

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๓๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้อนุมัติกิจกรรม/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไตรมาส ๔ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปเป็นด้วยความเรียบร้อยและทันตามช่วงเวลา จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ และดำเนินกิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๔๖๐๘๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ หมวด ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจปฏิบัติราชการแทน ในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. การยืมเงินเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕(๓) ห้ามยืมซ้ำซ้อนในขณะที่ยังไม่ส่งใช้เงินยืมเดิม

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีธานี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน (๐๔๕ ๓๔๖๒๘)

ที่ อบ ๐๐๑๙/

วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการสร้างจุดซุ้มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

จังหวัดชลบุรีธานี ได้อนุมัติโครงการสร้างจุดซุ้มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ บรรลุเป้าหมายจึงขอให้ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ ได้กำชับเจ้าหน้าที่ถือปฏิบัติ ในการติดตามดำเนินงาน การจัดซื้อ จัดจ้าง และเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

(นายพิศดาร ประดา)
พัฒนาการจังหวัดชลบุรีธานี

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๑/พค./๒๕๖๕

โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวความคิดดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลัก ของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย ยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งเป็นนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล ที่จะเป็นช่องทางการตลาดในระดับท้องถิ่นในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน นับว่าเป็นช่องทาง ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม ในพื้นที่ตลาดนัดชุมชน จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ ให้สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ ในระดับฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๒.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยคำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ อยู่ในความรับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมาโดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, LINE Group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาด Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานตามฐานข้อมูลของจังหวัดปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP , OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๒.๒.๒ จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับ อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณ ไปจัดประชุมได้

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ โดยยึดหลักการ ทำงาน ในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบ การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดี จังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกาย ของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตาม การปฏิบัติและตรวจประเมินตลาด ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน กิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถ ดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด หรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทย ยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้จังหวัดฯ ทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saiw1๙๙๓@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ (สำหรับไตรมาสที่ ๔) เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๒,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๖. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง (รายละเอียดแนบท้าย)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)


๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๗๒,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... ..... ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวจิราพร หมั่นสุข)
ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๗๒,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... ..... ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๗๒,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายพิสดาร ประดา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดประมาณการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

งบประมาณ ๒๕,๗๐๐ (สองหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท

- ค่าติดตามและประเมินผลการจัดตลาดฯ โดยเจ้าหน้าที่จังหวัด เป็นเงิน ๑,๗๐๐ บาท

ค่าวัสดุในการสนับสนุนการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

- ผ้าใบเต็นท์พร้อมสกรีนโลโก้ (ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๒ เมตร) จำนวน ๒๐ ผืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท
เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๗๐๐ (สองหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

Sam
(..... นสพ.....)

ผู้ประมาณการราคา

แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

๑. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้			รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส ๔			
		จำนวนครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	
๑	สพจ.อุบลราชธานี	๑๒	๑	๒๕,๗๐๐	๒๕,๗๐๐
๒	กุดข้าวปุ้น	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๓	เขมราฐ	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๔	เขื่องใน	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๕	โขงเจียม	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๖	ดอนมดแดง	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๗	เดชอุดม	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๘	ตระการพืชผล	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๙	ตาลสม	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๐	ทุ่งศรีอุดม	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๑	นาจะหลวย	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๒	นาตาล	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๓	นาเยียม	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๔	น้ำขุ่น	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๕	น้ำยืน	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๖	บึงขริก	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๗	พิบูลมังสาหาร	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๘	โพธิ์ไทร	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๑๙	ม่วงสามสิบ	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๐	เมืองอุบลราชธานี	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๑	วารินชำราบ	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๒	ศรีเมืองใหม่	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๓	สว่างวีระวงศ์	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๔	สำโรง	๑๑	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๕	สิรินธร	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
๒๖	เหล่าเสือโก้ก	๑๒	๓	๑,๘๖๐	๑,๘๖๐
	รวม	๓๐๐	๗๖	๗๒,๒๐๐	๗๒,๒๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

ทะเบียนรายชื่อโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)			หมายเหตุ
					ตลาดนัด	ตลาดขายผล	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	
๑	ตลาดประชารัฐ บ.โชครังสรรค์	คันไร่	สิรินธร	๘๕	๑		๑			
๒	ตลาดประชารัฐ บ.พลาญชัย	โนนก่อ	สิรินธร	๑๐๐	๑		๑			
๓	ตลาดประชารัฐ บ.ปากชุม	โนนก่อ	สิรินธร	๖๐	๑		๑			
๔	ตลาดนัดบ้านข้าวปุ้น	ข้าวปุ้น	กุดข้าวปุ้น	๒๗	๑		๑			
๕	ตลาดนัดบ้านคิมสร้างหิน	กาบิน	กุดข้าวปุ้น	๑๙	๑		๑			
๖	ตลาดนัดบ้านโคกก่อ	ข้าวปุ้น	กุดข้าวปุ้น	๑๔	๑		๑			
๗	ที่ว่าการอ.เซียงโน	เซียงโน	เซียงโน	๒๗	๑			๑		
๘	ตลาดนัดยางน้อย	ก่อเอ้	เซียงโน	๕๖	๑			๑		
๙	ตลาดวัดทุ่งศรีวัด	ชีทวน	เซียงโน	๑๐		๑		๑		
๑๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านสำโรงใหญ่ ม.๑	สำโรง	ตาลชุม	๓๐	๑			๑		
๑๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านแก่งกบ ม.๙	ตาลชุม	ตาลชุม	๒๐	๑			๑		
๑๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านเชียงแก้ว ม.๔	จิกเทิง	ตาลชุม	๒๐	๑			๑		
๑๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ซ้ำข้างที่ว่าการอำเภอ	โขงเจียม	โขงเจียม	๑๕	๑				๑	
๑๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านด่านใหม่	โขงเจียม	โขงเจียม	๑๐	๑				๑	
๑๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ไทยลาว	โขงเจียม	โขงเจียม	๑๕		๑			๑	
๑๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ตลาดริมดง)	สำโรง	สำโรง	11	๑			๑		
๑๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (บึงโนน)	สำโรง	สำโรง	25	๑			๑		
๑๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (สะพานองค์)	สำโรง	สำโรง	34			๑		๑	
๑๙	ตลาดบ้านป่าขามชุมชน	สองคอน	โพธิ์ไทร	๑๕	๑			๑		

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				หมายเหตุ
					ตลาดชนิด	ตลาดขยายผล	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ	
๒๐	ตลาดบ้านกล้วย	สารภี	โพธิ์โพธิ์	๑๐	๑			๑			
๒๑	ตลาดบ้านนาขัน	สำโรง	โพธิ์โพธิ์	๑๐		๑		๑			
๒๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านนาจาน	นาเยี่ย	นาเยี่ย	๑๕	๑			๑			
๒๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดกิมตี อินทรีย์พญาวง	นาเยี่ย	นาเยี่ย	๑๐	๑			๑			
๒๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านนาดี	นาดี	นาเยี่ย	๑๐		๑		๑			
๒๕	ตลาดกอก้อ ม.๙	หัวเรือ	เมืองฯ	๑๒				๑			
๒๖	ตลาดนัดหนองซอน	หนองซอน	เมืองฯ	๑๒		๑		๑			
๒๗	ตลาดนัดหัวเรือ	หัวเรือ	เมืองฯ	๑๒		๑		๑			
๒๘	ตลาดประชารัฐเมืองม่วงสามสิบ	ม่วงสามสิบ	ม่วงสามสิบ	๕๓	๑			๑			
๒๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้หอไตรหนองหลัก	เหล่าบก	ม่วงสามสิบ	๒๐	๑			๑			
๓๐	ตลาดประชารัฐหออุปถัมภ์บ้านหนองขุ่น	ยางโยภาพ	ม่วงสามสิบ	๑๒				๑			
๓๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านม่วง หมู่ที่ ๑๐ ต.สมสะอาด	สมสะอาด	เดชอุดม	๑๐	๑			๑			
๓๒	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านท่าโพธิ์ศรี หมู่ที่ ๗ ต.ท่าโพธิ์ศรี	ท่าโพธิ์ศรี	เดชอุดม	๑๐	๑			๑			
๓๓	ตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านสองคอน หมู่ ๑๐ ต.ตบขุ	ตบขุ	เดชอุดม	๑๐		๑		๑			
๓๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านโพนเมือง	โพนเมือง	เหล่าเสือโก้ก	๑๕	๑			๑			
๓๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านจิก	แพ่งใหญ่	เหล่าเสือโก้ก	๘	๑			๑			
๓๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านป่า	เหล่าเสือโก้ก	เหล่าเสือโก้ก	๑๕		๑		๑			
๓๗	ตลาดประชารัฐแม่ทัพบาร์ชาร์-ถนนสายวัฒนธรรมลำน้ำยี่น	สีวิเชียร	น้ำยี่น	๖๐	๑			๑			
๓๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดหมูบุญ	บุญเปื่อย	น้ำยี่น	๘๐		๑		๑			
๓๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดบ้านบุรพา	ยาง	น้ำยี่น	๔๕		๑		๑			

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				หมายเหตุ
					ตลาดนัด	ตลาดขยายผล	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ	
๔๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ห้วยผ่ายพัฒนา	ห้วยผ่ายพัฒนา	ตระการพืชผล	๒๕	๑	๑	๑				
๔๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ กกขามตุ๊ก ๓๐๐ ปี บ้านกระเดียน	กระเดียน	ตระการพืชผล	๗	๑		๑				
๔๒	ตลาดชุมชนเมืองเกษมสีมา	เกษม	ตระการพืชผล	๑๕		๑					
๔๓	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ณ วิทยาลัยบ้านโนนสวน	โนนค้อ	บุณฑริก	๑๒	๑		๑				
๔๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โพนงาม	โพนงาม	บุณฑริก	๑๐	๑		๑				
๔๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ที่ว่าการอำเภอ	บุณฑริก	บุณฑริก	๑๐		๑					
๔๖	ตลาดถนนสายวัฒนธรรมอำเภอศรีเมืองใหม่	นาคำ	ศรีเมืองใหม่	๓๐	๑		๑				
๔๗	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านแกกกอก	แกกกอก	ศรีเมืองใหม่	๑๒	๑		๑				
๔๘	ตลาดนัดบ้านสำโรง	สงยาง	ศรีเมืองใหม่	๑๕	๑		๑				
๔๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอนาตาล	นาตาล	นาตาล	๑๓	๑		๑				
๕๐	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ "ตลาดนัดบ้านนาทราย"	พะลาน	นาตาล	๑๐	๑		๑				
๕๑	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ "สี่แยกโนนเจริญ"	นาตาล	นาตาล	๑๐	๑		๑				
๕๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โคกสะอาด	สว่าง	สว่างวีระวงศ์	๔๐	๑		๑				
๕๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านบุ่งมะแลงใต้	บุ่งมะแลง	สว่างวีระวงศ์	๑๕	๑		๑				
๕๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านแพง	สว่าง	สว่างวีระวงศ์	๑๕	-		๑				
๕๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโคกขำแระ	โคกขำแระ	ทุ่งศรีอุดม	๑๓	๑		๑				
๕๖	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองบัวอารีย์	นาฮ่อม	ทุ่งศรีอุดม	๑๐	๑		๑				
๕๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่ว่าการอำเภอทุ่งศรีอุดม	โคกขำแระ	ทุ่งศรีอุดม	๑๕		๑					
๕๘	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอหนองหวาย	หนองหวาย	หนองหวาย	๑๐	๑		๑				
๕๙	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนवान	โนนสวรรค์	หนองหวาย	๑๐	๑		๑				

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	ประเภทตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)		รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				หมายเหตุ
					ตลาดนัด	ตลาดขยายผล	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ	
๖๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๖ ตำบลบ้านดอน	บ้านดง	นาคะหวาย	๒๐		๑		๑			
๖๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านดงบังเหนือ	ดอนมดแดง	ดอนมดแดง	๒๐		๑		๑			
๖๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านแดง	เหล่าแดง	ดอนมดแดง	๑๕		๑		๑			
๖๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านท่าเมือง	ท่าเมือง	ดอนมดแดง	๒๐		๑		๑			
๖๔	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนยาง	สระสมิง	วารินชำราบ	๓๕		๑		๑			
๖๕	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านคูเมืองตง	คูเมือง	วารินชำราบ	๓๐		๑		๑			
๖๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านหวาง	คูเมือง	วารินชำราบ	๒๕		๑		๑			
๖๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ถนนคนเดินเขมรราชธานี	เขมรราชธานี	เขมรราชธานี	๒๕		๑		๑			
๖๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านภาคเจริญ	นาแพง	เขมรราชธานี	๗		๑		๑			
๖๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนนารี	เขมรราชธานี	เขมรราชธานี	๑๕		๑		๑			
๗๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนโสม	ตาเกา	น้ำขุ่น	๒๕		๑		๑			
๗๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านโนนงาม	ตาเกา	น้ำขุ่น	๑๕		๑		๑			
๗๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ หน้าว่าการอำเภอ	ตาเกา	น้ำขุ่น	๒๐		๑		๑			
๗๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตำบลคอนจิก	คอนจิก	พิบูลมังสาหาร	๑๐		๑		๑			
๗๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บ้านดอนงัว ม.๘	หนองบัวอี	พิบูลมังสาหาร	๑๕		๑		๑			
๗๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อ่างศิลา ม.๙	อ่างศิลา	พิบูลมังสาหาร	๑๐		๑		๑			
๗๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ของดีศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี	ในเมือง	เมืองฯ	๒๐		๑		๑			