



## ประกาศจังหวัดอุดรธาธาธานี

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและสนับสนุนวัสดุต่อยอด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุดรธาธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๖๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุดรธาธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

/ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (ชั้น ๒) ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๓/๒๕๖๕

การจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้  
ด้านภูมิปัญญาและสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี

ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการ  
ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและ  
สนับสนุนวัสดุต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
ณ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี สถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี  
และดำเนินการในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๑๕ กลุ่ม  
โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ  
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๓) ใบเสนอราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมจ้างเหมาเตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จำนวน ๑๕ แห่ง

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

รายละเอียดตาม ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการ ยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอราย ใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอ รายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใน ส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความ เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่น เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่น ข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่น มายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอมือหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

## ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดอุบลราชธานี

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

ร่างขอบเขตของงานจ้าง  
(Term of Reference : TOR)

จ้างเหมาสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการถ่ายทอดภูมิปัญญาและแหล่งศึกษาดูงาน  
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ  
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา  
และสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดเป้าหมายที่พึงปรารถนา ๑) ภูมิภาคพึ่งตนเองได้ ๒) เมืองนำอยู่สำหรับทุกกลุ่มในสังคม ๓) พื้นที่เศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มุ่งเน้นหลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง โดยนำไปสู่เป้าหมาย ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่ มูลค่าเพิ่มสูง และเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำ โขง ซี มูล ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ ผ้าทอพื้นถิ่น ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภาคอีสาน และเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อีกทั้งเป็นแหล่งผลิตผ้าไหม ผ้าทอพื้นถิ่นที่สำคัญของประเทศและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในภาคอีสาน

ปัจจุบันผู้บริโภคมีค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ มีความเป็นสากลมากขึ้น และความนิยมในต่างประเทศในด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านผ้าทอของไทย ดังนั้น การจะให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผ้าทอของอีสานเป็นที่นิยมและต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานในรูปแบบต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานมีความเป็นสากล เป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลก สามารถขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ของประเทศด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ด้วยการพัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอพื้นถิ่นหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล เพื่อนำไปสู่การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาด้านผ้าทอ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น “หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง”

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น ให้โดดเด่นในรูปแบบของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของใช้ของประดับตกแต่ง และผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นสินค้าระดับสากล ที่มีคุณภาพ สู้ตลาดอื่น ๆ

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์สร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้กับประชาชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP

๒.๓ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาศึกษาดูงานหรือผู้สนใจทั่วไป

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จำนวน ๑๕ กลุ่ม

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุน "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" จำนวน ๑๕ แห่ง เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาศึกษาดูงานหรือผู้สนใจทั่วไป โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขต การดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีในสาขาการออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟิก (Graphic Designer) ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๖.๓ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ แห่ง โดยลงพื้นที่กลุ่มอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบศูนย์เรียนรู้ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า กว้าง ๓ เมตร ยาว ๔ เมตร สูง ๒.๕ เมตร หรือปรับตามสภาพพื้นที่ดำเนินการของกลุ่ม

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

๖.๔ จัดหาวัสดุสนับสนุนต่อยอดในการพัฒนาภูมิปัญญาด้านผ้าทอ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำรายละเอียด วัสดุ/อุปกรณ์ ที่ต้องใช้ในการสนับสนุนต่อยอดในการพัฒนาภูมิปัญญาด้านผ้าทอ ตามที่ออกแบบ เสนอต่อ ผู้ว่าจ้างตามความเหมาะสม และจำเป็นที่ต้องใช้วัสดุ/อุปกรณ์ ของแต่ละกลุ่ม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้าง ก่อนดำเนินการ

๖.๕ ออกแบบและจัดทำป้าย จำนวน ๑๑ รายการ ดังนี้

- ๑) ป้ายชื่อศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว ๑๐๐ เซนติเมตร สูง ๕๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๒) ป้ายความเป็นมาของศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๖๐ เซนติเมตร สูง ๑๒๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๓) ป้ายประเพณี วัฒนธรรมของชุมชน/ท้องถิ่น สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๖๐ เซนติเมตร สูง ๑๒๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๔) ป้ายรายชื่อคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๖๐ เซนติเมตร สูง ๑๒๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๕) ป้ายระเบียบ/ข้อบังคับของศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๖๐ เซนติเมตร สูง ๑๒๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๖) ป้ายความเป็นมาผ้าทอของกลุ่ม สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๑๕๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๗) ป้ายองค์ความรู้การทำเส้นไหม/เส้นฝ้าย สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๑๕๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๘) ป้ายองค์ความรู้อุปกรณ์ทอผ้าพื้นเมือง สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๑๕๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๙) ป้ายองค์ความรู้กระบวนการทอผ้าพื้นเมือง สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาดกว้าง ๘๐ เซนติเมตร สูง ๑๕๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๑๕ ป้าย
- ๑๐) ป้ายตกแต่งผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว ๕๐ เซนติเมตร สูง ๒๐ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๓ ป้าย รวม ๔๕ ป้าย
- ๑๑) ป้ายผลงานต่างๆ ของกลุ่ม สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว ๓๐ เซนติเมตร สูง ๔๕ เซนติเมตร หนา ๑๐ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๕ ป้าย รวม ๗๕ ป้าย

โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้าง หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำ จนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ และหน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบจึงสามารถนำไปผลิตได้

๖.๖ สรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๕ เป็นรูปเล่มรายงานพิมพ์สีสี่ จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนรายงาน เอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ Microsoft office เช่น Word(.doc), Excel(.xls), Power Point(.ppt), Portable Document Format(.pdf), หรือไฟล์รูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

๖.๗ จัดทำวัสดุ อุปกรณ์การแสดงผลงานผ้าทอ จำนวน ๖ รายการ ดังนี้

๑) หุ่นโชว์เสื้อผ้าผู้ชายแบบครึ่งตัว ขาไม้ หัวหุ้มด้วยผ้าดิบ โคร่งไฟเบอร์ ขนาดรอบอก ไม่น้อยกว่า ๓๖ นิ้ว ปรับระดับความสูงได้ไม่น้อยกว่า ๑๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๒ ตัว รวม ๓๐ ตัว

๒) หุ่นโชว์เสื้อผ้าผู้หญิงแบบครึ่งตัว ขาไม้ หัวหุ้มด้วยผ้าดิบ โคร่งไฟเบอร์ ขนาดรอบอก ไม่น้อยกว่า ๓๓ นิ้ว ปรับระดับความสูงได้ไม่น้อยกว่า ๑๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๒ ตัว รวม ๓๐ ตัว

๓) เส้าแขวนผ้า เส้าไม้ ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑๕ แห่ง ๆ ละ ๔ อัน รวม ๖๐ อัน

๔) ราวแขวนผ้า ราวไม้ ความกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๕ แห่งๆ ละ ๖ อัน รวม ๙๐ อัน

๕) เก้าอี้สตูลตกแต่ง สตูลไม้ คละขนาด ชุดละไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น จำนวน ๑๕ แห่ง ๆ ละ ๒ ชุด รวม ๓๐ ชุด

๖) อุปกรณ์ตกแต่งผนัง เช่น แผ่นสำเร็จตกแต่ง หรือ วอลเปเปอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร จำนวน ๑๕ แห่ง ๆ ละ ๑ ชุด รวม ๑๕ ชุด

๖.๘ ดำเนินการติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ ตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๖ พร้อมประดับตกแต่ง "ศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" จำนวน ๑๕ แห่ง

๖.๙ สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุน "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" จำนวน ๑๕ แห่ง เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาศึกษาดูงานหรือผู้สนใจทั่วไป ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กระบวนการเป็นรูปเล่มรายงานพิมพ์สี จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ Microsoft office เช่น Word(.doc), Excel(.xls), Power Point(.ppt), Portable Document Format(.pdf), หรือไฟล์รูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

#### ๗. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

#### ๙. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกรายละเอียดปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคาผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค แนวคิด และแผนการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานจนเสร็จสิ้นโครงการ ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ Up load file ข้อมูล โดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นส่วน ดังนี้

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์

และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ

- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)
- ประวัติความเป็นมา
- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๙.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลาง จังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัด อุบลราชธานีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณา ให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ หรืออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ ดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม น่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยมี เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๓๐ คะแนน)

(๑) เสนอแนวคิดการออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา ด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๓๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา ด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๒๕ คะแนน)

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

(๓) เสนอแนวคิดการออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา ด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๒๐ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ ครบทั้ง ๙ ข้อ ๑๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ จำนวน ๕ - ๘ ข้อ ๘ คะแนน

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๙ จำนวนน้อยกว่า ๕ ข้อ ๖ คะแนน

๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมี คุณภาพ มาตรฐาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน เป็นไปได้จริง ครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่กลุ่ม อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตาม ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ - ๖.๕ และข้อ ๖.๗ - ๖.๘ (๓๐ คะแนน)

(๑) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในออกแบบและติดตั้งวัสดุ สนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน เป็นไปได้จริง ครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่กลุ่ม อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ - ๖.๕ และข้อ ๖.๗ - ๖.๘ ๓๐ คะแนน

(๒) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในออกแบบและติดตั้งวัสดุ สนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน เป็นไปได้จริง ครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่กลุ่ม อย่างน้อย ๑ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ - ๖.๕ และข้อ ๖.๗ - ๖.๘ ๒๕ คะแนน

(๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในออกแบบและติดตั้งวัสดุ สนับสนุนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความชัดเจน เป็นไปได้จริง ครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่กลุ่ม ไม่มีรายละเอียดในการลง พื้นที่ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ - ๖.๕ และข้อ ๖.๗ - ๖.๘ ๒๐ คะแนน

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๖.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (๒๐ คะแนน)

(๑) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาการออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ นิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี ๒๐ คะแนน

(๒) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน มี คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีใน สาขาการออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ นิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่ต่ำกว่า ๔ ปี ๑๕ คะแนน

(๓) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน มี คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีใน สาขาการออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ นิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี ๑๐ คะแนน

๕) ประสบการณ์และผลงานของผู้รับจ้างในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) โดยผู้รับจ้างจะต้องมีประสบการณ์ ในการทำงาน จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่านับถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันนี้ไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

(๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสบการณ์ และมีผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพ ผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ระดับจังหวัด ๕ ฉบับขึ้นไป ๑๐ คะแนน

(๒) มีประสบการณ์ และมีผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพ ผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ ๘ คะแนน

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานการออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Art Exhibition Designer) และการออกแบบกราฟฟิก (Graphic Designer) ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ ๖ คะแนน

๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดอุบลราชธานี สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๑๑.๓ กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๕ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

๑๑.๖ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

๑๑.๘ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี โดยเด็ดขาด

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๑.๑๐ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

๑๑.๑๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทรงสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๑.๑๒ จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

## ๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๒.๑ การส่งมอบงาน งานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๖ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลการจัดเก็บข้อมูลและออกแบบศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ แห่ง

- จัดหาวัสดุสนับสนุนต่อยอดในคารพัฒนาภูมิปัญญาด้านผ้าทอ ตามข้อ ๖.๔

- ออกแบบและจัดทำป้าย จำนวน ๑๑ รายการ ตามข้อ ๖.๕

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงานงานที่ ๑ จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน

๑๒.๒ การส่งมอบงาน งานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๗ - ๖.๙ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- วัสดุ อุปกรณ์การแสดงผลงานผ้าทอ จำนวน ๖ รายการ ตามข้อ ๖.๖

- ติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ ตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๖ พร้อมประดับตกแต่ง "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" จำนวน ๑๕ แห่ง

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานออกแบบและติดตั้งวัสดุสนับสนุน "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" จำนวน ๑๕ แห่ง เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้มาศึกษาดูงานหรือผู้สนใจทั่วไป ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เป็นรูปเล่มรายงานพิมพ์สี จำนวน ๒ เล่ม และ USB Flash Drive จำนวน ๑ อัน โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ Microsoft office เช่น Word(.doc), Excel(.xls), Power Point(.ppt), Portable Document Format(.pdf), หรือไฟล์รูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

## ๑๓. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน ๑ งวด หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานถูกต้องแล้ว

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการ

**๑๔. อัตราค่าปรับ**

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

**๑๕. งบประมาณ**

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

**๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์**

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ USB Flash Drive เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี

**๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน/สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ถนนแจ้งสนิท อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๔๕๓๔๖๒๘

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ

(นางจุฑาธิป วรรณสาย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ

(นางสาวจิราพร หมื่นสุข)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ

กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม (บาท)
ค่าจ้างเหมาสนับสนุนวัสดุต่อยอดในการถ่ายทอดภูมิปัญญาและแหล่งศึกษาดูงาน จำนวน 15 แห่ง ประกอบด้วย					
1	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและออกแบบ "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว" โดยออกแบบในพื้นที่ไม่น้อยกว่า กว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร สูง 2.5 เมตร หรือปรับตามสภาพพื้นที่ดำเนินการของกลุ่ม	1	งาน	20,000 บาท	20,000 บาท
2	จัดหาวัสดุสนับสนุนต่อยอดในการพัฒนาภูมิปัญญาด้านผ้าทอ	1	งาน	13,333	13,333 บาท
3	ค่าออกแบบและจัดทำป้าย จำนวน 11 รายการ ดังนี้				
	1) ป้ายชื่อศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว 100 เซนติเมตร สูง 50 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,433 บาท	2,433 บาท
	2) ป้ายความเป็นมาของศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 60 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,600 บาท	2,600 บาท
	3) ป้ายประเพณี วัฒนธรรมของชุมชน/ท้องถิ่น สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 60 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,667 บาท	2,667 บาท
	4) ป้ายรายชื่อคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 60 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,667 บาท	2,667 บาท
	5) ป้ายระเบียบ/ข้อบังคับของศูนย์เรียนรู้ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 60 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,667 บาท	2,667 บาท
	6) ป้ายความเป็นมาผ้าทอของกลุ่ม สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 80 เซนติเมตร สูง 150 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,800 บาท	2,800 บาท
	7) ป้ายองค์ความรู้การทำเส้นไหม/เส้นฝ้าย สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 80 เซนติเมตร สูง 150 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,800 บาท	2,800 บาท
	8) ป้ายองค์ความรู้อุปกรณ์ทอผ้าพื้นเมือง สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 80 เซนติเมตร สูง 150 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,800 บาท	2,800 บาท
	9) ป้ายองค์ความรู้กระบวนการทอผ้าพื้นเมือง สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด กว้าง 80 เซนติเมตร สูง 150 เซนติเมตรหนา 10 มิลลิเมตร	1	ป้าย	2,800 บาท	2,800 บาท

ใน ๘ ๖๖

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม (บาท)
	10) ป้ายตกแต่งผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว 50 เซนติเมตร สูง 20 เซนติเมตร หน้า 10 มิลลิเมตร	3	ป้าย	1,400 บาท	4,200 บาท
	11) ป้ายผลงานต่างๆ ของกลุ่ม สติกเกอร์ติดทับแผ่นพลาสติก ขนาด ยาว 30 เซนติเมตร สูง 45 เซนติเมตร หน้า 10 มิลลิเมตร	5	ป้าย	1,133 บาท	5,667 บาท
4	ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน งวดที่ 1 (เฉลี่ยต่อแห่ง)	1	งาน	883 บาท	883 บาท
5	ค่าจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การแสดงผลงานผ้าทอ จำนวน 6 รายการ ดังนี้				0
	1) หุ่นโชว์เสื้อผ้าผู้ชายแบบครึ่งตัว ขาไม้ หัวหุ้มด้วยผ้าดิบ โคร่งไฟเบอร์ ขนาดรอบอกไม่น้อยกว่า 36 นิ้ว ปรับระดับความสูงได้ไม่น้อยกว่า 165 เซนติเมตร	2	ตัว	2,167 บาท	4,333 บาท
	2) หุ่นโชว์เสื้อผ้าผู้หญิงแบบครึ่งตัว ขาไม้ หัวหุ้มด้วยผ้าดิบ โคร่งไฟเบอร์ ขนาดรอบอกไม่น้อยกว่า 33 นิ้ว ปรับระดับความสูงได้ไม่น้อยกว่า 165 เซนติเมตร	2	ตัว	2,167 บาท	4,333 บาท
	3) เสาคานผ้า เสาคานไม้ ความสูงไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร	4	อัน	1,333 บาท	5,333 บาท
	4) ราวแขวนผ้า ราวไม้ ความกว้างไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร	6	อัน	1,500 บาท	9,000 บาท
	5) เก้าอี้สตูลตกแต่ง สตูลไม้ คละขนาด ชุดละไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น	2	ชุด	1,167 บาท	2,333 บาท
	6) อุปกรณ์ตกแต่งผนัง เช่น แผ่นสำเร็จตกแต่ง หรือ วอลเปเปอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร	1	ชุด	3,000 บาท	3,000 บาท
6	ค่าติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์พร้อมประดับตกแต่ง "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว"	1	งาน	6,667 บาท	6,667 บาท
7	ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (เฉลี่ยต่อแห่ง)	1	งาน	1,217 บาท	1,217 บาท
รวม 1 แห่ง เป็นเงิน (หนึ่งแสนสี่พันห้าร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)					104,533 บาท
รวมทั้งสิ้น 15 แห่งๆ ละ 104,533 บาท เป็นเงิน					
จำนวนเงิน (ตัวอักษร)				(หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)	1,568,000 บาท

หมายเหตุ : ราคาดังกล่าวข้างต้น ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไว้เรียบร้อยแล้ว

Plus. A S