



ที่ อบ ๐๐๑๘ / ๑๕๕๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เรียน พัฒนาการอำเภอสิรินธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการงานผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เผยแพร่โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมการส่งเสริมองค์ความรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กลุ่มเป้าหมายการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการในพื้นที่ บ้านบากชุม หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ กิจกรรมที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. ภาพถ่ายของชุมชน (ภาพทรวงหลัง) สำหรับจัดทำ Backdrop ณ สถานที่จัดแสดงฯ เป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน หรือจุดเด่นของชุมชน หรือภาพ Landmark ชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ

๓. ภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ ภาพ โดยภาพต้องมียละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ ๗,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ pixel

๔. ภาพแผนที่ชุมชน แผนที่เชื่อมโยงกิจกรรม หรือ แผ่นภาพแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยวขนาด ไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร

๕. ภาพโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ๆ ละ ๒ ภาพ โดยภาพต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ pixel

๖. ภาพสินค้าชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ภาพ โดยต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ pixel

/๗. ข้อมูล...

๗. ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย ชื่อหมู่บ้าน ที่อยู่ จังหวัดสโลแกนหมู่บ้าน ประวัติหมู่บ้านพอสังเขป รายละเอียดสินค้าเด่นชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการติดต่อและข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ประกอบด้วย ชื่อโปรแกรม ราคาแต่ละโปรแกรม รายละเอียดกิจกรรมพอสังเขป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

ทั้งนี้ขอให้จัดส่งภาพ รายงานผลการดำเนินโครงการฯ และข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว ตามข้อ ๑ - ๗ ให้จังหวัดฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ obobo๘๘@gmail.com ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยได้มอบหมายให้นายวุฒิชัย ระดาพันธ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕๔๘๒๙๐๓๕ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิสดาร ประดา)  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับจังหวัด (D-HOPE ๖๕ : ๐๑)  
 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม  
 กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อำเภอ สิรินคร จังหวัด อุบลราชธานี

๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น .....๑..... หมู่บ้าน ได้แก่

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				

๒. จำนวนงบประมาณและการเบิกจ่าย

(๒๑) กิจกรรมที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
 (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ผลผลิต (ครึ่ง/คน/วัน)	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	ร้อยละ	PO (บาท)	รวมใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืน (บาท)	ว/ค/ป ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
๑										
รวมงบประมาณ (บาท)										

ข้อมูล ณ วันที่ .....



๓. จำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนรายได้ (รายหมู่บ้าน/ชุมชน) (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)  
 หมายเหตุ : กรอกข้อมูลให้สอดคล้องกับระบบรายงานออนไลน์ (OTOP ๐๕)

(๑) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

ที่	รายการ	ฐานเดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
๑	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)	ธ.ค. ๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๕	
๒	จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนของที่ ระลึก และบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โปรแกรมการท่องเที่ยว พาหนะที่ พัก อาหาร กิจกรรมการแสดง และ บริการต่างๆ ฯลฯ (บาท)											

๔. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ไม่มี

๕. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงงาน

ไม่มี

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับอำเภอ ชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน.....โทร.....

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่รายงาน ...../...../๒๕๖๕

แบบรายงานผล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ท่องเที่ยว (ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ ลีรินธร จังหวัด อุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์			
	บ้าน บากชุม ค.โนนก่อ อ.ลีรินธร จ.อุบลราชธานี							
๑								

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

( )

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

ข้อมูลรายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม  
กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

๑. จังหวัด .....

๒. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....

๓. หมายเลขโทรศัพท์ .....

๔. รายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ชุมชน/บ้าน ..... หมู่ที่ ..... ตำบล .....

อำเภอ ..... จังหวัด .....

๔.๒ สโลแกนหมู่บ้าน เช่น สุดสุดแดนสยาม ความงดงามเมืองสามหมอก

.....

.....

.....

๔.๓ ประวัติชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พอสั่งเบป

.....

.....

.....

.....

๕. รายชื่อสินค้าเด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๓ ผลิตภัณฑ์)

๕.๑ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๕.๒ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๕.๓ ชื่อสินค้า..... ความโดดเด่นของสินค้า.....

๖. ช่องทางการติดต่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑ เพจ Facebook.....

๖.๒ ผู้นำชุมชน/เบอร์โทรศัพท์.....

๗. โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม

๗.๑ ชื่อโปรแกรม

ราคา

รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๒ ชื่อโปรแกรม

ราคา

รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๓ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๔ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๕ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๖ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๗ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๘ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๙ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๗.๑๐ ชื่อโปรแกรม  
ราคา  
รายละเอียดโปรแกรม

ภาพโปรแกรม

๘. งบประมาณภาพถ่าย

๘.๑ ภาพถ่ายชุมชน

ภาพที่ ๑

ชื่อสถานที่

ภาพที่ ๒

ชื่อสถานที่

๘.๒ ภาพอัตลักษณ์ชุมชน

ภาพที่ ๑

ชื่อประเพณีหรือกิจกรรม

ภาพที่ ๒

ชื่อประเพณีหรือกิจกรรม

๘.๓ ภาพสินค้าชุมชน

ภาพที่ ๑

ชื่อสินค้า

ภาพที่ ๒

ชื่อสินค้า

ภาพที่ ๓

ชื่อสินค้า

\*\*\*\*\*