



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๒๕๑

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๕๐๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดลายผ้าพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๙๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. กรอบแนวทางการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทานฯ
ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. แบบสรุปรายชื่อผู้สมัครฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ตามที่จังหวัดอุบลราชธานี ให้อำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พร้อมทั้งจัดทำพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทานชื่อลาย “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” แก่กลุ่มทอผ้าในจังหวัด และพระราชทานพระอนุญาตให้กลุ่มทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค สามารถนำไปใช้ทอผ้า ผลิตผ้าได้ทุกสี ทุกเทคนิค โดยเน้นการใช้สีธรรมชาติ ตลอดทั้งนำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริม กระตุ้นผ้าไทยให้ทันสมัย สู่อสากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย และทุกโอกาส พร้อมทั้งพระราชทานพระอนุญาต ให้กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดประกวดผ้าลายพระราชทานต่อไป นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษากรอบแนวทางการประกวด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. ประชาสัมพันธ์รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ตั้งแต่บัดนี้ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
๓. รวบรวมใบสมัคร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) และสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ส่งให้จังหวัดทางกลุ่มไลน์ “จนท. Otop ubon” ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ให้รวบรวมผ้าลายพระราชทานที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามประกาศรับสมัคร ส่งให้จังหวัดระหว่างวันที่ ๖ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศรัทธ์ ภิรมย์รัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘



กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือศิลปินช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง หรือชาติพันธุ์ในกลุ่มบริเวณจังหวัด อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ มีหน้าผ้าไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเป็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงาน พร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๒.๘ สำหรับลายขิดนารัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวด ใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้าจก

๓.๕ ฝ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดิน)

๓.๖ ฝ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน

๓.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๓.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

๓.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง

๓.๑๒ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๓ ผ้าปัก

๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ายกบับ

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๔.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๕. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับภาค และระดับประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ระดับอำเภอ จัดตั้งคณะกรรมการคัดกรองในระดับอำเภอ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๕

๕.๒ ระดับจังหวัด

๑) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ชื่อลาย “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้าระหว่างเดือน มิถุนายน – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามรายละเอียดประกาศของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) จังหวัดดำเนินการรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดและงานหัตถกรรมที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศรับสมัคร ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ ส่งผ้าเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

๓) จังหวัดดำเนินการจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชน ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการประกวดระดับภาค ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งวิธีการจัดส่งให้ทราบอีกครั้ง

๕.๓ ระดับภาค

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค

๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

๓) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรมการพัฒนาชุมชน นำผ้าที่ได้รับจากระดับจังหวัดมาจัดประกวดระดับภาค ตามวัน และสถานที่ที่กำหนด โดยคัดเลือกผ้าให้คงเหลือ จำนวน ๓๐๐ ผืน และคงเหลือ จำนวน ๑๕๐ ผืน เพื่อดำเนินการบันทึกภาพจัดทำหนังสือ ตามลำดับ ซึ่งการจัดประกวดในระดับภาคในครั้งนี้ กำหนดพื้นที่ดำเนินการเป็น ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

/-ภาคใต้ ...

- ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕

๕.๔ ระดับประเทศ

๕.๔.๑ กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ

๕.๔.๒ กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ

๕.๔.๓ ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามประเภทและชนิดของเส้นใยผ้า
- ๒) ประกวดผ้า จากจำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ จำนวน ๕๐ ผืน

๕.๔.๔ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธานการประกวด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

๖.๑ แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ดังนี้

- ๑) ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอน
- ๒) ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป
- ๓) ผ้าขิด
- ๔) ผ้าจก
- ๕) ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ๖) ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- ๗) หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ๘) ผ้าเกาะ/ล้วง
- ๙) ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๑๐) ผ้าแพรวา
- ๑๑) ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง
- ๑๒) ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๑๓) ผ้าปัก
- ๑๔) ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าหมี่ข้อ/หมี่ดั้น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเกาะ/ลัวง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/ประเภทผ้าบาติก ...

ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๗.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บ ฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) สี Trend Book
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม
- ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม
- ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)

๖) Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของ
ผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก
งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย

๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๗.๓) ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหยี่ยูรางวัลพระราชทาน

๑) เหยี่ยูทองคำ จำนวน ๒๑ รางวัล

๒) เหยี่ยูเงิน จำนวน ๒๑ รางวัล

๓) เหยี่ยูทองแดง จำนวน ๒๑ รางวัล

แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา"

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดระดับภาค และคณะกรรมการสนับสนุนและประสานงาน การประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิด ลายนาริรัตนราชกัญญา"	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการแล้ว
๒	ประชุมคณะกรรมการประกวดระดับภาค เพื่อกำหนดแนวทางและกติกาการประกวด	๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการแล้ว
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดระดับประเทศ	๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕	
๔	ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกา การประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิด ลายนาริรัตนราชกัญญา"	๑ มิถุนายน ๒๕๖๕	
๕	รับสมัครผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา" และงานหัตถกรรม	ระหว่างวันที่ ๒ มิถุนายน - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๖	ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานส่งผ้า และงานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ให้จังหวัด	ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๗	จังหวัดรวบรวมใบสมัครและสรุปรายชื่อผู้สมัคร เข้าประกวดลายผ้าพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน	ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๘	จังหวัดจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรม ให้กรมการพัฒนาชุมชน	ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๙	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลาย นาริรัตนราชกัญญา" ระดับภาค ดังนี้ ๗.๑ ภาคใต้ ๗.๒ ภาคกลาง ๗.๓ ภาคเหนือ ๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕	- คณะกรรมการระดับภาค - คัดจาก จำนวน ๒,๕๐๐ ผืน ให้คงเหลือ ๓๐๐ ผืน
๑๐	คัดเลือกผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลาย นาริรัตนราชกัญญา" (เพื่อบันทึกภาพ จัดทำหนังสือ)	ภายใน ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕	- คณะกรรมการระดับภาค - คัดจาก จำนวน ๓๐๐ ผืน ให้คงเหลือ ๑๕๐ ผืน
๑๑	ประกวดรอบรองชนะเลิศ (Semi Final)	๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕	- คณะกรรมการกิตติมศักดิ์ - คัดจาก จำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ ๕๐ ผืน

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา"**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑๒	<p>รอบตัดสินระดับประเทศ (Final)</p> <p>๑๐.๑ รางวัลพระราชทาน</p> <p>๑) เหรียญทอง ๒๑ รางวัล</p> <p>๒) เหรียญเงิน ๒๑ รางวัล</p> <p>๓) เหรียญนาก ๒๑ รางวัล</p> <p>๑๐.๒ รางวัลพิเศษ</p> <p>๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศ รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท</p> <p>๒) สี Trend Book</p> <p>๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม</p> <p>๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม</p> <p>๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม</p> <p>๖) Young OTOP</p> <p>๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทาน มาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ</p>	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕	- สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธานการประกวด
๑๓	<p>สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี- นารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาพระราชทาน รางวัลในงาน Silkfestival ดังนี้</p> <p>เวลา ๑๖.๐๐ น. พิธีเปิด/พระราชทานรางวัล</p> <p>เวลา ๑๗.๐๐ น. เยี่ยมชมมณฑุ</p> <p>เวลา ๑๙.๓๐ น. เดินแฟชั่นโชว์</p>	๑๘/๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	<p>ในงานมีนิทรรศการหนังสือ จำนวน ๗ เล่ม ประกอบด้วย</p> <p>๑. ลายขอเจ้าฟ้า</p> <p>๒. ดอนกอยโมเดล เล่ม ๑</p> <p>๓. ดอนกอยโมเดล เล่ม ๒</p> <p>๔. นาหว่าโมเดล</p> <p>๕. ลายขิดนารัตนราชกัญญา</p> <p>๖. สีส้อมร้อน ๒ ภาษา</p> <p>๗. หนังสือที่ท่านปลัดกระทรวง มหาดไทยจัดทำถวาย</p>

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”
จังหวัดอุบลราชธานี

รูปถ่าย

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอน
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป
- ผ้าขิด
- ผ้าจก
- ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- หมี่ข้อ/หมี่คั้น
- ผ้าเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ผ้าแพรวา
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ผ้าบาติกลายพระราชทาน และผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา มาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม

- งานเซรามิก
- งานจักสาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

/๕. ชื่อผลิตภัณฑ์ ...

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling)

.....

.....

.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต(ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า(ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๑๐.๑ ประเภทผ้า	ความกว้าง	เซนติเมตร/เมตร
	ความยาว	เซนติเมตร/เมตร
๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม	ความกว้าง	เซนติเมตร/เมตร
	ความยาว	เซนติเมตร/เมตร
	ความสูง	เซนติเมตร/เมตร

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)

.....

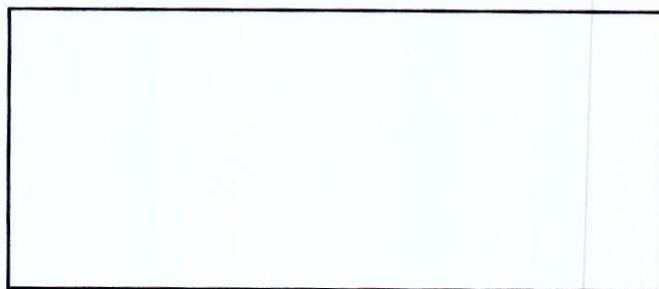
.....

.....

.....

.....

๑๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด



ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ใส่เรื่องราวของผ้าที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี
เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าขิดลายพระราชทาน โดยจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปมอบต่อให้กับช่างทอผ้าและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายในจังหวัด ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้าใน ๗๖ จังหวัด ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น ตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศทุกวัย และทุกโอกาส โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน

๑.๔ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยผ่านการเชิญเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ผ่ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง หรือชาติพันธุ์ในกลุ่มบริเวณจังหวัด อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ มีหน้าผ้าไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร

๓.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๓.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเป็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๓.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๓.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงาน พร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๓.๘ สำหรับลายขิดนาริรัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวด ใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๔.๓ ผ้าขิด

๔.๔ ผ้าจก

๔.๕ ฝ้ายก / ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)

๔.๖ ฝ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน

๔.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๔.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง

๔.๑๒ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๓ ผ้าปัก

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๕.๑ ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนวิรัช

๕.๒ ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๕.๓ ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ หลักเกณฑ์ประเภทผ้าทอ ทุกชนิด/ประเภทผ้าปัก/ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
๒) ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
๓) การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐ คะแนน
๔) ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
๕) ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐ คะแนน
๖) ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
๗) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๒ หลักเกณฑ์ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๑) ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
๒) ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
๓) การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐ คะแนน
๔) ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
๕) ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐ คะแนน
๖) ความเรียบร้อยของพื้นผ้า	๒๐ คะแนน
๗) ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
๘) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๓ หลักเกณฑ์ประเภทหัตถกรรม

๑) ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
๒) การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐ คะแนน
๓) ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
๔) ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน
๕) ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
๖) บรรจุภัณฑ์ Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๗. ขั้นตอนการประกวด

๗.๑ ผู้สมัครเข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ต้องส่งใบสมัครเข้าประกวดผ้า ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ ตั้งแต่บัดนี้ – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๒ ผู้สมัครเข้าประกวดจะต้องส่งผ้าและงานหัตถกรรม พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๓ จังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้กรมการพัฒนารัฐบาล ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๔ ระดับภาค

กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| ๑) ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ |
| ๒) ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๓) ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ |

๘. การตัดสินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| ๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) | วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ |
| ๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) | วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ |

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) สี Trend Book
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม
- ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม
- ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)
- ๖) Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ประกาศรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)
- ๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย
 - ๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน
 - ๗.๓) ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------|-----------------|
| ๑) เหรียญทองคำ | จำนวน ๒๑ รางวัล |
| ๒) เหรียญเงิน | จำนวน ๒๑ รางวัล |
| ๓) เหรียญนาก | จำนวน ๒๑ รางวัล |

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด **

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี