู่เป้าหมาย ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ มูลค่าเพิ่มสูง และเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ ผ้าทอพื้นถิ่น ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภาคอีสาน และเป็นอัตลักษณ์ของในแต่ละจังหวัด อีกทั้งเป็นแหล่งผลิตผ้าไหมผ้าทอพื้นถิ่น ที่สำคัญของประเทศ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในภาคอีสาน ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร จังหวัดอำนาจเจริญได้กำหนดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ ปัจจุบันผู้บริโภคมีค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ มีความเป็นสากลมากขึ้น และความนิยมในต่างประเทศในด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านผ้าทอของไทย ดังนั้น การจะให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผ้าทอของอีสานเป็นที่นิยมและต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ในรูปแบบต่างๆให้ได้

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

มาตรฐานมีความเป็นสากลเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลกสามารถขายได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จะส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น ให้โดดเด่นในรูปแบบของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของใช้ ของประดับ ตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าระดับสากล ที่มีคุณภาพ สู้ตลาดอื่นๆ
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์สร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้กับประชาชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP
๓. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาศึกษา ดูงานหรือผู้สนใจทั่วไป

## ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี กำหนดจัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดยโสธร ซึ่งในการดำเนินงานโครงการมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการงานแสดง และจำหน่ายสินค้าอย่างครบวงจร ทั้งจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารต่างๆ จึงจำเป็นต้องจัดจ้างภาคเอกชนผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการบริหาร การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ ซึ่งมีคณะทำงานโครงการฯ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดงานฯ โดยมีกรอบการจัดงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- ๓.๑ การจัดจำหน่ายสินค้า OTOP
- ๓.๒ การจัดพิธีเปิดงาน
- ๓.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ๓.๔ การประชาสัมพันธ์
- ๓.๕ การบริหารจัดการ การจัดหาสาธารณูปโภค และการประเมินผล

## ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารการ ตามโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนสิ้นสุดงานและสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

- ๔.๑ ออกแบบและวางผังการจัดงาน ตลอดจนก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ให้เป็นไปตามแบบและผังที่กำหนด
- ๔.๒ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระ ของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์
- ๔.๓ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการ

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

๔.๔ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดพื้นที่ในการจัดงาน กำหนดระยะเวลาในการจัดงาน ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของการจัดงาน

๔.๕ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๖ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่นๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดยโสธร จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

- จังหวัดอุบลราชธานี ๑๗ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์
- จังหวัดศรีสะเกษ ๑๗ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์
- จังหวัดยโสธร ๙ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์
- จังหวัดอำนาจเจริญ ๗ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน ๕ วัน

## ๗. สถานที่ดำเนินงาน

ภายในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

## ๘. วิธีดำเนินงานจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

## ๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จคล่องไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดงานโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว งามงามจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ภายในประเทศ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ในนามของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดยโสธร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี มีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

### ๙.๑ การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

๙.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงอาเซียน กิจกรรมประชาสัมพันธ์จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ

๙.๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวมของโครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงอาเซียน กิจกรรมประชาสัมพันธ์จัดแสดงและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และรูปแบบจุดขายของงานฯ (Theme) แนวทางการทำ Visitor promotion การออกแบบโครงสร้างคูหาแสดงสินค้า การตกแต่งสถานที่จัดงาน

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดหาและสนับสนุนสาธารณสุขุภค และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน เช่น พิธีเปิด การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานฯ เป็นต้น

๙.๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใน ๓ วันทำการ หลังจากประกาศผลการชนะผู้เสนอราคา อิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดอุบลราชธานี

๙.๑.๔ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๙.๑.๒ และข้อ ๙.๑.๓

๙.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงาน ตลอดการจัดงาน ดังนี้

- ๑) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๕ คน
- ๒) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๒ คน
- ๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่าย รายวัน อย่างน้อยจำนวน ๒ คน
- ๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๒ คน

**๙.๒ งานสถานที่ งานออกแบบ ติดตั้งโครงสร้าง ตกแต่งคูหา และตกแต่งสถานที่จัดงาน**

๙.๒.๑ จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นอาคาร โดยจะต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานทั้งหมด

๙.๒.๒ ดำเนินการออกแบบติดตั้งโครงสร้าง และตกแต่งสถานที่งานฯ ทั้งในส่วนพื้นที่ภายนอก ภายในอาคารแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย ป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ Theme และภาพลักษณ์ของงานฯ พร้อมทั้งเสนอภาพแนวทางการตกแต่งพื้นที่จัดงาน และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน ตามที่จังหวัด อุบลราชธานีกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๙.๒.๓ ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/ Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยและคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา โดยขึ้นอยู่กับรูปแบบและพื้นที่ของการจัดงาน ตามความเห็นชอบของจังหวัด อุบลราชธานี พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน เช่น จุดกิจกรรมสาธิต จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงานพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Display) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ OTOF หรือผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ สถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่หรือห้อง อำนวยการห้องนักแสดง และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เป็น Landscape ที่ดี และระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

๙.๒.๔ จัดหาเวทีพร้อมฉากหลัง (Back drop) และมีป้าย LED แสดงบนเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๔ เมตร โดยออกแบบจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) และมีข้อความชื่องาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๓ เมตร สูง จากพื้นอย่างน้อย ๐.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เวทีต้องมีความแข็งแรง รองรับพิธีกรและกิจกรรมการ แสดง พร้อมทั้งปูพรมพื้นเวที และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและสถานที่จัดงาน พร้อม จัดระบบแสง อุปกรณ์เครื่องเสียงเวทีกลาง ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับในพิธีเปิดงาน มีชุดรับแขกด้านล่าง จำนวน ๒ ชุด เก้าอี้นั่งด้านล่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว ทั้งนี้ ขนาดของเวที ข้อความบนฉากหลัง (Back drop) จำนวนของโต๊ะ เก้าอี้ อาศัยขึ้นอยู่กับขนาดของสถานที่จัดงาน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้ง รับผิดชอบค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

- จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างานขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร มีความมั่นคงแข็งแรงมีมาตรฐานตามคณะกรรมการกำหนด มีไวเนลแสดงชื่องานและตกแต่งสวยงาม (พร้อมติดตั้งและรื้อถอน) ทั้งนี้ให้อยู่ในความเห็นชอบของจังหวัดอุบลราชธานี

๙.๒.๕ ออกแบบค้นหาให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อเสนอจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีขนาดค้นหาไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร และอุปกรณ์ภายในค้นหา ประกอบด้วย

- \* ป้ายพร้อมชื่อจังหวัด และหมายเลขค้นหา จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดอุบลราชธานี กำหนด
- \* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว (ขนาด ๐.๗๕ x ๑.๕ เมตร) พร้อมผ้าปูโต๊ะ เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ
- \* อุปกรณ์ไฟฟ้าในค้นหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างให้เพียงพอ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้า เกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

ในกรณีที่ผู้ประกอบการนำอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า นอกเหนือจากที่ได้รับจัดไว้ให้ผู้รับจ้างสามารถเรียกเก็บค่าไฟเพิ่มเติมได้ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างแจ้งรายการอัตราค่าจัดเก็บให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า

๙.๒.๖ จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าทอพื้นเมือง และทางเดิน (แคตวอร์ก) แฟชั่นโชว์ (Fashion Show) เป็นพื้นที่ยกระดับโดยมีความสูงเท่ากับเวทีหลัก ความยาวตามความเหมาะสมและยึดกับเวทีหลักอย่างแน่นหนาไม่สั่น เหมาะสมกับการเดินแบบตลอดการจัดงาน

๙.๒.๗ ออกแบบและตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงาน พร้อมจัดภูมิทัศน์ให้สวยงามทั่วบริเวณงานทั้งหมด ด้วยไม้ดอกไม้ประดับ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ให้มีความโดดเด่นสวยงาม สร้างแรงจูงใจในการเข้ามาเยี่ยมชมภายในการจัดงาน (Landmark) พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์ (Display) พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๓ เมตร และจัดหาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ นำมาจัดแสดง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องมอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้จังหวัดอุบลราชธานี (ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงโชว์ (Display) จะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ)

๙.๒.๘ จัดพื้นที่กองอำนวยการหรือสถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่ ให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการประสานงานตลอดการจัดงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ ชุด โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน ๑ เครื่อง (พร้อมค่าโทรฯ ไม่น้อยกว่า เครื่องละ ๑,๐๐๐ บาท หรือให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน)

๙.๒.๙ จัดพื้นที่ สำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและจุดรับลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการบริการประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการผู้เข้าเยี่ยมชมงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บริเวณด้านหน้าของการจัดงาน และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๒.๑๐ จัดให้มีห้องสำหรับนักแสดง จำนวน ๑ ห้อง บริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงานทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่และสถานที่ในการจัดงานโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี

๙.๒.๑๑ จัดให้มีห้องหรือพื้นที่สำหรับเก็บสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ บริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงาน ให้เพียงพอ เหมาะสม มิดชิดเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายกับสินค้า

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีหากสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานเกิดความเสียหายหรือสูญหาย

### ๙.๓ การจัดพิธีเปิดงาน

๙.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดพิธีเปิดงาน และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ในการจัดทำพิธีเปิดงาน รูปแบบพิธีเปิดงาน การแสดง ระบบแสง สี เสียง พิธีกร ให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดหลักของงาน

๙.๓.๒ ดำเนินการจัดพิธีเปิด พร้อมดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงาน ที่ดึงดูดความสนใจ) การแสดงพิธีเปิดและพิธีต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบบแสง สี เสียง ออกแบบ และ จัดสร้าง PODIUM จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน ตกแต่งให้สวยงาม พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะจุด และ แทนรองยืน

๙.๓.๓ จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้ง สำเนาให้สื่อมวลชน

๙.๓.๔ จัดให้มีพิธีกร ที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร และเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป จำนวน ๒ คน (ชายและหญิง) เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

๙.๓.๕ จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน เพื่อดูแลเครื่องดื่ม และของว่างสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับ คุณลักษณะของการจัดงาน

๙.๓.๖ จัดให้มีช่อดอกไม้กลัดหน้าอก สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วม งานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชูด

๙.๓.๗ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วม งานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชูด

๙.๓.๘ จัดเตรียมของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน สำหรับ แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานในพิธี เปิด ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น

๙.๓.๙ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชูด/ชิ้น โดยจะต้อง ได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี

๙.๓.๑๐ ดำเนินการถ่ายทอดสด (Live) ในสื่อสังคมออนไลน์ในลักษณะการถ่ายทอดสดหรือ การเชื่อมต่อสัญญาณ พร้อมจัดหาอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้การถ่ายทอดสดมีความ คมชัดในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๙.๓.๑๑ ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

### ๙.๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๙.๔.๑ กิจกรรมการแสดงบนเวที อย่างน้อยจำนวน ๓ วัน ดำเนินการวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเป็นการแสดงมินิคอนเสิร์ต ของศิลปินผู้ได้รับความนิยมนหรือมีชื่อเสียง และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ภายในงาน (ทั้งนี้การแสดงที่จะเข้าร่วมแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจาก จังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ) จำนวน ๓ วัน

๙.๔.๒ กิจกรรมการแสดงบนเวทีดำเนินการวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเป็นการแสดงแฟชั่นโชว์ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมอีสานของกลุ่มจังหวัดภาค

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ หรืออื่น ๆ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด (ทั้งนี้ การแสดงที่จะเข้าร่วมแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ) จำนวน ๒ วัน

ทั้งนี้ การแสดงบนเวทีในแต่ละวันที่ต้องได้รับความเห็นชอบจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ

๙.๔.๓ จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวัน เพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมส่งเสริมการขายตามคูหา และบริเวณงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๙.๔.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน (ทั้งนี้ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีและผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)

๙.๔.๕ จัดให้มี

๑) กิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดอุบลราชธานี มีรายละเอียดอย่างน้อย คือ

- กิจกรรมการออกแบบเสื้อผ้าชุดแต่งกาย โดยจัดหาดีไซเนอร์หรือนักออกแบบที่มี

ชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีผลงานการออกแบบชุดเสื้อผ้า ที่มีความทันสมัยสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งกายจากผ้าทอพื้นเมืองกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ เป็นชุดเครื่องแต่งกาย ที่สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงาม เหมาะสม ทันสมัย สากล โดยการออกแบบชุด Fashion Show แสดงให้เห็นถึงความงดงามของผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดอุบลราชธานี มีความทันสมัยเหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย และใช้ได้หลายโอกาส จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด แยกเป็น

(๑) ประเภทชุดลำลอง ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๒) ประเภทชุดทำงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๓) ประเภทชุดราตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พิจารณาก่อนผลิตจริง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ดีไซเนอร์หรือนักออกแบบ เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ดีไซเนอร์หรือนักออกแบบ สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์และเกิดผลสำเร็จ โดยชุดที่ทำการออกแบบและตัดเย็บจำนวนดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบให้จังหวัดอุบลราชธานี ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

- กิจกรรมแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) กิจกรรมแฟชั่นโชว์ (Fashion Show)

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการจัดงาน Fashion Show ในรูปแบบการใช้ “แฟชั่น” และ “ศิลปะ” เป็นรูปแบบการจัดงาน Fashion & Art Marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) ของการเดินแฟชั่นโชว์ภาพรวม และรูปแบบ (Theme) และจัดหานายแบบและนางแบบมืออาชีพ เพื่อเดินแฟชั่นโชว์ โดยต้องเป็นผ้าที่ได้ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บ โดยจัดแสดงการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวน ๕ วัน วันละ ไม่น้อยกว่า ๑ รอบการแสดง มีจำนวนนายแบบนางแบบ ไม่น้อยกว่า ๖ คน

๙.๕. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๙.๕.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๑) ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๒) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

\*\*อาร์ตเวิร์คของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี\*\*

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๕.๒ การประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน-ระหว่างการจัดงาน

๑) ป้ายประชาสัมพันธ์

- ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๐.๘๐x๑.๕๐ เมตร พร้อมติดตั้ง ร็อดอน จำนวน ๗๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้ง ร็อดอน จำนวน ๗๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์พร้อมขาตั้ง ขนาด ๔x๘ เมตร พร้อมติดตั้ง ร็อดอน จำนวน ๔ ป้าย โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมป้ายติดข้างรถและเครื่องเสียง จำนวน ๔ คัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวน ๒ วัน รวม ๗ วัน
- ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีคลื่นความถี่ครอบคลุมพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี,ศรีสะเกษ,ยโสธร และอำนาจเจริญ) และวิทยุท้องถิ่น ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานีฯ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน และตลอดระหว่างการจัดงาน

๙.๕.๓ วางแผนและจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์

สื่ออื่นๆ

- ชุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร มีความมั่นคงแข็งแรงตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนด มีไวเนลแสดงตัวทีมงานและตกแต่งสวยงาม อย่างน้อย ๒ จุด ทั้งนี้ให้อยู่ในความเห็นชอบของจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมติดตั้งและร็อดอน
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร ตามรูปแบบที่ศูนย์การค้ากำหนด
- จัดทำ Press Kit ประกอบด้วยข่าวข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้า/บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด
- จัดทำสื่อกู้ข่าวประชาสัมพันธ์งานในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๙.๖ ค่าใช้จ่ายผู้เข้าร่วมงาน

- ๙.๖.๑ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๔ คน โดยจัดให้มีอาหาร คนละ ๑๐ มื้อ ๆ รวม ๔๐ มื้อ
- ๙.๖.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายประธาน/แขกผู้มีเกียรติ/เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๔๐ คน
  - จัดให้มีอาหาร จำนวน ๑ มื้อ ในวันพิธีเปิดงาน
- ๙.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สาม ตั้งแต่เริ่มการติดตั้งโครงสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการร็อดอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย
- ๙.๖.๔ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่จังหวัดอุบลราชธานีเสนอหรือร้องขอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ
- ๙.๖.๕ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

## ๙.๗ การบริหารจัดการ

๙.๗.๑ ติดตั้งโครงสร้าง เวที คูหาแสดงสินค้า และตกแต่งสถานที่ ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย ๕ ชั่วโมง และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังจากจัดงานภายใน ๘ ชั่วโมง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา รวมทั้งการติดตั้งโครงสร้างการดำเนินการจัดงาน กิจกรรมสาธิต พิธีเปิดงานและพิธีการต่าง ๆ การจราจร และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๙.๗.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก/ในด้านการติดตั้งโครงสร้าง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่จังหวัดอุบลราชธานี ผู้เกี่ยวข้อง และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ ตั้งแต่ช่วงวันติดตั้งโครงสร้างวันจัดงาน และวันรื้อถอน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ

๙.๗.๓ ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๗.๔ จัดหาสถานที่บริการต่าง ๆ ให้เพียงพอกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานในแต่ละจุดดำเนินการ เช่น การอำนวยความสะดวกสถานที่จอดรถของผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๗.๕ จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๙.๗.๖ จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด เช่น เวลาเปิด - ปิดงาน การก่อสร้างข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ บัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ใบ

๙.๗.๗ จัดหารถตู้ในการขนส่งผู้ประกอบการและสินค้าพร้อมพนักงานขับรถ และน้ำมันเชื้อเพลิง รับ-ส่ง ผู้ประกอบการจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ ทั้งขาไปและขากลับ รวมทั้ง รับ-ส่ง จากที่พักเพื่อเดินทางไปยังสถานที่จัดการตลอดการจัดงานสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ ราย

๙.๗.๘ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมคณะทำงานจัดงาน เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดอุบลราชธานี ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจังหวัดอุบลราชธานี และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่จังหวัดอุบลราชธานีใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือกโดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๙.๗.๙ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงาน และสรุปรายงานให้จังหวัดอุบลราชธานีทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบแบบประเมินและประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ชุด และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๙.๗.๑๐ ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ รายงานการติดตามผู้เข้าร่วมงานที่ยังไม่ได้เข้ามาก่อสร้างตามกำหนดเวลา และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน เป็นต้น

๙.๗.๑๑ จัดที่พักสำหรับกลุ่มที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ คืน อย่างน้อย ๕๐ ห้อง หรือให้เพียงพอสำหรับกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙.๘ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ดังนี้

(๑) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด พร้อมภาพถ่าย และซีดี จำนวน ๓ ชุด รายละเอียดเอกสารประกอบด้วย

- ปก
- สารบัญ
- รายงานบทสรุปผู้บริหาร
- ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน
- รายงานภาพถ่ายกิจกรรมทุกกิจกรรมรายรายละเอียดขอบเขตงาน
- ปัญหาอุปสรรค
- ข้อเสนอแนะ

(๒) สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเอกสารประเมินผล และซีดี จำนวน ๓ ชุด

๑๐. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๗๒,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเอกสารนำเสนองาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ ( เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๐.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๐.๙ บุคคลและนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐.๑๒ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๑๑. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบและรายละเอียดการจัดงาน รวมถึงข้อเทคนิคต่างๆ ของผู้เสนอราคามานำเสนอต่อคณะกรรมการ ดังนี้

๑๑.๑ ให้นำเสนอข้อมูลของบริษัท ทีมงาน และประวัติผลงานที่เคยรับจ้างในลักษณะเดียวกับงานที่เสนอราคาในครั้งนี้ พอส่งเซป

๑๑.๒ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ในการเสนอราคาครั้งนี้ ตลอดจนนำเสนอขั้นตอน กระบวนการ และรายละเอียดต่างๆ

#### ๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดใบเสนอราคาและข้อเสนอทางด้านเทคนิค และก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้องตามข้อ ๘

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา จังหวัดอุบลราชธานีกำหนดการใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (โดยคิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) โดยแยกรายการดังนี้

๑๐.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๐.๑.๒ ด้านเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๑๕ คะแนน

โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ทักษะความเชี่ยวชาญ และผลงานย้อนหลัง

๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติ ๘๕ คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดการจัดงานและกลยุทธ์ในการจัดงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- แผนในการจัดงาน ๕ คะแนน

- กลยุทธ์/แนวคิดในการดำเนินงาน ๕ คะแนน

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

**๒. การออกแบบโครงสร้างและตกแต่งสถานที่เกณฑ์ คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย**

- การวางผังแม่บท / floor plan ๕ คะแนน
- การออกแบบโครงสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา และเวที ๑๐ คะแนน

**๓. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน**

- ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน ๑๐ คะแนน

**๔. การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขายเกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย**

- พิธีเปิดงาน/กิมมิก ๕ คะแนน
- กิจกรรมการแสดงบนเวที ๕ คะแนน
- กิจกรรมชิงรางวัล ๕ คะแนน

**๕. การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย**

- การประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำป้าย ๕ คะแนน
- การประชาสัมพันธ์โดยรถแห่ ๕ คะแนน
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๕ คะแนน

**๖. ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานเกณฑ์ คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย**

- ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ

ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนระบบบริหารจัดการงาน มีความชัดเจน เป็นรูปธรรมสามารถสร้างความเชื่อมั่นว่าสามารถจัดงานได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน

**๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน**

- ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๐.๒ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

**๑๓. ระยะเวลาส่งมอบงาน**

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา (หมายเหตุ ผู้รับจ้างจะดำเนินการได้เมื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จ)

**๑๔. งวดการชำระเงิน**

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑ งวด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานถูกต้องแล้ว

**๑๕. งบประมาณ**

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๑๔๔,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

**๑๗. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ตำบลแจระแม่อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

.....ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดอุบลราชธานี

๑๘.๒ จังหวัดอุบลราชธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๘.๓ จังหวัดอุบลราชธานีขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

#### ๑๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

๑๙.๑ รูปแบบของเวทีกิจกรรม ฉากเวที ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือข้อความ/รูปภาพ ประชาสัมพันธ์ที่เสนอในวันที่น่าเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค จังหวัดฯ ขอสงวนสิทธิในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบหรือข้อความ/รูปภาพที่เหมาะสมกับการจัดงาน

๑๙.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการติดตั้งหรือถอดถอนหรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใดๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๙.๓ หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ (TOR) จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเงื่อนไขที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๙.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ ชำรงต้น



๑๙.๕ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้จังหวัดอุบลราชธานี ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดอุบลราชธานี ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๙.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๙ จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

(ลงชื่อ) ..........ประธานกรรมการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน


(ลงชื่อ) ..........กรรมการ (ลงชื่อ) ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางจุฑาธิป วรรณสาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(นางสาวจิราพร หมื่นสุข)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

..........ประธานกรรมการ  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการ

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ

กิจกรรมย่อย : จัดทำกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาระดับ ภายในประเทศ

งบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดทำแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ รูปแบบ การจัดงานในภาพรวม กิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดฯ ภายใต้แนวคิด (Concept) "การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงอาเซียน" ซึ่งอย่างน้อยต้องมีการเสนอแนวความคิด (Concept) ภาพลักษณ์และรูปแบบจุดขายของงานฯ (Theme) แนวทางการทำ Visitor promotion การออกแบบโครงสร้างคูหาแสดงสินค้า การตกแต่งสถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ พิธีเปิด การบริหารจัดการ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ฯลฯ	๑	งาน		๖,๖๐๐
๒	จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นอาคาร พร้อมทั้งกิจกรรม สาธิตผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอาคาร โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๕	วัน	๙๒,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐
๓	<b>ดำเนินการออกแบบ ติดตั้งโครงสร้าง ตกแต่งคูหา และตกแต่งสถานที่จัดงาน</b>				
๓.๑	ออกแบบและวางแผนผังแม่บท(Master Site Plan/Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยและคูหา ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา โดยขึ้นอยู่กับรูปแบบและพื้นที่ของการจัดงานในแต่ละจุดดำเนินงาน ตามความเห็นชอบของจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียนจุดประชาสัมพันธ์ จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงานพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Display) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัดอุบลราชธานี สถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่หรือห้องอำนวยการ ห้องนักแสดง และอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เป็น Landscape ที่ดี	๑	งาน		๑๐,๐๐๐

*Handwritten signature and initials*

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๓.๒	<p>- จัดหาเวทีพร้อมฉากหลัง (Back drop) จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๔ เมตร แสดงบนเวที โดยออกแบบจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) และมีข้อความชื่องาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ X ๓ เมตร สูงจากพื้นอย่างน้อย ๐.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เวทีต้องมีความแข็งแรงรองรับพิธีกรและกิจกรรมการแสดง พร้อมทั้งปูพรมพื้นเวที และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและสถานที่จัดงาน พร้อมจัดระบบแสง อุปกรณ์เครื่องเสียงเวทีกลาง ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับในพิธีเปิดงาน มีชุดรับแขกด้านล่าง จำนวน ๒ ชุด เก้าอี้นั่งด้านล่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว ทั้งนี้ขนาดของเวที ข้อความบนฉากหลัง (Back drop) จำนวนของโต๊ะ เก้าอี้ อาจขึ้นอยู่กับขนาดของสถานที่จัดงาน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งรับผิดชอบค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด</p> <p>- ซุ้มประตูทางเข้างานขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร มีความมั่นคงแข็งแรงมีมาตรฐานตามคณะกรรมการกำหนด มีไวเนลแสดงชื่องาน และตกแต่งสวยงาม (พร้อมติดตั้งและลือถอน) ทั้งนี้ให้อยู่ในความเห็นชอบของจังหวัดอุบลราชธานี</p>	๑	งาน		๑๓๐,๐๐๐
๓.๓	<p>จัดตกแต่งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ โดยมีขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร และอุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย</p> <p>* ป้ายพร้อมชื่อกลุ่ม และหมายเลขคูหา จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดอุบลราชธานี กำหนด</p> <p>* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว (ขนาด ๐.๗๕ x ๑.๕ เมตร) พร้อมผ้าปูโต๊ะ เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ</p> <p>* อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างให้เพียงพอ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด</p>	๑	งาน		๑๘๓,๐๐๐
๓.๔	<p>จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าทอพื้นเมืองและทางเดิน (แคตวอร์ก) แฟชั่นโชว์ (Fashion Show) เป็นพื้นที่ยกระดับโดยมีความสูงเท่ากับเวทีหลักความยาวตามความเหมาะสมและยึดกับเวทีหลักอย่างแน่นหนาไม่สั่นเหมาะสมกับการเดินแบบตลอดการจัดงาน</p>	๑	งาน		๓๑,๐๐๐

ทนาย ✕ ✕

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๓.๕	ออกแบบและตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงาน พร้อมจัดภูมิทัศน์ให้สวยงามทั่วบริเวณงานทั้งหมด ด้วยไม้ดอกไม้ประดับ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ให้มีความโดดเด่นสวยงาม สร้างแรงจูงใจในการเข้ามาเยี่ยมชมภายในการจัดงาน (Landmark) พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์ (Display) พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร และจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ นำมาจัดแสดง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จผู้รับจ้างจะต้องมอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้จังหวัดอุบลราชธานี (ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงโชว์ (Display) จะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ)	๑	งาน		๓๕,๐๐๐
๓.๖	จัดพื้นที่กองอำนวยการหรือสถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่ ให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการประสานงานตลอดการจัดงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ อินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ ชุด โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน ๑ เครื่อง (พร้อมค่าโทรฯ ไม่น้อยกว่าเครื่องละ ๑,๐๐๐ บาท หรือให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน)	๑	งาน		๑๖,๐๐๐
๓.๗	จัดพื้นที่ สำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและจุดรับลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการบริการประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บริเวณด้านหน้าของการจัดงาน และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน		๑๖,๐๐๐
๓.๘	จัดให้มีห้องสำหรับนักแสดง จำนวน ๑ ห้อง บริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงานทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่และสถานที่ในการจัดงานโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี	๑	งาน		๑๑,๐๐๐
๓.๙	จัดให้มีห้องหรือพื้นที่สำหรับเก็บสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการสถานที่จัดงานให้เพียงพอ เหมาะสม มิดชิดเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายกับสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีหากสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานเกิดความเสียหายหรือสูญหาย	๑	งาน		๑๑,๐๐๐

Thawit P. S.

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๔	การจัดพิธีเปิดงาน				
๔.๑	ดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรและเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป จำนวน ๒ คน (ชายและหญิง) เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการแสดงพิธีเปิดงาน รูปแบบพิธีเปิดงาน (กิมมิก) เอฟเฟกต์พิเศษและพิธีต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบบแสง สี เสียง ออกแบบและจัดสร้าง PODIUM จำนวน ๒ อันตักแต่งให้สวยงามพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่างเฉพาะจุด โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพิธีเปิดงานฯ ทั้งหมด	๑	งาน		๖๓,๐๐๐
๔.๒	จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน เพื่อดูแลเครื่องดื่มและของว่างสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับคุณลักษณะของการจัดงาน	๑	งาน		๔,๐๐๐
๔.๓	จัดให้มีช่อดอกไม้กลัดหน้าอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชูด สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดงาน	๔๐	ชูด		๒,๐๐๐
๔.๔	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชูด สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดงาน	๔๐	ชูด		๒,๐๐๐
๔.๕	จัดเตรียมของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชูด สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดงาน	๔๐	ชูด		๖,๐๐๐
๔.๖	จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น/ชูด โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี	๑	ชิ้น/ ชูด		๒,๐๐๐
๔.๗	จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ในสื่อสังคมออนไลน์หรือการต่อสัญญาณพร้อมจัดหาอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ถ่ายทอดสดมีความคมชัดในพิธีเปิดงาน บันทึกภาพนิ่ง และภาคเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด	๑	งาน		๔๘,๐๐๐



ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๔.๘	จัดเลี้ยงอาหารค่ำ พร้อมเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานหลังเสร็จสิ้นพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี	๑	งาน		๒๐,๐๐๐
๕	<b>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย</b>				
๕.๑	กิจกรรมการแสดงบนเวที อย่างน้อยจำนวน ๓ วันดำเนินการวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเป็นการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินผู้ที่ได้รับความนิยมหรือมีชื่อเสียง (ทั้งนี้ การแสดงที่จะเข้าร่วมแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ)	๕	วัน		๒๑๖,๐๐๐
๕.๒	กิจกรรมการแสดงบนเวทีดำเนินการวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเป็นการแสดงแฟชั่นโชว์ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมอีสานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ หรืออื่น ๆ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด (ทั้งนี้ การแสดงที่จะเข้าร่วมแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น หรือตามที่จังหวัดอุบลราชธานีร้องขอ)	๕	วัน		๑๐๘,๐๐๐
๕.๓	จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๕	วัน		๒๓,๐๐๐
๕.๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน (ทั้งนี้ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี และผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด)	๑	งาน		๓๖,๐๐๐
๕.๔.๑	จัดหาดีไซเนอร์หรือนักออกแบบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีผลงานการออกแบบชุดเสื้อผ้า ที่มีความทันสมัยสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	คน		๔๖,๐๐๐

*นาม* A B

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	<p>๕.๔.๒ จัดหาดีไซด์เนอร์หรือนักออกแบบที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีผลงานการออกแบบชุดเสื้อผ้าดำเนินการออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งกายจากผ้าทอของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ เป็นชุดเครื่องแต่งกาย ที่สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงาม เหมาะสม ทันสมัย สากล โดยการออกแบบชุด Fashion Show แสดงให้เห็นถึงความงดงามของผ้าทอพื้นเมืองกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีความทันสมัย เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย และใช้ได้หลายโอกาส จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด ประกอบด้วย (ทั้ง ๔ ชุด หลังเสร็จสิ้นงานนำส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี)</p> <p>๑) ประเภทชุดลำลอง ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด</p> <p>๒) ประเภทชุดทำงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>๓) ประเภทชุดราตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>๕.๔.๓ กิจกรรมแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการจัดงาน Fashion Show ในรูปแบบการใช้ “แฟชั่น” และ “ศิลปะ” เป็นรูปแบบการจัดงาน Fashion &amp; Art Marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) ของการเดินแฟชั่นโชว์ ภาพรวม และรูปแบบ (Theme) และจัดหานายแบบและนางแบบมืออาชีพ เพื่อเดินแฟชั่นโชว์ โดยต้องเป็นผ้าที่ได้ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บ โดยจัดแสดงการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ รอบการแสดง มีจำนวนนายแบบนางแบบ ไม่น้อยกว่า ๖ คน</p>				
	๑) ประเภทชุดลำลอง ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๑	งาน		๒๕,๐๐๐
	๒) ประเภทชุดทำงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑	งาน		๑๓,๐๐๐
	๓) ประเภทชุดราตรี ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑	งาน		๒๑,๐๐๐
	๕.๔.๓ กิจกรรมแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการจัดงาน Fashion Show ในรูปแบบการใช้ “แฟชั่น” และ “ศิลปะ” เป็นรูปแบบการจัดงาน Fashion & Art Marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) ของการเดินแฟชั่นโชว์ ภาพรวม และรูปแบบ (Theme) และจัดหานายแบบและนางแบบมืออาชีพ เพื่อเดินแฟชั่นโชว์ โดยต้องเป็นผ้าที่ได้ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บ โดยจัดแสดงการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ รอบการแสดง มีจำนวนนายแบบนางแบบ ไม่น้อยกว่า ๖ คน	๑	งาน		๓๖๖,๐๐๐
๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน				
	วางแผนและจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งพิมพ์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม ดังนี้				
	-ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๐.๘๐x๑.๕ ม. ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๗๐	ป้าย		๔๑,๐๐๐
	-ป้ายคัทเอาท์(ไวเนลพร้อมขาตั้งไม้) ขนาด ๔x๘ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๔	ป้าย		๘๐,๐๐๐
	-ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐x๒.๕ ม. ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๗๐	ป้าย		๕๒,๐๐๐
	- จัดหารถแท่นประชาสัมพันธ์ พร้อมตอมขั้บรถและเครื่องเสียง	๔	คัน		๓๘,๐๐๐

*Thana A 85*

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	-ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีคลื่นความถี่ครอบคลุมพื้นที่ (กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ หรือวิทยุท้องถิ่น ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานีๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	งาน		๑๖,๐๐๐
	<b>สื่ออื่นๆ</b> - สื่อประชาสัมพันธ์ภายในตามที่ศูนย์การค้ำกำหนด - จัดทำ Press Kit ประกอบด้วยข่าวข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้า/บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด -จัดทำสื่อบูช่าวประชาสัมพันธ์งานในสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	งาน		๓๑,๐๐๐
๗	<b>ค่าใช้จ่ายผู้เข้าร่วมงาน</b>				
	<b>เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๔ คน</b>				
	- จัดให้มีอาหาร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑๐ มื้อ รวม ๔๐ มื้อ	๔	คน		๑๘,๐๐๐
	<b>ประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๔๐ คน</b>				
	- จัดให้มีอาหาร จำนวน ๑ มื้อ	๔๐	คน		๑๘,๐๐๐
๘	<b>การบริหารจัดการ</b>				
๘.๑	จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน	๕	วัน		๘,๐๐๐
๘.๒	จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด เช่น เวลาเปิด - ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติ และข้อห้ามต่าง ๆ และจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ บัตรสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ใบ	๑	งาน		๓,๖๐๐

นายก อบจ. อ.

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๘.๓	จัดการรถตู้ ไม่น้อยกว่า ๕ คัน ในการขนส่งผู้ประกอบการและสินค้า จังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ พร้อมพนักงานขับรถและน้ำมัน เชื้อเพลิง รับ-ส่ง ทั้งขาไปและขากลับรวมถึงการรับ-ส่ง จากที่พักเพื่อ เดินทางไปยังสถานที่การทำงาน ตลอดการจัดการงาน สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕๐ ราย (โดยจัดให้เพียงพอกับจำนวน กลุ่มเป้าหมาย)	๑	งาน		๑๑๒,๐๐๐
๘.๔	ที่พักผู้ประกอบการ OTOP ๕๐ ราย จำนวน ๔ คืน	๑	งาน		๘๖,๐๐๐
๙	<b>รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ดังนี้</b>				
๙.๑	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร ๔ สีและไฟล์ Word เป็นชุด พร้อมภาพถ่าย และซีดี	๓	ชุด		๑๖,๐๐๐
๙.๒	ประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ชุด และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเอกสาร ประเมินผล โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Word เป็นชุด พร้อม ซีดี	๓	ชุด		๑๖,๐๐๐
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>					<b>๒,๔๕๖,๒๐๐</b>

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยราคาได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ) ..........ประธานกรรมการ  
(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) .......... กรรมการ  
(นางจุฑาธิป วรรณสาย)

(ลงชื่อ) ..........กรรมการ  
(นางสาวจิราพร หมั่นสุข)