

ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๑๒๓๐



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

จท ✓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

เรียน พัฒนาการอำเภอเมืองอุบลราชธานี/พัฒนาการอำเภอศรีเมืองใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประเด็นติดตามการบริหารจัดการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. กำหนดการกิจกรรมสนับสนุนฯ จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ให้กับคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบระหว่าง วันที่ ๘-๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. เตรียมข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบภาพรวมของอำเภอ ตามประเด็นติดตามการบริหารจัดการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามกำหนดการกิจกรรมสนับสนุนฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ครุฑแสน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๕๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

## กำหนดการ

กิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ระหว่างวันที่ ๘-๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

ในพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี อำเภอศรีเมืองใหม่  
จังหวัดอุบลราชธานี

ของสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วันเดือนปี	เวลา	กิจกรรม
วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕	๑๐.๓๐ น.	พบพัฒนาการจังหวัด ชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม
	๑๓.๐๐ น.	พบพัฒนาการอำเภอเมืองอุบลราชธานี/พัฒนากร รับฟังสรุปผลการดำเนินงานและรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองอุบลราชธานี
	๑๓.๓๐ น.	ลงพื้นที่หมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบบ้านหนองมุก หมู่ที่ ๒ ต.หัวเรือ อ.เมืองอุบลราชธานี
	๑๘.๐๐ น.	เดินทางกลับถึงที่พัก
วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕	๐๙.๓๐ น.	พบพัฒนาการอำเภอศรีเมืองใหม่/พัฒนากร รับฟังสรุปผลการดำเนินงานและรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ณ ที่ว่าการอำเภอศรีเมืองใหม่
	๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๓๐ น.	ลงพื้นที่หมู่บ้านหนองขุ่น หมู่ที่ ๒ ตำบลวาริน อำเภอศรีเมืองใหม่ กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
	๑๘.๓๐ น.	เดินทางกลับถึงที่พัก

### กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รายชื่อเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. นายณัฐพล ปาลิวณิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๒. นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. นายธงชัย ครุฑแสน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๒. นายภคิน ศรีวงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. นางสาวณัฐรา กัลลาเทพเทพิล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ประเด็นการตรวจติดตามสนับสนุนทางวิชาการจัดการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

กลุ่มเป้าหมาย	ประเด็นการติดตามสนับสนุนฯ
<p><b>เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-พัฒนาการจังหวัด</li> <li>-ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบศูนย์สาธิตการตลาด</li> <li>-นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนางานพร้อม ทั้งเติมเต็มในสิ่งที่พื้นที่มีความเข้าใจตลาดเคลื่อน</li> <li>-ทิศทาง การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดในระดับพื้นที่</li> <li>-บทบาทภารกิจของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด</li> <li>-วิธีการ/เทคนิค/เครื่องมือของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>-ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา งานศูนย์สาธิตการตลาด</li> </ul>
<p><b>คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด</li> <li>-แนวทาง/วิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ที่ได้รับ งบประมาณ (ระหว่างปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔)</li> <li>-เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จ จนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ</li> <li>-เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับศูนย์สาธิต การตลาดต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน</li> <li>-ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากได้รับงบประมาณ สนับสนุนกิจกรรม เช่น การขยายผลด้านรายได้ เป็นต้น</li> <li>-ผลสำเร็จของคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากได้รับ งบประมาณสนับสนุนกิจกรรม เช่น ความเชื่อมั่น ความภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น</li> <li>-ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา</li> <li>-ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด</li> </ul>
<p><b>สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ผลสำเร็จของสมาชิกคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหลังจาก ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ความ เป็นอยู่ คุณภาพชีวิต รายได้ เป็นต้น</li> <li>-ความต้องการ/การขอรับการสนับสนุนจากศูนย์สาธิตการตลาด</li> <li>-ท่านคิดว่าการดำเนินการศูนย์สาธิตการตลาด มีประโยชน์ต่อ ชุมชนอย่างไร</li> </ul>